

27/06/2024
SIARAN PERS

Ajak Masyarakat Bijak Kelola Sampah, Generali Indonesia Gandeng Duitin

Jakarta, 27 Juni 2024 – Perkiraan jumlah sampah plastik di Indonesia terus meningkat selama lebih dari satu dekade, menurut statistik Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK) yang diterbitkan oleh Kompas. Di sisi lain, berdasarkan Program Lingkungan PBB atau *United Nations Environment Programme* (UNEP), jumlah sampah plastik yang masuk ke ekosistem laut akan meningkat hampir tiga kali lipat pada tahun 2040. Polusi ini perlu mendapat perhatian karena memperburuk dampak perubahan iklim¹. Melaksanakan perannya untuk memerangi karbon dan berkontribusi dalam perubahan iklim, pada hari ini, Kamis (27/06), **PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (“Generali Indonesia)** meresmikan kerja sama dengan DUITIN dalam mengimplementasikan *responsible waste management* atau pengelolaan sampah yang bertanggung jawab.

Dalam kerjasama ini, Generali Indonesia dan DUITIN akan berkolaborasi untuk pengelolaan dan daur ulang sampah yang dihasilkan oleh perusahaan dan para karyawan, guna mengurangi jumlah karbon dan polusi serta menurunkan emisi gas rumah kaca yang menyebabkan pemanasan global. Hadir dalam peresmian, manajemen Generali Indonesia, **Vivin Arbianti Gautama** selaku **Chief Marketing Officer** dan **Rully Safari** selaku **Chief Human Capital** serta **Adijoyo Prakoso** selaku **Co-Founder Duitin** di Kantor Generali Tower, Jakarta Selatan. DUITIN merupakan *start-up company* yang berfokus pada teknologi dan solusi pengelolaan sampah dan daur ulang yang memungkinkan individu dan bisnis untuk mengumpulkan dan mendaur ulang sampah dengan lebih efisien dan bertanggung jawab.



Caption foto : Manajemen Generali Indonesia, Vivin Arbianti Gautama selaku Chief Marketing Officer (tengah) dan Rully Safari selaku Chief Human Capital (kiri) serta Adijoyo Prakoso selaku Co-Founder Duitin (kanan) saat peresmian kerjasama dalam mengimplementasikan *responsible waste management* atau pengelolaan sampah yang bertanggung jawab di Kantor Generali, Jakarta

¹ <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/04/03/timbulan-sampah-plastik-indonesia-terus-meningkat-hampir-sedekade>

pada Kamis, 27/6. Dalam kerjasama ini, Generali Indonesia dan DUITIN berkolaborasi untuk pengelolaan dan daur ulang sampah yang dihasilkan oleh perusahaan dan para karyawan, guna mengurangi jumlah karbon dan polusi serta menurunkan emisi gas rumah kaca yang menyebabkan pemanasan global.

Sustainability atau keberlanjutan merupakan landasan dalam strategi bisnis Generali Grup secara global, termasuk Generali Indonesia. Komitmen terhadap sustainability ini diwujudkan melalui 4 (empat) peran yang dijalankan, yakni *responsible insurer*, *responsible investor*, *responsible employer* dan *responsible citizen*. Untuk mewujudkan hal tersebut, salah satu komitmen yang dilakukan sebagai bagian dari masyarakat yang bertanggung jawab atau *responsible citizen* adalah terus berperan aktif membudayakan *sustainable lifestyle* demi menjaga masa depan lingkungan, yang salah satunya melalui program *responsible waste management* ini.

Vivin mengungkapkan, “Dampak atas perubahan iklim sangat terasa, sehingga penting untuk mendapatkan perhatian segera. Kami berharap kolaborasi Generali Indonesia dan DUITIN dalam inisiatif *responsible waste management* ini, beserta inisiatif-inisiatif ESG lainnya, dapat memberikan kontribusi positif, khususnya dalam *carbon offset*. Kami mengerti bahwa perubahan iklim membutuhkan peran aktif dari berbagai pihak, untuk itu kami berharap semoga langkah dan komitmen Generali Indonesia dalam keberlanjutan atau *sustainability* ini bisa menginspirasi yang lainnya untuk ikut serta dalam menyelamatkan bumi.”

“Kami mengapresiasi komitmen Generali Indonesia yang terus menjalankan bisnis dengan tetap memperhatikan aspek-aspek keberlanjutan dari berbagai sisi. Bisnis asuransi itu sendiri merupakan bisnis berkelanjutan untuk memastikan nasabah dan keluarga nasabah bisa terlindungi, dan keberlanjutan ini Generali Indonesia perluas lagi tidak hanya dari sisi manusia, namun juga keberlanjutan pada lingkungan, khususnya dalam bentuk pengolahan sampah. Kami juga kembali mengapresiasi Generali Indonesia sebagai mitra pertama Duitin dari industri asuransi yang menggagas program *responsible waste management* di kantor dan rumah karyawan,” tambah Adijoyo.

Komitmen Generali Indonesia dalam menggaungkan *responsible waste management* juga menjadi bagian dalam mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan atau *Sustainable Development Goals* (SDGs) pada poin ke 12 : *Responsible Consumption and Production* dengan beberapa target dan indikator didalamnya, yakni Implementasi Kerangka Konsumsi dan Produksi yang Berkelanjutan (12.1), Pengurangan Limbah Makanan (12.3), Pengelolaan Bahan Kimia dan Limbah (12.4), Pengurangan Produksi Limbah (12.5) melalui pencegahan (*prevention*), pengurangan (*reduction*), daur ulang (*recycle*) dan penggunaan kembali (*reuse*) serta Kesadaran dan Pendidikan untuk Konsumsi Berkelanjutan (12.8).

Sebelum kolaborasi ini, Generali Indonesia juga telah meluncurkan beberapa inisiatif terkait ESG lain seperti PLAN & PLANT, dimana mengajak partisipasi tenaga pemasar dan nasabah untuk ikut serta dengan penanaman 1 pohon bakau untuk setiap 1 polis nasabah baru. Generali Indonesia juga turut serta dalam beberapa acara yang mempromosikan hidup sehat, seperti acara lari marathon dan olahraga lainnya. Kedepannya, Generali Indonesia akan terus memperkuat komitmen terhadap *sustainability* atau keberlanjutan melalui berbagai inisiatif-inisiatif baru yang akan dihadirkan.

TENTANG GENERALI GROUP



Generali Group merupakan salah satu perusahaan penyedia asuransi dan aset manajemen global terbesar. Berdiri pada tahun 1831, dan hadir di lebih dari 50 negara di dunia, Generali Group berhasil mendapatkan total pendapatan Premi 82,5 Miliar Euro pada tahun 2023. Dengan lebih dari 82.000 karyawan yang melayani 70 juta nasabah, Generali Group memiliki posisi terdepan di Eropa dan terus hadir berkembang di Asia dan Amerika Latin. Strategi utama Generali Group adalah berkomitmen menjadi *Lifetime Partner* untuk nasabah, yang dicapai melalui solusi inovatif dan *personal, customer experience* terbaik serta distribusi digital secara global. Generali Group menekankan pada *sustainability* ke dalam semua pilihan strategis, dengan tujuan untuk menciptakan value bagi semua pemangku kepentingan sekaligus membangun masyarakat yang lebih adil dan tangguh.

TENTANG GENERALI INDONESIA

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) merupakan bagian dari Generali Group yang beroperasi di Indonesia sejak tahun 2008 dan mengembangkan bisnis asuransi melalui jalur multi distribusi yaitu keagenan, *bancassurance*, *corporate solution* dan *direct channel*. Selaras dengan visi untuk menjadi *Lifetime Partner* bagi nasabah, Generali Indonesia menghadirkan solusi produk inovatif untuk proteksi jiwa, kesehatan, penyakit kritis, hingga perencanaan pensiun baik untuk nasabah individu maupun korporasi.

Saat ini, Generali Indonesia didukung oleh lebih dari 10.000 tenaga pemasar profesional dan dipercaya untuk melindungi lebih dari 400.000 nasabah di Indonesia. PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia Berizin dan Diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

TENTANG DUITIN

DUITIN adalah sebuah gerakan yang berbentuk platform digital untuk melakukan pemilahan, pengumpulan, dan pengelolaan sampah sehingga dapat memberikan 'kehidupan kedua' melalui proses daur ulang. DUITIN menyediakan akses mudah bagi semua para penghasil sampah daur ulang – rumah tangga, bisnis, dan komunitas – untuk memulai #GerakanDaurUlang hanya melalui ponsel. Kontributor yang mengelola sampahnya melalui aplikasi DUITIN akan mendapatkan reward yang bisa ditukar dengan pulsa, paket internet, token listrik, atau juga ditunaikan. Dengan bergabung dalam #GerakanDaurUlang, kontributor juga membantu menciptakan lapangan pekerjaan dan memberdayakan pekerja informal yang bergabung menjadi Pickers (Pemulung Online) DUITIN.

Duitin berkomitmen untuk mengubah manajemen sampah di Indonesia, meningkatkan kesadaran lingkungan, dan mendukung sektor informal sampah dengan menciptakan lapangan kerja serta memperbaiki kesejahteraan.

Untuk informasi lebih lanjut, hubungi :

Windra Krismansyah
Head of Corporate Communications
windra.krismansyah@generali.co.id