LAPORAN KEBERLANJUTAN 2024

GENERALI INDONESIA, NAVIGATING A SUSTAINABLE FUTURE

GENERALI

LEMBAR PERSETUJUAN DIREKSI ATAS LAPORAN AKSI KEUANGAN BERKELANJUTAN 2024

Jakarta, 28 April 2025

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia

R. Arry Bagoes Wibowo
Direktur

RINGKASAN EKSEKUTIF PERUSAHAAN

PROFIL PERUSAHAAN

Tentang Generali Group

Generali Group adalah salah satu penyedia asuransi dan manajemen aset global terbesar di dunia. Didirikan pada tahun 1831, kini Generali hadir di lebih dari 50 negara di dunia, dengan hampir 87.000 karyawan dan 165.000 agen/ tenaga pemasar yang melayani 71 juta nasabah[1]. Generali Group memiliki posisi terdepan di Eropa dan terus hadir berkembang di Asia dan Amerika Latin. Dalam menjalankan bisnisnya di dunia, Generali terinspirasi dan termotivasi untuk terus mencapai tujuan - *enable people to shape a safer and more sustainable future by caring for their lives and dreams.*

Melayani puluhan juta nasabah di dunia, Generali berambisi untuk menjadi *lifetime partner* bagi para nasabah, dimana Generali ingin bisa terus mendampingi nasabah, khususnya pada masa-masa sullit, dan di berbagai tahapan hidup yang mereka lalu. Tujuan ini dicapai melalui solusi inovatif dan *personal, customer experience* terbaik serta distribusi digital secara global. Generali Group menekankan pada keberlanjutan (*sustainability*) ke dalam semua pilihan strategis, dengan tujuan untuk menciptakan *value* bagi semua pemangku kepentingan (*stakeholder*) sekaligus membangun masyarakat yang lebih adil dan tangguh.

Tentang Generali Indonesia

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia yang (selanjutnya akan disebut Generali Indonesia) merupakan bagian dari Generali Group yang beroperasi di Indonesia sejak tahun 2008 dan mengembangkan bisnis asuransi melalui jalur multi-distribusi yaitu keagenan, *bancassurance*, dan *corporate solution*. Selaras dengan visi untuk menjadi *Lifetime Partner* bagi nasabah, Generali Indonesia menghadirkan solusi produk inovatif untuk proteksi jiwa, kesehatan, penyakit kritis, hingga perencanaan pensiun baik untuk nasabah individu maupun korporasi. Saat ini, Generali Indonesia didukung oleh ribuan tenaga pemasar profesional dan dipercaya untuk melindungi lebih dari 400.000 nasabah di Indonesia. PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia Berizin dan Diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Visi Generali - *enable people to shape a safer and more sustainable future by caring for their lives and dreams*, dimana Generali berkomitmen untuk membentuk masa depan yang lebih aman dan berkelanjutan kepada banyak orang dengan memberikan perlindungan agar mereka bisa menggapai mimpi-mimpi di masa mendatang.

[1]https://www.generali.com/who-we-are/at-a-glance

Tujuan tersebut menginspirasi dan memotivasi Generali serta menjadi alasan perusahaan untuk melayani. Semua yang dilakukan, selalu berlandaskan niat untuk meningkatkan kualitas hidup banyak orang.

Di dunia yang semakin kompleks, kemampuan Generali untuk membantu dan menolong orang-orang dengan menawarkan solusi yang inovatif dan sesuai kebutuhan, agar mereka dapat mengambil keputusan serta membentuk masa depan yang lebih aman bagi diri sendiri, orang-orang yang mereka sayangi, bisnis dan komunitas mereka. Visi ini merupakan visi yang dijalankan oleh Generali Indonesia baik dalam kegiatan usaha sehari-hari ataupun dalam rangka menerapkan Aksi Keuangan Berkelanjutan.

Wilayah Operasional Perusahaan

Saat ini Generali Indonesia hadir di hampir 40 kota di Indonesia melalui hampir 80 kantor pemasaran/ kantor keagenan. Berkantor pusat di Jakarta dan memiliki 2 kantor perwakilan yakni Generali Indonesia Center Surabaya dan Generali Indonesia Center Medan, Generali Indonesia siap melayani nasabah melalui ribuan tenaga pemasar yang berlisensi dan tersebar di seluruh Indonesia. Melayani lebih dari 400.000 nasabah individu maupun korporasi, Generali Indonesia menekankan pada konsep *high touch* dan *high tech* dalam memberikan layanan terbaik. Generali Indonesia memasarkan produknya melalui 3 (tiga) saluran distribusi, yakni keagenan, *partnership distribution*, dan *corporate solution* atau *employee benefit.*

Kantor Generali Indonesia
Kantor Pusat
Generali Tower Lantai 7
Grand Rubina Business Park,
Kawasan Rasuna Epicentrum
Jl. HR. Rasuna Said Kavling C-22
Jakarta 12940, Indonesia

Kantor Cabang/ Generali Center
Generali Center Surabaya
Intiland Tower, 3rd Floor
Jl. Panglima Sudirman No 101-103, Surabaya, 60271

Generali Center Medan
Uniland Building West Tower, 3rd Floor
Jl. MT Haryono No. 1A, Medan, 20231

SALURAN DISTRIBUSI

Dalam memasarkan proteksinya, Generali Indonesia memiliki 3 (tiga) saluran distribusi :

- **Keagenan**, yang didukung oleh ribuan agen profesional dan berlisensi di seluruh Indonesia yang beroperasi di hampir 80 kantor pemasaran yang tersebar di hampir 40 kota. Jalur ini fokus kepada inovasi dan digitalisasi sebagai *tools* untuk memudahkan nasabah mendapat proteksi asuransi, dan bergerak dengan konsep *high tech* dan *high touch.*
- ***Partnership Distribution***, bekerja sama dengan mitra bank, baik bank nasional dan bank daerah, dan mitra non-bank dengan hampir titik pemasaran di seluruh Indonesia.
- ***Corporate Solution***, solusi perlindungan kesehatan dan kesejahteraan bagi aset paling berharga perusahaan yakni karyawan, dan melayani ratusan perusahaan lokal dan internasional, dengan proteksi komprehensif: rawat inap, rawat jalan, proteksi jiwa, kecelakaan, gigi dan kacamata, kehamilan, vaksinasi, *medical check up*, persiapan dana pensiun.

SUSTAINABILITY (KEBERLANJUTAN) SEBAGAI PENCETUS STRATEGI

Dalam menjalankan aktivitas operasional dimana pun Generali berada, *sustainability* atau keberlanjutan menjadi pencetus dari strategi yang dijalankan. Hal ini merupakan bentuk tanggung jawab kepada semua pemangku kepentingan (*stakeholders*) baik investor, tenaga pemasar, karyawan, nasabah dan masyarakat sekitar. *Sustainability* menjadi '*game changer*', dimana telah membentuk cara pengambilan keputusan yang akan membawa Generali menjadi perusahaan yang transformatif, generatif, dan didorong oleh *impact*, serta mampu menciptakan nilai bersama.

Generali Indonesia berupaya memberikan dampak sosial, lingkungan, dan *stakeholder* untuk transformasi berkelanjutan dengan lebih mengintegrasikan *sustainability* (keberlanjutan) dalam bisnis dan proses inti, termasuk komitmennya terhadap masyarakat. Oleh karena itu, Generali Indonesia mengidentifikasi empat peran besar, dimana Generali Indonesia bertindak sebagai **perusahaan asuransi yang bertanggung jawab (*responsible insurer*), investor yang bertanggung jawab (*responsible investor*), pemberi kerja yang bertanggung jawab (*responsible employeer*) dan warga negara yang bertanggung jawab (*responsible citizen*).** Hal ini menjadi komitmen besar yang bertujuan demi kebaikan untuk membangun masyarakat yang lebih sejahtera dan tangguh.

Responsible Investor: Generali Indonesia menjalankan peran sebagai investor yang bertanggung jawab. Dalam peran ini, Generali Indonesia berkomitmen untuk mengintegrasikan kriteria ESG (*Environment, Social* dan *Governance*), mengurangi emisi gas rumah kaca dalam portofolio investasi, dan meningkatkan investasi berkelanjutan yang baru dan ramah lingkungan.

Responsible Insurer: Generali Indonesia menjalankan peran sebagai pemberi perlindungan yang bertanggung jawab bagi nasabah. Dalam peran ini, Generali Indonesia berkomitmen untuk menawarkan solusi asuransi dengan komponen ESG (*Environment, Social* dan *Governance*), mengurangi emisi gas rumah kaca dari portofolio *underwriting*, dan mendukung transisi usaha kecil menengah yang berkelanjutan.

Responsible Employer: Generali Indonesia menjalankan peran sebagai pemberi kerja yang bertanggung jawab. Dalam peran ini, Generali Indonesia berkomitmen untuk mendorong keberagaman (*diversity*), kesetaraan (*equity*), dan inklusi (*inclusion*) atau DEI dalam lingkungan kerja. Selain itu, Generali Indonesia berupaya meningkatkan keterampilan karyawan, membina talenta-talenta dengan berbagai bakat yang dimiliki, dan menerapkan cara kerja yang lebih fleksibel dan berkelanjutan.

Responsible Citizen: Generali Indonesia menjalankan peran sebagai bagian dari warga negara yang bertanggung jawab sejalan dengan arah tujuan Generali *Group* beroperasi. Dalam peran ini, Generali Indonesia berkomitmen untuk membuka potensi masyarakat yang hidup dalam kondisi rentan atau kurang beruntung melalui inisiatif global *The Human Safety Net* dan berbagai kegiatan lainnya.

Sejalan dengan 4 (empat) perannya ini, *sustainbility* (keberlanjutan) yang dijalankan selaras dengan prinsip-prinsip **ESG (*Environment, Social* dan *Governance*)** yang menekanan pada aspek ekonomi, pengelolaan yang baik, sosial dan lingkungan hidup. Detil kinerja keberlanjutan Perusahaan sepanjang 2024 tertera pada bagian berikutnya.

KINERJA KEBERLANJUTAN PERUSAHAAN

Pada bagian kinerja keberlanjutan perusahaan ini akan membahas lebih detil aspek-aspek yang mencakup implementasi yang dilakukan Generali Indonesia dalam menjalankan bisnis yang berkelanjutan. Kinerja keberlanjutan ini mencakup aspek ekonomi, dimana pencapaian kinerja Generali Indonesia di sepanjang tahun 2024, dan aspek - aspek ESG yang dalam hal ini *Environment* (lingkungan), *Social* (sosial) dan *Governance* (tata kelola).

ASPEK EKONOMI

Aspek ekonomi disini menekankan pada kinerja Generali Indonesia sepanjang tahun 2024 berdasarkan laporan keuangan yang sudah diaudit. Aspek ini menjadi aspek penting yang menekankan pada pertumbuhan perusahaan yang berarti perusahaan bisa terus berkelanjutan melayani nasabah dan memberikan proteksi ke semakin banyak orang.

Adapun kinerja Generali Indonesia sepanjang tahun 2024 sebagai berikut :

Total Premi
Rp2,5 Triliun

Solvabilitas
347%

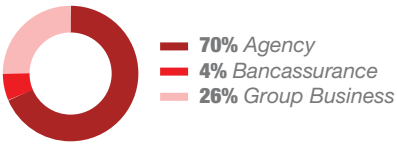
Total Aset
Rp5,9 Triliun

Modal Disetor
Rp1,1 Triliun

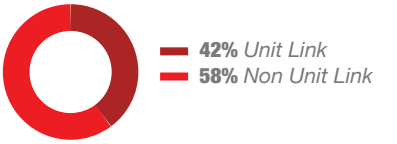
Pembayaran Klaim dan Manfaat Dibayar
Rp2,5 Triliun

Adapun komposisi pencapaian Generali Indonesia sepanjang 2024 :

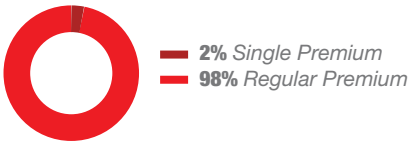
Komposisi berdasarkan saluran distribusi



Komposisi berdasarkan tipe produk



Komposisi berdasarkan pembayaran premi



Selain mencatatkan kinerja yang mumpuni, sepanjang tahun 2024 Generali Indonesia juga telah meluncurkan berbagai produk dan layanan terbaik untuk memenuhi kebutuhan nasabah yang semakin berkembang. Adapun berbagai produk-produk yang diluncurkan adalah :

MCI Pro 315

Asuransi Tambahan yang memberikan perlindungan terhadap Penyakit Kritis berdasarkan klasifikasi Sistem dan Fungsi Organ yang bisa dilekatkan untuk produk dasar tradisional.

Saluran Distribusi **Keagenan**

RAYA Pro Maxima

Asuransi Dasar dwiguna berbasis syariah yang memberikan perlindungan atas risiko meninggal dunia serta manfaat hidup berupa manfaat tahunan dan akhir masa asuransi berupa pengembalian premi.

Saluran Distribusi **Keagenan**

MCI Pro Plus

Asuransi Tambahan yang memberikan perlindungan terhadap Penyakit Kritis berdasarkan klasifikasi Sistem dan Fungsi Organ yang bisa dilekatkan untuk produk dasar *unitlink.*

Saluran Distribusi **Keagenan**

Pro Life Jariyah

Asuransi Dasar tradisional berbasis syariah yang memberikan perlindungan hingga Peserta berusia 99 tahun serta manfaat hidup pada usia tertentu berupa Pengembalian Kontribusi dan manfaat akhir masa asuransi.

Saluran Distribusi **Partnership Distribution – Bank Jabar Banten Syariah**

CRISTAL Prime

Asuransi Dasar yang memberikan perlindungan terhadap 66 jenis Penyakit Kritis dan pengembalian Premi apabila tidak terjadi risiko.

Saluran Distribusi **Keagenan**

BeSMART Lite

Asuransi Dasar tradisional yang memberikan perlindungan hingga Tertanggung berusia 100 tahun dengan beragam pilihan asuransi tambahan yang dapat diambil, serta pilihan Masa Pembayaran Premi yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan nasabah.

Saluran Distribusi **Partnership Distribution – Bank Victoria**

ASPEK LINGKUNGAN (*ENVIRONMENT*)

Dari aspek lingkungan, Generali Indonesia berkontribusi untuk kelangsungan masa depan bumi, karena kita semua percaya bumi menjadi satu-satunya tempat tinggal bagi manusia bagi masa kini dan mendatang. Aspek lingkungan di sini juga termasuk dalam peran sebagai warga negara yang bertanggung jawab (*responsible citizen*) yang Generali Indonesia jalankan untuk terus mewujudkan *sustainability* (keberlanjutan).

Adapun beberapa inisiatif yang dilakukan :

Digitalisasi pada Operasional Bisnis, melalui platform atau aplikasi dan penjualan secara *online.*

Berkomitmen untuk terus memberikan pelayanan terbaik bagi nasabah dan terus mendorong produktivitas agen, Generali Indonesia terus mengembangkan digitalisasi untuk proses bisnis sejak awal pengajuan polis hingga proses klaim. Adapun berbagai platform aplikasi yang digunakan :

- **Aplikasi untuk nasabah: *Gen iClick***, Aplikasi nasabah yang digunakan untuk melakukan transaksi polis, mulai dari melakukan perubahan data, cek kinerja *unit link*, cek rumah sakit terdekat, melakukan klaim *online*, hingga layanan *telemedicine* Dokter Leo dan *online pharmacy*, serta masih banyak lagi.

  Sebagai wujud melayani nasabah dengan sebaik-baiknya, Generali Indonesia terus melakukan komunikasi melalui banyak saluran media, agar nasabah bisa mengunduh dan memaksimalkan berbagai fitur di dalamnya. Dan sepanjang tahun 2024, telah terjadi peningkatan penggunaan *Gen iClick* dari tahun sebelumnya.

2023	2024	Pertumbuhan Pengguna
75.311	**98.773**	**31%**

- **Aplikasi untuk agen :**
  iPropose : Aplikasi bagi calon nasabah untuk melakukan konsultasi *online* dengan tenaga pemasar di seluruh Indonesia, pemilihan produk yang sesuai, pengajuan polis secara *online* hingga pembayaran premi pertama dengan aman dan terverifikasi.

  iRecruit : Aplikasi untuk mempermudah agen dalam melakukan rekrutmen untuk memperbesar bisnis.

  iLearn : Berisi berbagai modul pembelajaran online untuk para tenaga pemasar/agen agar bisa terus meningkatkan *skill* dalam mengembangkan bisnis dan memasarkan produk asuransi.

  iConnect dan MConnect : Aplikasi untuk para tenaga pemasar/agen untuk memantau produktivitas kinerja dan berisi data nasabah.

- **Layanan Nasabah, JANE,** yang merupakan *virtual assistant* Generali Indonesia yang memberikan layanan 24/7 yang mengadopsi teknologi *artificial intelligence* (AI). JANE dapat memberikan berbagai informasi yang dibutuhkan nasabah dengan cepat melalui media komunikasi *WhatsApp chat* di nomor +6285813150037 dan *Web chat* di www.generali.co.id. Nasabah hanya perlu memasukkan data verifikasi dan mengajukan pertanyaan sesuai dengan panduan melalui JANE, *virtual assistant* yang bisa diakses dengan mudah, kapan saja dan dimana saja.

Penanaman Pohon Mangrove melalui Program Nasabah *"PLAN & PLANT"*

Dalam menjaga keberlangsungan masa depan bumi, Generali Indonesia juga melibatkan nasabah melalui program *PLAN & PLANT*. Program ini merupakan 1 *Policy* : 1 *Mangrove* dimana Generali Indonesia akan menanamkan 1 pohon bakau untuk setiap polis baru nasabah, dan diluncurkan pada 15 Juli 2023.

Sepanjang tahun 2024, Generali Indonesia telah menanamkan 14.429 pohon bakau yang ditanamkan di Kawasan GeoPark Ciletuh, Sukabumi, Jawa Barat. Ke depannya, Generali Indonesia terus berkomitmen dalam melindungi masa depan bumi melalui program *PLAN & PLANT* ini dengan mencakup kawasan-kawasan lainnya.

Responsible Waste Management, Generali Indonesia x DUITIN

Pengelolaan sampah menjadi hal yang sangat krusial saat ini, dimana sampah sudah mengancam masa depan bumi, khususnya semakin banyaknya sampah plastik. Menurut statistik Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK) yang diterbitkan oleh Kompas, perkiraan jumlah sampah plastik di Indonesia terus meningkat selama lebih dari satu dekade. Di sisi lain, berdasarkan Program Lingkungan PBB atau *United Nations Environment Programme* (UNEP), jumlah sampah plastik yang masuk ke ekosistem laut akan meningkat hampir tiga kali lipat pada tahun 2040. Polusi ini perlu mendapat perhatian karena memperburuk dampak perubahan iklim[2]. Untuk itu, melaksanakan perannya untuk memerangi karbon dan berkontribusi dalam perubahan iklim[2], Generali Indonesia telah meresmikan kerja sama dengan DUITIN dalam mengimplementasikan *responsible waste management* atau pengelolaan sampah yang bertanggung jawab. Peresmian kerjasama ini dilakukan pada Juni 2024 dan kerjasama ini masih akan berlaku hingga tahun 2025.

Dalam kerjasama ini, Generali Indonesia dan DUITIN telah berkolaborasi untuk pengelolaan dan daur ulang sampah yang dihasilkan oleh perusahaan dan para karyawan, guna mengurangi jumlah karbon dan polusi serta menurunkan emisi gas rumah kaca yang menyebabkan pemanasan global. DUITIN merupakan *start-up company* yang berfokus pada teknologi dan solusi pengelolaan sampah dan daur ulang yang memungkinkan individu dan bisnis untuk mengumpulkan dan mendaur ulang sampah dengan lebih efisien dan bertanggung jawab.

Sepanjang tahun 2024, kolaborasi Generali Indonesia dan DUITIN telah berhasil mengumpulkan sampah yang bisa didaur ulang sebesar hampir 700 kg. Dari hasil pemilahan sampah ini, berikut beberapa dampak yang terukur :

	Menyelamatkan sekitar **7,04 pohon** dari penebangan
	Menyelamatkan sekitar **7,05 m³ ruang TPA** dari pengisian.
	Menghemat sekitar **2,72 ribu kWh energi**
CO2	**Menyelamatkan** sekitar **3,34 ribu kg CO2** yang berpotensi masuk ke atmosfer.
CH4	**Menyelamatkan** sekitar **69,69 kg CH4** yang berpotensi masuk ke atmosfer.
	Menghemat sekitar **1,02 ribu liter penggunaan minyak.**
	Menghemat sekitar **38,75 ribu liter penggunaan air.**

[2]https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/04/03/timbulan-sampah-plastik-indonesia-terus-meningkat-hampir-sedekade

Kontribusi 4,2 Juta Kilogram *Carbon Offset*

Generali Indonesia telah bekontribusi sebesar lebih dari 4,2 juta kilogram *carbon offset,* dimana berarti perusahaan telah berkontribusi dalam mengurangi jutaan kilogram karbon di atmosfer untuk kesehatan lingkungan. Kontribusi ini didapatkan dari dua program besar keberlanjutan, yakni *PLAN & PLANT* : 1 polis, 1 mangrove dan *Responsible Waste Management* bersama DUITIN.

Dengan keberlanjutan sebagai inti dari bisnis yang dijalankan, Generali Indonesia akan terus mengambil langkah nyata untuk mengurangi dampak lingkungan dan mendukung masa depan yang lebih baik untuk generasi berikutnya.

Alokasi Investasi

Selain dari sisi keuangan perusahaan yang sehat dan *sustain*, Generali Indonesia juga sangat peduli terhadap aspek lingkungan untuk masa depan yang lebih baik. Untuk itu, sebagai komitmen Generali yang berperan sebagai ***responsible investor***, alokasi investasi Generali Indonesia juga sudah menekankan pada investasi yang berbasis ESG. Dalam manajemen dan strategi investasi, Generali Indonesia hanya mengalokasikan investasi kepada perusahaan-perusahaan yang memenuhi kriteria ESG.

Green Insfrastructure

Kantor pusat Generali Indonesia yang berpusat di Jakarta, yakni Generali Tower, menggunakan desain, kontruksi dan tata letak yang mengadaptasi pada prinsip bangunan hijau (*green building*).

Pengurangan penggunaan plastik dalam operasional kantor

Plastik masih menjadi salah satu tantangan terbesar bagi lingkungan saat ini, karena materialnya yang susah terurai. Di Generali Indonesia, berbagai kegiatan operasional kantor sudah melakukan pengurangan penggunaan plastik sekali pakai. Selain itu Generali Indonesia juga secara rutin mengkomunikasikan komitmen ini ke rekan-rekan karyawan agar semakin banyak orang yang semakin menyadari pentingnya pengurangan penggunaan plastik sekali pakai, seperti membawa tumbler, tidak menggunakan botol kemasan plastik, dan tidak menyediakan plastik sekali pakai untuk penggunaan apapun.

ASPEK SOSIAL

Aspek sosial dalam *sustainability* menjadi aspek yang sejalan dengan *value* Generali, *Live the Community*, dimana Generali berkomitmen untuk terus tumbuh bersama masyarakat dimana Generali beroperasi. Dalam aspek sosial ini, Generali Indonesia melakukan banyak inisiatif diantaranya :

Produk dengan manfaat sosial, Aku Berbagi.

Sejak tahun 2021, Generali Indonesia telah meluncurkan *platform* Akuberbagi.com sebagai bentuk dukungan dan manifestasi terhadap keuangan berkelanjutan. Melalui Aku Berbagi, Generali Indonesia menawarkan perlindungan melalui *micro-insurance* yang selain memberikan proteksi jiwa berbasis syariah, platform ini juga memfasilitasi nasabah untuk menunaikan ibadah wakaf yang nantinya bisa menjadi manfaat bagi masyarakat luas.
Produk asuransi jiwa yang dijual di Akuberbagi.com merupakan sebuah produk yang diciptakan dengan konsep *Sharing Insurance* yang disertai dengan fitur wakaf dan donasi. Dengan kontribusi yang terjangkau sesuai usia, Akuberbagi.com juga memiliki konsep dimana nilai wakaf/ donasi akan jauh lebih besar dari jumlah yang dikontribusikan, ditambah bisa memberikan warisan manfaat asuransi untuk ahli waris.

Dalam menyalurkan wakafnya, Generali Indonesia bekerja sama dengan berbagai pihak, terutama lembaga pengelola wakaf terdaftar (Nazir) dan yayasan yang resmi dan terdaftar, yang akan bertugas untuk menyalurkan dan mengembangkan program-program keberlanjutan Generali Indonesia termasuk penyaluran wakaf dan donasi untuk keperluan pengembangan lingkungan hidup.

Sejalan dengan komitmen keberlanjutan, Generali Indonesia fokus dalam pemasarkan produk pada Aku Berbagi dimana secara pertumbuhan, kepemilikan polis Aku Berbagi tumbuh 304% (*yoy*) pada periode 2024 dibandingkan dengan periode di tahun sebelumnya.

Model Bisnis Berkelanjutan

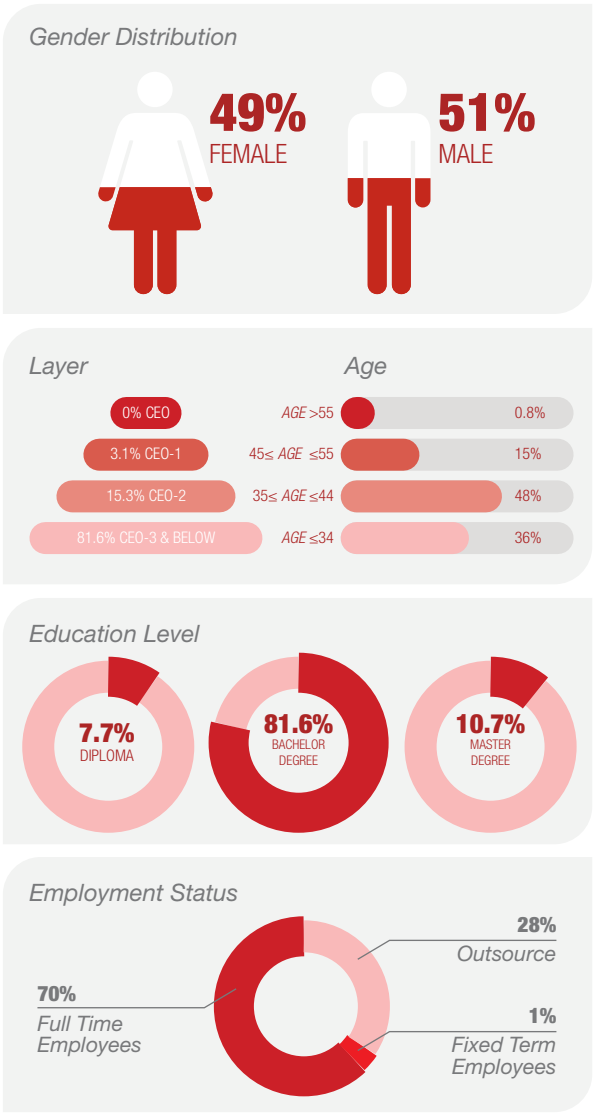
Dalam model penjualan untuk bisnis, Generali Indonesia menerapkan model keagenan yang memungkinkan untuk menyerap tenaga kerja sebanyak-banyaknya, sejalan dengan salah satu tujuan dari *United Nation Suistainable Development Goals* atau UNSGDs yakni pekerjaan yang layak, dan pertumbuhan ekonomi.

Pemberi Kerja yang Bertanggung Jawab (*Responsible Employer*)

Sebagai pemberi kerja, Generali Indonesia memiliki berbagai komitmen yang diwujudkan dengan beberapa hal sebagai berikut :

- **Penerapan *Diversity, Equity,* dan *Inclusion* di Perusahaan**
  Sebagai pemberi kerja di masyarakat, Generali Indonesia berkomitmen menjadi pemberi kerja yang bertanggung jawab (*responsible employer*) dimana Generali Indonesia menerapkan prinsip-prinsip keragaman (*diversity*), kesetaraan (*equity*) dan inklusifitas (*inclusive*). Dengan prinsip-prinsip ini, Generali Indonesia mengelola karyawan dengan proporsi yang tepat terhadap jenis kelamin, usia, kesejangan gaji dan keragaman. Selain itu, Generali Indonesia juga memberikan kesempatan bekerja yang sama, tidak ada paksaan dan tidak ada tenaga kerja anak. Adapun penerapan *Diversity, Equity,* dan *Inclusion* tercermin pada komposisi, fasilitas, manfaat dan budaya perusahaan yang tercermin sebagai berikut :

Komposisi Karyawan :



Persentase remunerasi karyawan tetap di tingkat terendah terhadap upah minimum regional
Semua karyawan tetap Generali Indonesia mendapatkan remunerasi sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Untuk upah terendah karyawan tetap Generali Indonesia merupakan upah minimum regional, sehingga dapat dikatakan bahwa 100% karyawan tetap Generali Indonesia mendapatkan upah diatas dari upah minimum regional. Adapun remunerasi terendah pada tahun ini adalah senilai **Rp 5.067.381.**

Pelatihan dan pengembangan kemampuan karyawan

Dalam rangka meningkatkan kualitas Sumber Daya Manusia, Generali Indonesia memiliki serangkaian program dan pengembangan kompetensi bagi seluruh karyawan. Berikut jumlah pelatihan yang telah diberikan oleh Generali Indonesia kepada seluruh karyawan dalam 3 (tiga) tahun terakhir :

Jumlah Pelatihan

2023	2024
307	318

4% Pertumbuhan

Internalisasi Komitmen DEI

Dalam penerapan *Diversity, Equity,* dan *Inclusion* (DEI) ini, Generali Indonesia juga terus memastikan bahwa seluruh karyawan mengetahui dan memahami komitmen ini sehingga Perusahaan melibaatkan karyawan untuk mengenal lebih dalam DEI dan penerapannya dalam kehidupan sehari-hari. Adapun sepanjang tahun 2024, Generali Indonesia melibatkan karyawan melalui acara internal sebagai berikut:

- **Memperingati Hari Perempuan Internasional**
  Pada peringatan di tahun 2024, Generali Indonesia mengadakan *The Human Safet Net Day 2024 : Empowering Lives through Financial Education and Parenting Insight*, acara yang dihadiri oleh lebih dari 100 keluarga ini, bertujuan untuk semakin meningkatkan ketahanan keluarga melalui peran ibu sekaligus dalam rangka merayakan Hari Perempuan International 2024.

  Generali Indonesia percaya peran perempuan yang sekaligus ibu memegang kunci dalam upaya keluarga membentuk ketahanan yang berujung pada kebahagiaan dan kesejahteraan keluarga. Dari ketahanan keluarga ini sejatinya menjadi cikal bakal ketahanan suatu negara. Jika setiap keluarga mampu membangun ketahanan keluarganya masing-masing, maka bisa tercipta kokohnya suatu negara yang bisa membangun kesejahteraan masyarakatnya di masa mendatang. Untuk itu, di momen Generali Indonesia ingin menjadi bagian penting agar para Ibu dan perempuan bisa terus belajar meng-*upgrade* diri guna membawa keluarga mereka menjadi lebih terlindungi, lebih kuat dan lebih baik lagi di masa depan.

  Penyelenggaraaan *The Human Safety Net Day* 2024 ini juga merupakan bagian dari *sustainabililty* Generali Indonesia dalam menerapkan prinsip *Environment, Social, Governance* (ESG) sekaligus dukungan terhadap program *Sustainable Development Goals* (SDGs) di bidang peningkatan kualitas pendidikan dan pemberdayaan perempuan. Selain itu, pelaksanaan program-program keberlanjutan ini juga menjadi bagian dari realisasi kewajiban perusahaan sesuai dengan POJK No.51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik.

- **Memperingati Hari Disabilitas Internasional**
  Tahun 2024, dalam rangka Hari Disabilitas Internasional, Generali Indonesia kembali mengedukasi tentang pentingnya menghormati setiap orang, terlebih para penyandang disabilitas, melalui sesi talkshow interaktif dengan tema *'Inclusion in Every Sip, Brewing Diversability with Sunyi Coffee'*. Diselenggarkan pada 11 Desember 2024, kegiatan ini merupakan hasil kolaborasi Generali Indonesia dengan Sunyi Coffee, sebuah konsep cafe kopi unik dan inklusif yang berfokus pada pemberdayaan komunitas penyandang disabilitas, terutama tuna rungu.

  Selain sesi sharing bersama yang juga menghadirkan CEO Sunyi Coffee, Mario Gultom, dan salah satu *deaf barista*, Della, para peserta juga diedukasi tentang bagaimana cara berinteraksi, berempati dan mengenal kebutuhan dasar teman-teman Tuli untuk dihargai. Selain itu, peserta juga berinteraksi langsung dengan beberapa teman Tuli dan menikmati kehangatan bersama dengan segelas kopi yang disuguhkan.

- **Lingkungan bekerja yang layak dan aman untuk semua orang**
  Generali Indonesia menyediakan sarana dan prasarana yang dapat dipergunakan oleh seluruh karyawan seperti ruang kerja yang layak dan aman, tempat ibadah, dan lainnya. Selama masa pandemi Covid-19 yang dimulai dari awal tahun 2020, Generali Indonesia memberlakukan kebijakan *Working Form Home* ("WFH") yang bertujuan untuk melindungi kesehatan

dan keselamatan seluruh karyawan, juga untuk turut membantu pemerintah dalam memutus mata rantai penyebaran virus Covid-19. Seiring pemulihan Covid-19 pada tahun 2024 hingga saat ini, Generali Indonesia masih menerapkan sistem WFH dan WFO (*Working from Office*) sebagai bentuk fasilitas kepada karyawan dalam mengatur metode kerja untuk mencapai keseimbangan gaya hidup dan produktivitas kerja.

- **Kegiatan yang Mendukung Kesehatan Karyawan**
  Kesehatan karyawan merupakan hal yang utama, karena Generali Indonesia percaya karyawan merupakan aset paling berharga yang dimiliki. Untuk itu, guna mendukung kesehatan karyawan, Generali Indonesia melakukan kegiatan :

  1. Generali Wellness Day

  Acara ini merupakan *special event* yang didedikasikan untuk kesejahteraan karyawan Generali Indonesia. Acara ini mencakup berbagai kegiatan menarik, termasuk pemeriksaan kesehatan, konsultasi dengan ahli, dan sesi diskusi yang informatif dan edukatif. Wellness Day ini diselenggarakan juga sebagai bagian dari rangkaian perayaan ulang tahun Generali Indonesia ke-16.

  Dalam acara ini, karyawan mendapatkan kesempatan untuk mendapatkan pemeriksaan kesehatan gratis, seperti mini *medical check up, body mass index*, konsultasi dengan ahli gizi, *quantum body meta-analysis, bone density,* pemeriksaan jantung/aritmia/EKG, dan ortopedi. Selain itu, tersedia juga vaksinasi *flu, health talk* dan *training K3* (Keselamatan dan Kesehatan Kerja). Tidak hanya untuk karyawan, vaksinasi juga terbuka untuk keluarga karyawan.

2. Generali Fun Day

Generali Fun Day yang digelar pada Minggu, 28 Juli 2024, menjadi momen istimewa dalam rangkaian perayaan ulang tahun Generali Indonesia yang ke-16. Acara ini berlangsung serentak di Jakarta, Medan, dan Surabaya, menyatukan manajemen, karyawan, dan agen.

Di Jakarta, keseruan *Generali Fun Day* dimulai dengan *Amazing Race* di area *Car Free Day* (CFD), dimana para karyawan dibagi ke beberapa grup dan berlomba beradu cepat dalam berbagai misi seru dan menantang. Kemeriahan semakin bertambah dengan penampilan *live music* dan booth dari rekanan Rumah Sakit yang menyediakan pemeriksaan kesehatan gratis serta beragam *gimmick* menarik. *Generali Fun Day* menjadi sebuah bukti nyata komitmen Generali Indonesia terhadap gaya hidup sehat dan keberlanjutan. Acara ini mengajak semua orang untuk aktif bergerak, menjaga kesehatan, dan menikmati setiap momen dengan penuh semangat dan keceriaan.

Kontribusi kepada Masyarakat sebagai Wujud Warga Negara yang bertanggung jawab (*Responsible Citizen)*

- **Tumbuh Bersama Masyarakat melalui *The Human Safety Net* (THSN).**
  THSN merupakan gerakan berangkai global untuk saling memberikan dampak dalam Pengembangan Anak Usia Dini melalui program *For Families* dan dalam inklusi pengungsi melalui program *For Refugees*. Para mitra THSN adalah bagian integral dari gerakan ini, dan bekerja sama untuk memberikan dampak nyata dan mengubah kehidupan melalui pilar program-program THSN. Gerakan ini aktif di 26 negara guna meningkatkan kehidupan yang paling rentan di berbagai komunitas. *The Human Safety Net* aktif di **580 lokasi** di seluruh dunia dan telah melibatkan hampir **4.000 karyawan dan agen se-dunia.**

  Di dorong oleh misi untuk membuka potensi banyak orang, khususnya bagi keluarga yang kurang beruntung, *The Human Safety Net* bekerja sama dengan **80 *partner*** untuk bisa merealisasikan program-programnya dan bisa memberikan dampak bagi para penerima manfaat. **Lebih dari 490.000 orang tua, anak-anak, dan para pengungsi di dunia** sudah merasakan dampak program-program *The Human Safety Net*. Berbagai program THSN juga sekaligus bukti nyata komitmen Generali yang berperan sebagai warga masyarakat yang bertanggung jawab (*responsible citizen*).

  Di Indonesia sendiri, *The Human Safety Net* sudah aktif sejak tahun 2018 yang saat ini bekerja sama dengan Yayasan Ibu Profesional. Sejak aktif melalui program-program yang fokus pada pengembangan keluarga melalui kesehatan dan pendidikan, gerakan THSN di Indonesia telah memberikan dampak bagi **lebih dari 22.000 penerima manfaat** yang terdiri dari anak dan anggota keluarga. Tahun 2024 ini, program *The Human Safety Net* fokus kepada peran Ibu dan pembangunan ketahanan keluarga. Peran perempuan yang sekaligus ibu memegang kunci dalam upaya keluarga membentuk ketahanan yang berujung pada kebahagiaan dan kesejahteraan keluarga. Generali Indonesia percaya, dari ketahanan keluarga ini sejatinya menjadi cikal bakal ketahanan suatu negara. Jika setiap keluarga mampu membangun ketahanan keluarganya masing-masing, maka bisa tercipta kokohnya suatu negara yang bisa membangun kesejahteraan masyarakatnya di masa mendatang.

  Selain berbagai program yang dijalankan bersama dengan *partner Non-Governmental Organization* ("NGO"), Generali Indonesia juga melakukan berbagai kegiatan, diantaranya :

  - ***The Human Safety Net Global Challenge (THSN GC) atau Fundraising Activity***
    Generali Indonesia rutin melakukan kegiatan fundraising untuk menggalang dana yang nantinya akan diberikan kepada para penerima manfaat. *The Human Safety Net* (THSN) *Global Challenge* adalah sebuah gerakan *fundraising global* yang dilaksanakan oleh THSN di seluruh dunia yang nantinya hasil pengumpulan dana akan diperuntukan bagi para penerima manfaat di masing-masing negara. Ini merupakan kegiatan rutin tahunan yang melibatkan banyak pihak, baik karyawan, agen, nasabah, hingga publik untuk bisa sama-sama terlibat dalam gerakan ini. Salah satu kegiatan yang dilakukan adalah menggelar THSN *Fair Ground* yang mengusung konsep *sustainable lifestyle* pada karyawan, sekaligus menggalang kepedulian sosial. Di tahun 2024, kegiatan ini berhasil mengumpulkan donasi sebesar **lebih dari Rp 235 juta.**

  - ***Volunteering Activity* pada *The Human Safet Net Day 2024***
    Dalam acara *The Human Safety Net Day* 2024 yang dilaksanakan pada Maret 2024, program THSN melakukan kegiatan *volunteering* yang melibatkan lebih dari 30 relawan dari karyawan dan agen. Kegiatan ini dihadiri oleh **lebih dari 100 keluarga** yang bertujuan untuk semakin meningkatkan ketahanan keluarga melalui peran ibu sekaligus dalam rangka merayakan Hari Perempuan International 2024. Dalam kegiatan ini, para relawan secara sukarela membantu jalannya acara sekaligus membantu memberikan edukasi kepada para peserta.

  - ***The Human Safety Net Skilled Volunteering***
    Salah satu program THSN di Indonesia adalah *skilled volunteering*, dimana Generali Indonesia mengajak partisipasi aktif para karyawan untuk membagikan keterampilan atau *skill* kepada komunitas Ibu Profesional. Dalam program ini, fasilitator dari berbagai wilayah Komunitas Ibu Profesional hadir untuk memperkuat modul pelatihan bagi keluarga.

    Diselenggaraan pada Kamis, 30 Mei 2024, acara ini dihadiri oleh tim Generali Indonesia, Rully Safari (*Chief of Human Capital*) dan Windra Krismansyah (*Head of Corporate Communications & Program Manager The Human Safety Net Indonesia*). Turut hadir pula tim *global The Human Safety Net*, Yves Carbonnelle (*Global Engagement & Communications*) Alan Barbieri (*Head of Programmes*) serta perwakilan komunitas Ibu Profesional, Septi Peni Wulandani (*Founder* Komunitas Ibu Profesional).

- **Literasi Keuangan**
  Literasi keuangan merupakan pengetahuan, keterampilan, dan keyakinan yang memengaruhi sikap dan perilaku untuk meningkatkan kualitas pengambilan keputusan dan pengelolaan keuangan untuk mencapai kesejahteraan keuangan masyarakat. Sebagai perusahaan yang bergerak pada jasa keuangan,

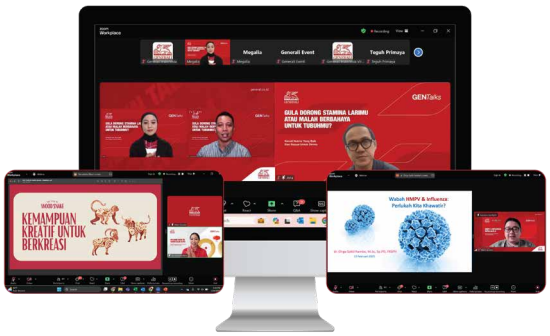
Generali Indonesia berkomitmen untuk terlibat aktif dalam membangun literasi keuangan masyarakat yang juga sekaligus menjadi implementasi dari Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Republik Indonesia No. 3 tahun 2024 tentang Peningkatan Literasi dan Inklusi Keuangan di Sektor Jasa Keuangan bagi Konsumen dan Masyarakat.

Terkait dengan hal ini, sepanjang tahun 2024, Generali Indonesia telah memberikan literasi keuangan yang mencakup literasi asuransi dan persiapan dana hari tua dalam bentuk Dana Pensiun Lembaga Keuangan (DPLK) kepada banyak orang melalui berbagai kegiatan, mulai dari literasi melalui media sosial dan media-media lainnya hingga berbagai kegiatan yang melibatkan komunitas dan masyarakat. Dari berbagai kegiatan literasi, Generali Indonesia secara rutin mengadakan edukasi keuangan melalui sosial media dan GENTalks, webinar gratis yang terbuka untuk umum, menghadirkan para ahli untuk membahas isu terkini seputar keuangan dan kesehatan.

Beberapa contoh materi literasi keuangan melalui sosial media :

Adapun tema GENTalks sepanjang tahun 2024 adalah :

- *New Year New You*: Cari Tahu Mengapa Intermittent Fasting Tepat untuk Resolusi Tahun Barumu
- Tidak Selalu Jadi Penyakit Mematikan, Simak Cara Jadi Generasi Sehat tanpa Kanker
- Ramadan & Lebaran, Pengeluaran Melonjak Tinggi? Saatnya Pegang Kendali! Bahas Tuntas Atur THR-mu, Biar Dompet Gak Tambah Layu
- Hidup Manis Anti Penyakit Kritis. Simak Cara Jitu Jaga Kesehatan, Sambil Amankan Keuangan!
- Angka DBD Terus Bertambah, Pahami Cara untuk Cegah! Tren Cuaca Panas disertai dengan Terus Meningkatnya Berbagai Penyakit, termasuk DBD Perlu Diwaspadai!
- Imun Kita Makin Lemah, atau Virus ISPA makin kuat? Sekarang Gampang Banget Kena Flu, Simak Cara Jitu untuk Bangun Imunitasmu!
- Ungkap Rahasia di balik MBTI, Mengungkap Rahasia di balik Tes Kepribadian, Cari Tahu Kebenaran Tentang Kepribadian Kamu!
- *Monkey Pox* bukan *Hoax*, Pahami dan Hindari!
- *Pace* Cepat Belum Tentu Sehat. Simak Cara Tepat untuk Latih Larimu agar Kesehatan Mental Aman
- Gula Dorong Stamina Larimu atau Malah Berbahaya untuk Tubuhmu?



- ***Live The Community Sponsorship***
  Kegiatan *sponsorship* juga menjadi salah satu bentuk kontribusi Generali Indonesia kepada masyarakat. Sejalan dengan salah satu *value* Generali, *Live The Community*, dukungan Generali terhadap berbagai acara merupakan wujud bahwa Generali tumbuh bersama masyarakat dan komunitas dimana Generali beroperasi. Untuk kegiatan *sponsorship* ini, Generali memprioritaskan untuk mendukung olahraga, seni budaya dan pengembangan masyarakat yang memberikan dampak. Melalui *sponsorship* olahraga, Generali mengajak banyak orang untuk memiliki gaya hidup aktif untuk mendukung masa depan yang lebih berkelanjutan. Adapun rangkaian kegiatan *sponsorship* Generali Indonesia sepanjang tahun 2024 adalah :

  - **Cycling de Jabar**
    Untuk pertama kalinya, Generali Indonesia dukung Cycling de Jabar dengan memberikan proteksi atas risiko meninggal dunia dan perawatan rumah sakit yang diakibatkan oleh kecelakaan termasuk berbagai risiko yang berhubungan langsung dengan olahraga sepeda selama acara berlangsung. Diselenggarakan pada 25 Mei 2024, para peserta telah melakukan perjalanan sepeda sejauh hampir 200 km dari titik start di Kantor Walikota Cirebon dengan *finish* di Grand Pangandaran.

  - **LPS Half Marathon**
    Generali Indonesia dukung ajang LPS Monas Half Marathon 2024 dengan memberikan proteksi asuransi kepada 5.000 pelari yang dilaksanakan pada Minggu 30 Juni 2024. LPS Monas Half Marathon merupakan acara lomba lari Half Marathon (HM) sejauh lebih dari 21kilometer yang digagas oleh Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) sebagai salah satu bentuk kegiatan untuk mempromosikan gaya hidup sehat melalui olahraga lari. LPS Monas Half Marathon 2024 merupakan ajang olahraga kedua dari rangkaian acara olahraga yang didukung oleh Generali Indonesia di tahun ini. Dalam kegiatan ini, Generali Indonesia

memberikan proteksi jiwa dan kesehatan yang diakibatkan kecelakaan termasuk berbagai risiko yang berhubungan langsung dengan olahraga lari selama acara berlangsung sehingga pelari dapat fokus menyelesaikan *race* dan berhasil *finish* tanpa ragu.

- **RUNHUB 2024**

  Hari Perhubungan Nasional (Harhubnas) yang jatuh di bulan September setiap tahunnya merupakan momentum pemerintah, khususnya Kementrian Perhubungan RI, untuk terus memperkuat transportasi dan menggerakkan pelari di Indonesia dengan mengadakan ajang lari RunHub. Memanfaatkan momen besar ini, Generali Indonesia terus mempromosikan gaya hidup sehat melalui dukungannya di RunHub 2024 dengan menjadi *official insurance partner*, dan memproteksi 2.500 pelari. Di ajang ini, Generali Indonesia untuk kedua kalinya memberikan perlindungan jiwa dan kesehatan jika pelari mengalami kecelakaan saat berlari.

- **PLN Electric Run**

  Di tahun 2024, untuk pertama kalinya Generali Indonesia mendukung event lari nasional yang diselenggarakan oleh Perusahaan Listrik Negara (PLN), PLN Electric Run 2024. Sebagai *insurance partner,* Generali Indonesia memberikan perlindungan kepada 6.000 pelari yang terbagi menjadi 3 kategori: 5 kilometer, 10 kilometer, dan 21 kilometer, dari berbagai risiko kecelakaan termasuk berbagai risiko yang berhubungan langsung dengan olahraga lari selama acara berlangsung.

- **The Big Tour**

  Generali Indonesia juga hadir menyapa para komunitas lari di Yogyakarta dalam acara *The Big Tour Road to Borobudur Marathon 2024* yang diselenggarakan pada hari Minggu, 20 Oktober 2024 di Stadion Mandala Krida, Yogyakarta. Dalam acara ini, Generali Indonesia secara aktif mengajak sebanyak 1.000 peserta lebih dari puluhan komunitas lari yang hadir untuk terus menjalankan *sustainable lifestyle*, melalui gaya hidup sehat dan olahraga guna mewujudkan *sustainable future.*

  Di kegiatan *The Big Tour Road to Borobudur Marathon 2024* ini, Generali Indonesia memberikan fasilitas gratis yang bisa dinikmati para peserta, diantaranya mini *medical check up* berupa cek kadar gula dalam darah, kolesterol dan asam urat serta pemberian *free refresher*. Selain itu, Generali Indonesia juga membuka kesempatan bagi para peserta untuk bisa mengetahui lebih detail mengenai berbagai perlindungan inovatif yang Generali Indonesia miliki. Didampingi oleh para *financial consultant*, para peserta bisa menyesuaikan proteksi sesuai dengan kebutuhan serta tahapan hidup masing-masing individu.

- **Victoria Run**

  Generali Indonesia mendukung penyelenggaraan event Victoria Run 2024, sebuah ajang lari yang diselengarakan Bank Victoria, yang merupakan mitra bank perusahan, dalam rangka ulang tahunnya yang ke-30 tahun. Ini merupakan kali kedua Generali Indonesia memberikan dukungan kepada Victoria Run dengan memproteksi 6.000 pelari dari empat kategori : 5K, 10K, Half Marathon dan 30K. Diselenggarakan pada 3 November yang bertempat di QBIG BSD City, Generali Indonesia menyediakan fasilitas gratis yang bisa dinikmati

para pelari, yakni *mini medical check-up* berupa cek kadar gula dalam darah, kolesterol dan asam urat, serta *refresher* untuk melepas lelah setelah berlari.

- **Borobudur Marathon**
  Generali Indonesia kembali mendukung ajang lari berskala internasional bergengsi, Bank Jateng Borobudur Marathon 2024. Dukungan Generali Indonesia sebagai *official insurance partner* di ajang ini kembali diwujudkan dengan memproteksi lebih dari 10.000 pelari Bank Jateng Borobudur Marathon 2024 atas risiko kesehatan dan perlindungan jiwa yang diakibatkan oleh kecelakaan termasuk berbagai risiko yang berhubungan langsung dengan olahraga lari selama acara berlangsung, sehingga pelari dapat fokus finish tanpa keraguan dan mencetak personal best mereka.

Selain memproteksi para pelari, Generali Indonesia juga menghadirkan berbagai aktivitas seru di dalam rangkaian acara, seperti *cheering zone, expression zone* dengan teknologi *artificial intelegance* (AI), *name printing* di jersey, medal *engraving, refresment,* dan yang terbaru Generali Indonesia juga membuka kesempatan para pelari untuk berdonasi melalui pembelian jersey lari yang hasil penjualannya akan disumbangkan untuk ketahanan keluarga Indonesia melalui gerakan *The Human Safety Net* (THSN). Tidak ketinggalan di setiap acaranya, Generali Indonesia juga membuka kesempatan bagi masyarakat dan pelari yang ingin mengetahui proteksi Generali Indonesia lebih detail.

- **Semarang 10K**
  Untuk ketiga kalinya Generali Indonesia mendukung *event* olahraga lari nasional, Semarang 10K, dengan menjadi *insurance partner* yang memberikan perlindungan kepada 2.500 pelari di 3 kategori, yakni 10K Nasional, 10K Master 40+, dan 10K pelajar. Proteksi asuransi yang Generali Indonesia berikan berupa perlindungan jiwa dan kesehatan yang diakibatkan oleh kecelakaan termasuk berbagai risiko yang berhubungan langsung dengan olahraga lari selama acara berlangsung.

Generali Indonesia menghadirkan berbagai aktivitas seru dimana peserta bisa menikmati *expression zone* menarik, *name printing* di jersey, *refresment*, dan kesempatan bagi para pelari untuk berdonasi melalui pembelian jersey lari yang hasil penjualannya akan disumbangkan untuk ketahanan keluarga Indonesia melalui gerakan *The Human Safety Net* (THSN). Selain memberikan perlindungan saat pelari mengikuti *race*, dalam acara ini Generali Indonesia juga mengajak pelari dan pengunjung untuk lebih memperhatikan kondisi kesehatan mereka. Wujud kepedulian ini dihadirkan melalui berbagai macam tes kesehatan yang bisa diikuti secara gratis, mulai dari *3D Body Posture Analysis, mini medical check up* yang akan memeriksa kadar gula darah, kolesterol, dan asam urat.

- ***Generali National Blood Donation***

  Generali Indonesia gelar donor darah serempak di **16 titik di belasan kota di Indonesia**, diantaranya Jakarta, Tangerang, Yogyakarta, Bandung, Semarang, Surabaya, Pontianak, Palangkaraya, Jayapura, Pekanbaru, Palembang, Medan, Malang, dan Cirebon. Bekerja sama dengan Palang Merah Indonesia (PMI), kegiatan donor darah ini merupakan bagian dari rangkaian ulang tahun ke-16 Generali Indonesia untuk saling membantu sesama bagi yang membutuhkan transfusi dan upaya perusahaan untuk mengajak masyarakat lebih sehat. Inisiatif ini melibatkan hampir 2.000 pendonor dan relawan.

  Menurut data Kementerian Kesehatan RI, ketersediaan darah untuk donor secara ideal adalah 2,5 persen dari jumlah penduduk sehingga di Indonesia dibutuhkan darah sebanyak 4,9 juta kantong darah, dimana setiap 1 kantong darah bisa menyelamatkan 3 (tiga) nyawa[3]. Mendonorkan darah sendiri memiliki berbagai manfaat seperti menurunkan risiko penyakit kanker, membantu menurunkan berat badan, mendeteksi penyakit serius, mengurangi penumpukan besi dan mineral dalam darah, menjaga kesehatan mental, dan meningkatkan produksi eritrosit baru. Selain itu, penelitian berjudul *Cardiovascular risk in 159 934 frequent blood donors while addressing the healthy donor effect*, yang terbit pada BMJ Journal menemukan bahwa wanita yang secara rutin mendonorkan darah akan lebih terlindungi secara jangka panjang terhadap penyakit kardiovaskular karena melancarkan aliran darah hingga mencegah penyumbatan arteri sehingga mampu menurunkan risiko serangan jantung hingga 88 persen[4].

  Dengan kegiatan ini Generali Indonesia berharap dapat membantu PMI dalam menyediakan kantong darah secara nasional dan membantu menyelamatkan nyawa orang lain yang membutuhkan. Perusahaan juga berharap kegiatan ini bisa semakin mengukuhkan komitmen untuk terus berperan aktif dalam meningkatkan kesehatan dan kesejahteraan masyarakat sekitar.

Palangkaraya

Pekanbaru 1

Pekanbaru 2

Jayapura

Surabaya

Palembang

Medan

Pontianak

Cirebon

Semarang 1

Semarang 2

Malang

Jakarta

Tangerang

Yogyakarta

Bandung

[3]https://indonesiabaik.id/infografis/donor-darah-bantu-sesama-selamatkan-nyawa
[4]https://www.halodoc.com/artikel/ini-9-manfaat-donor-darah-secara-rutin-untuk-kesehatan

ASPEK PENGELOLAAN PERUSAHAAN (*GOVERNANCE*)

Generali Indonesia menerapkan *Good Corporate Governance*, yang berarti perusahaan memperhatikan tata kelola yang mengacu pada pedoman dan protokol yang terkait dengan transparansi bisnis, etika dan integritas dalam praktik bisnis dan kepatuhan yang diatur. Selain itu, kepatuhan pada prinsip-prinsip *Good Corporate Governance* juga diwujudkan dalam pengawasan, dimana Generali Indonesia memiliki berbagai komite yang fokus pada hal-hal khusus, seperti komite investasi, komite pengembangan produk, komite pemantau risiko, komite audit yang juga dalam pengawasan regional dan group.

Salah satu bentuk *Good Corporate Governance*, adalah pengelolaan alokasi investasi yang menerapkan berbagai strategi dengan mempertimbangkan berbagai aspek, baik untuk strategi jangka pendek, menengah dan jangka panjang. Dalam menerapkan strateginya, Generali Indonesia mengatur pemilihan portfolio secara seimbang, melalui kepemilikan pada berbagai instrumen investasi.

Sebagai perusahaan yang memberikan lapangan pekerjaan, Generali Indonesia juga menetapkan struktur organisasi yang transparan dan terus membangun kesempatan dan mendorong para karyawannya untuk terus tumbuh melalui cara pandang inovatif (*innovative mindset*). Sedangkan dalam menjalankan kegiatan kepada masyarakat, Generali Indonesia juga mengukur dampak sosial kepada masyarakat sehingga bisa memberikan dampak nyata.

Sebagai perusahaan yang bergerak di industri keuangan yang terikat pada berbagai peraturan, Generali Indonesia selalu berupaya mematuhi tata kelola, pedoman, dan protokol terkait terkait transparansi, etika, dan integritas dalam praktik bisnis dan kepatuhan yang sudah ada. Secara internal, Generali Indonesia memastikan semua karyawan dan proses bisnis menjalankan prosedur tanpa menyalahi aturan dan etika yang berlaku.

Secara berkala, komunikasi untuk memastikan seluruh karyawan memiliki integritas dan komitmen yang sama terkait dengan tata kelola secara rutin digaungkan untuk terus menumbuhkan kesadaran secara internal. Generali Indonesia menekankan pada beberapa topik terkait *governance* yang harus dipahami oleh seluruh karyawan, yang dilakukan dengan berbagai materi komunikasi, seperti internal communications & *event* serta *training*. Adapun beberapa hal yang Generali Indonesia tekankan :

Code of Conduct. Generali Indonesia berkomitmen untuk mematuhi semua hukum dan peraturan yang berlaku dalam melakukan kegiatan usahanya dan bertindak dengan integritas dan kejujuran untuk mempertahankan standar etika Generali. Dalam hal ini, Generali Indonesia memiliki Pedoman Perilaku (Code of Conduct) yang berlaku untuk semua karyawan, manajemen, direksi, dan seluruh dewan komisaris. Secara berkala code of conduct ini rutin dikomunikasi ke karyawan dan dokumen bisa diakses secara terbuka.

Standard Operating Procedure. Dalam mengimplementasikan kegiatan dan proses bisnisnya, Generali Indonesia memiliki *Standard Operating Procedure* yang jelas, sebagai bagian dari tata kelola dan standar manajemen kualitas Perusahaan.

Whistleblowing, sebuah kondisi dimana karyawan didorong untuk melakukan melaporkan segala bentuk kecurangan, pelanggaran atau penyalahan yang diketahui. Dalam melakukan *whistleblowing*, identitas karyawan yang melaporkan dijamin kerahasiaannya.

Pelindungan informasi data pribadi dan privasi. Perkembangan teknologi digital telah merambah pada semua sisi kehidupan manusia. Akses informasi dari seluruh belahan dunia begitu cepat mudah diterima. Tingginya penggunaan teknologi berbasis digital ini dapat memicu tindak kejahatan, salah satunya adalah pencurian data pribadi. Data pribadi harus dikumpulkan, diolah dan dibagikan hanya untuk tujuan-tujuan tertentu yang sah dan diperlukan serta sepanjang data-data tersebut benar-benar diperlukan. Pilihan dan preferensi privasi sebagaimana yang dinyatakan oleh pemilik setiap informasi pribadi harus dihormati.

Generali Indonesia juga senantiasa memastikan keamanan data dan informasi seluruh nasabah. Pada tahun 2022, Generali Indonesia juga sudah menyesuaikan kebijakan dan prosedur internal dengan Undang-Undang Perlindungan Data Pribadi yang berlaku.

Benturan Kepentingan (*Conflict of Interest*). Benturan kepentingan bisa timbul ketika seseorang, anggota keluarga atau orang dekat, dapat menerima keuntungan pribadi dari suatu jabatan dalam Generali Grup atau melalui akses kepada informasi rahasia, serta ketika salah satu kerabat dipekerjakan karena suatu jabatan seseorang di perusahaan. Para karyawan Generali Indonesia diharapkan untuk menyadari benturan yang dapat timbul dalam kegiatan-kegiatan kerja sehari-hari dan harus melaporkan benturan tersebut kepada leader atau pihak-pihak yang berwenang di perusahaan. Adapun perusahaan akan mendorong para karyawan untuk menghindari situasi yang dapat menimbulkan konflik atau munculnya konflik dengan perusahaan, mengungkapkan/melaporkan segera setelah menyadari/memiliki (atau mengetahui seseorang yang memiliki) benturan kepentingan, dan mengungkapkan keterlibatan anggota keluarga dalam setiap perusahaan bisnis yang sedang atau akan melakukan bisnis dengan perusahaan.

Secara rutin, Generali juga mengadakan ***Compliance Week***, sebuah inisiatif global yang bertujuan meningkatkan kesadaran akan pentingnya kepatuhan terhadap peraturan internal dan eksternal di seluruh unit bisnis Generali. Etika dan budaya adalah inti dari DNA Generali, keduanya adalah nilai-nilai yang memungkinkan Generali untuk mendapatkan dan mempertahankan kepercayaan dari semua pemangku kepentingannya selama hampir dua abad, serta menciptakan dan memelihara lingkungan yang etis tetap menjadi salah satu prioritas utama Grup.

Tahun ini, *Compliance Week* diselenggarakan pada 11-15 November 2024 yang mengangkat tema *Customer Centricity*, dimana para karyawan diajak untuk memahami bahwa kepatuhan yang dijalankan merupakan jantung penting untuk melayani nasabah dengan integritas, transparansi, dan keunggulan. Selain itu, Generali Indonesia juga menekankan kepatuhan bukan hanya tentang mematuhi peraturan, melainkan juga membangun budaya dimana kebutuhan dan harapan nasabah menjadi prioritas utama dalam segala hal. Dengan memprioritaskan nasabah, Generali Indonesia bisa membangun hubungan yang lebih kuat dan lebih tangguh serta memperkuat reputasi sebagai perusahaan yang menghargai kepercayaan dan integritas, sehingga dapat memenangkan hati nasabah.

Adapun beberapa gambaran kegiatan *Compliance Week* tahun ini :

Selain itu, sebagai wujud tata kelola yang berkelanjutan, sebagai *responsible employer*, Generali Indonesia juga menerapkan struktur organisasi yang jelas. Hal ini ditujukan agar setiap orang mampu memahami *goals*, tujuan, hak dan kewajiban dari peran mereka masing-masing. Selain itu, Generali Indonesia juga terus memberikan peluang bagi setiap karyawan untuk terus bertumbuh dengan *mindset inovatif*, sehingga hal ini dapat mendorong perkembangan perusahaan yang signifikan di masa mendatang.

PENUTUP

Laporan Keberlanjutan ini merupakan wujud nyata dari komitmen Generali dalam menciptakan masa depan yang lebih berkelanjutan. Sebagai perusahaan yang bertanggung jawab, Generali Indonesia terus berupaya memberikan kontribusi positif bagi lingkungan, masyarakat, dan tata kelola yang baik, melalui empat peran besar: *responsible employer, responsible insurer, responsible investor* dan *responsible corporate citizen.* Melalui berbagai program dan inisiatif yang telah dijalankan, Generali Indonesia memastikan bahwa prinsip keberlanjutan telah tertanam dalam setiap aspek operasional dan strategi bisnis. Perusahaan juga percaya bahwa keberlanjutan bukan sekadar kewajiban, tetapi juga merupakan kunci untuk menciptakan nilai jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan.

Dalam perjalanan ini, Generali Indonesia tidak berjalan sendiri. Berbagai program keberlanjutan yang perusahaan laksanakan melibatkan partisipasi aktif dari berbagai fungsi di dalam perusahaan serta kerja sama dengan berbagai pihak eksternal seperti, masyarakat, media, dan pemangku kepentingan lainnya. Generali Indonesia berkomitmen untuk terus menjalankan inisiatif yang selaras dengan kebijakan dan peraturan yang berlaku, sekaligus menciptakan inovasi dan solusi yang dapat memberikan dampak positif bagi lingkungan dan sosial. Kepatuhan terhadap regulasi, seperti yang ditetapkan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) untuk Laporan Keberlanjutan ini, merupakan bagian integral dari tanggung jawab perusahaan dalam menjalankan bisnis secara transparan dan berkelanjutan.

Komitmen terhadap *sustainability* (keberlanjutan) adalah perjalanan jangka panjang yang membutuhkan kolaborasi dan sinergi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, Generali Indonesia mengajak seluruh pemangku kepentingan untuk bersama-sama mendukung upaya ini agar dapat menciptakan manfaat yang lebih besar bagi masyarakat, lingkungan, dan industri asuransi. Dengan semangat kebersamaan, inovasi, dan tanggung jawab, Generali Indonesia optimis bahwa upaya keberlanjutan yang dilakukan dapat memberikan dampak positif bagi generasi saat ini dan yang akan datang. Semoga inisiatif dan komitmen yang dijalankan ini juga dapat menginspirasi lebih banyak pihak untuk bersama-sama mewujudkan masa depan yang lebih baik dan berkelanjutan.

INFORMASI PERUSAHAAN

KANTOR PUSAT

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia
Generali Tower, 7th Floor
Gran Rubina Business Park
Kawasan Rasuna Epicentrum
Jl. HR Rasuna Said, Jakarta 12940 Indonesia
T +62 29996 3700
F +62 2902 1616
generali.co.id

KANTOR PERWAKILAN OPERASIONAL

Generali Center Surabaya
Intiland Tower Lantai 3
Jl. Panglima Sudirman No. 101-103
Surabaya 60271, Indonesia
T +62 31 5354089
F +62 31 5354104

Generali Center Medan
Uniland Building West Tower Lantai 3
Jl. MT. Haryono No. 1A
Medan 20231, Indonesia
T +62 61 4577 557
F +62 61 4555 085

Media Sosial

- Generali_id
- Generali_ID
- Generali Indonesia
- Generali Indonesia

Customer Care

Asuransi Kumpulan
cs@generali.co.id

Asuransi Individu
care@generali.co.id