

International Women's Day 2025, Generali Indonesia Perkuat Peran Perempuan dan Inklusivitas untuk Wujudkan Masa Depan Setara

Jakarta, 12 Maret 2025 – Dalam 10 tahun terakhir, peran wanita di dunia semakin berkembang dan mengalami banyak kemajuan di berbagai bidang. Hal yang sama juga terjadi di Indonesia, dimana semakin banyak perempuan yang menempati posisi strategis dalam pemerintahan, dunia profesional, pendidikan, dan menjadi pengusaha. Meski demikian, jika dilihat secara keseluruhan peran perempuan di angkatan kerja masih belum setara dengan laki-laki. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS), tingkat partisipasi angkatan kerja perempuan pada 2023 sekitar 60,18% sedangkan laki-laki sebesar 86,97%¹. Melihat fakta ini, di momen Hari Perempuan Internasional tahun ini, **PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (“Generali Indonesia”)** menggelar sesi *talkshow* yang diselenggarakan pada Rabu, 12 Maret 2025 di Kantor Pusat Generali Indonesia, Jakarta. Dalam kegiatan ini, Generali Indonesia mengusung kesetaraan *gender* dan memperkuat peran perempuan di dunia profesional, karena dengan kesetaraan *gender* inilah yang menjadi dasar untuk tempat kerja yang terus berkembang dan inklusif guna memastikan kesempatan yang setara bagi semua orang.

Sebagai *speaker* acara sekaligus salah satu *leader* perempuan di Generali Indonesia, **Netty Chan** selaku **Chief of Corporate Solution and Partnership Distribution Generali Indonesia**, mengungkapkan “Sebagai perempuan, kita memiliki keunikan dan kekuatannya tersendiri. Perempuan mampu membawa perspektif yang berbeda dan mampu menghadirkan inovasi melalui empati dan kreativitas. Di Generali Indonesia, kami mendorong pemberdayaan melalui kebijakan dan berbagai aktivitas yang mendukung pertumbuhan profesional, sehingga setiap perempuan dapat bersinar dan berkontribusi secara maksimal. Merayakan keistimewaan menjadi perempuan adalah kunci untuk menciptakan lingkungan kerja yang inklusif dan penuh peluang, di mana setiap individu dapat berkembang dan menginspirasi perubahan positif.”

Talkshow yang merupakan bagian dari *Together Week* yang diusung oleh Generali Group ini, adalah perwujudan dari komitmen besar Generali untuk mengusung keberagaman (*diversity*), kesamaan (*equity*) dan inklusi (*inclusion*) atau DEI. Sebagai salah satu penyedia asuransi dan aset manajemen global terbesar di dunia, Generali Group telah masuk ke dalam *Top Companies for Women* pada tahun 2023 dan 2024 oleh Forbes², dimana di tahun lalu, Generali Group menempati peringkat pertama di Italia dan ke-9 di tingkat global. Hal ini berkat dedikasi Generali Group dalam memajukan peran perempuan di tempat kerja melalui berbagai kebijakan pro perempuan, meningkatkan *skill* perempuan melalui *flexible working hours*, program pengembangan ketrampilan, opsi cuti keluarga dan misi yang selaras dengan pemberdayaan perempuan.

Komitmen Generali sebagai Pemberi Kerja yang Bertanggung Jawab (*Responsible Employer*)

Fokus pada keberlanjutan (*sustainability*), Generali selalu menegaskan perannya sebagai pemberi kerja yang bertanggung jawab (*responsible employer*), yang salah satunya diwujudkan dengan mendukung kesetaraan *gender*. Hal ini dibuktikan dengan 51% dari total jumlah karyawan Generali Group merupakan perempuan,

¹ <https://www.kompas.id/baca/ekonomi/2024/03/28/masih-ada-kesenjangan-tingkat-partisipasi-angkatan-kerja-perempuan-dengan-laki-laki>

² <https://www.forbes.com/lists/top-companies-women/>



dan kedepannya Generali Group juga menargetkan untuk mencapai 40% wanita berada dalam posisi strategis dan lebih meningkatkan kehadiran wanita di peran manajerial³.

Rully Safari selaku **Chief of Human Capital Generali Indonesia** menambahkan, “Di Generali Indonesia sendiri, kami memiliki komposisi karyawan yang seimbang antara perempuan dan laki-laki, begitu pula dengan komposisi para *leader* di Perusahaan. Dan menariknya, saat ini untuk pertama kalinya Generali Indonesia dipimpin oleh President Director/Chief Executive Officer yang seorang Perempuan. Kami bangga akan hal tersebut, dan ini membuktikan Generali Indonesia menghargai setiap orang dari kapabilitas dan kemampuan yang dimiliki tanpa melihat *gender* serta latar belakang lainnya.”

Selain komposisi yang seimbang, Generali Indonesia juga memfasilitasi para perempuan untuk bisa mendapatkan kenyamanan dalam berkarir, seperti fasilitas ruang laktasi, fleksibilitas *work from home*, cuti melahirkan, dan vaksin penyakit yang bisa menyerang perempuan. Di sisi lain, komitmen kesetaraan *gender* yang Generali Indonesia gaungkan juga merupakan bentuk dukungan pada pembangunan berkelanjutan dimana tujuan ke lima pada *Sustainable Development Goals* adalah ‘Mencapai Kesetaraan Gender dan Memberdayakan Kaum Perempuan’. Generali Indonesia menegaskan setiap karyawan memiliki kesempatan yang sama dalam membangun *self-development* dan mengembangkan keterampilannya.

TENTANG GENERALI GROUP

Generali Group merupakan salah satu perusahaan penyedia asuransi dan aset manajemen global terbesar. Berdiri pada tahun 1831, dan hadir di lebih dari 50 negara di dunia, Generali Group berhasil mendapatkan total pendapatan Premi 82,5 Miliar Euro pada tahun 2023. Dengan lebih dari 82.000 karyawan yang melayani 70 juta nasabah, Generali Group memiliki posisi terdepan di Eropa dan terus hadir berkembang di Asia dan Amerika Latin. Strategi utama Generali Group adalah berkomitmen menjadi *Lifetime Partner* untuk nasabah, yang dicapai melalui solusi inovatif dan *personal, customer experience* terbaik serta distribusi digital secara global. Generali Group menekankan pada *sustainability* ke dalam semua pilihan strategis, dengan tujuan untuk menciptakan value bagi semua pemangku kepentingan sekaligus membangun masyarakat yang lebih adil dan tangguh.

TENTANG GENERALI INDONESIA

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) merupakan bagian dari Generali Group yang beroperasi di Indonesia sejak tahun 2008 dan mengembangkan bisnis asuransi melalui jalur multi distribusi yaitu keagenan, *bancassurance, corporate solution* dan *direct channel*. Selaras dengan visi untuk menjadi *Lifetime Partner* bagi nasabah, Generali Indonesia menghadirkan solusi produk inovatif untuk proteksi jiwa, kesehatan, penyakit kritis, hingga perencanaan pensiun baik untuk nasabah individu maupun korporasi.

Saat ini, Generali Indonesia didukung oleh lebih dari 10.000 tenaga pemasar profesional dan dipercaya untuk melindungi lebih dari 400.000 nasabah di Indonesia. PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia Berizin dan Diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Untuk informasi lebih lanjut, hubungi :

Windra Krismansyah
Head of Corporate Communications
windra.krismansyah@generali.co.id

³ <https://www.generali.com/media/News/2024/Generali-again-among-world-s-top-companies-for-women>