

Perluas Akses Proteksi Asuransi untuk Semua Segmen, Generali Indonesia Luncurkan GEN Proteksi Utama (GEN Pro)

Jakarta, 21 Maret 2025 – Seiring dengan keterbukaan informasi saat ini, indeks literasi keuangan Indonesia terus tumbuh. Data terbaru Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) OJK pada tahun 2024, menyatakan bahwa Indeks Literasi Keuangan Nasional mencapai 65,43%, tumbuh dibandingkan dengan survei sebelumnya¹. Fokus pada asuransi, indeks literasi asuransi tercatat 76,25%, sedangkan indeks inklusi asuransi di angka 12,21%², dimana data ini membuktikan bahwa tingkat pemahaman masyarakat tentang asuransi semakin tumbuh, namun tidak dibarengi dengan tingkat kepemilikan polis atau inklusi.

Fakta lain menyebutkan bahwa penetrasi dan densitas asuransi berada di level 2,8% dan Rp2.080.020³, dimana penetrasi asuransi adalah tingkat premi industri asuransi dibandingkan nilai Produk Domestik Bruto (PDB), sedangkan densitas asuransi adalah rata-rata uang yang masyarakat sisihkan untuk produk asuransi dalam satu tahun. Meski penetrasi dan densitas dapat dikatakan naik, angka ini masih tergolong rendah jika dibandingkan dengan negara tetangga, seperti Malaysia yang sudah 4,8%, Australia 3,3%, Brazil 3,3%, Jepang 7,1%, dan Singapura 11,4%.

Menjawab tantangan ini dan sebagai komitmen untuk terus membuka akses masyarakat Indonesia di berbagai segmen dalam memiliki asuransi, **PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (“Generali Indonesia”)** meluncurkan produk terbaru **GEN Proteksi Utama (GEN Pro)**. Produk ini memberikan perlindungan jiwa inovatif dimana nasabah dapat melindungi orang-orang yang mereka cintai dengan rencana pembayaran yang terjangkau, fleksibel, dan nilai uang pertanggungan yang tinggi. Nasabah bisa leluasa menentukan jangka waktu proteksi yang dibutuhkan mulai dari 20 tahun, dan juga bebas menentukan masa pembayaran premi. Selain itu, polis nasabah juga akan tetap aktif memberikan perlindungan dan nasabah dibebaskan dari pembayaran premi jika terkena penyakit kritis sesuai dengan ketentuan polis. GEN Pro juga memberikan tambahan sebesar 100% Uang Pertanggungan (UP) apabila Tertanggung meninggal dunia akibat kecelakaan pada transportasi umum dan tambahan 10% Uang Pertanggungan apabila meninggal dunia di luar Wilayah Indonesia. Manfaat ini mampu melindungi para nasabah di mana pun, di tengah meningkatnya tren mobilitas menggunakan kendaraan publik atau bepergian ke luar negeri.

Saat peluncuran produk, **Rebecca Tan** selaku **President Director/Chief Executive Officer Generali Indonesia** mengungkapkan, “Kami sadar bahwa masyarakat Indonesia terdiri dari lapisan segmen yang beragam, dengan berbagai kebutuhan yang unik dan berbeda satu dengan lainnya. Untuk itu, kami menghadirkan solusi perlindungan yang merupakan proteksi fondasi yang bisa menjangkau masyarakat secara lebih luas. Melalui GEN Pro, kami berkomitmen untuk menjalankan misi mulia guna memberikan perlindungan ke berbagai lapisan masyarakat Indonesia, sekaligus mendorong inklusi asuransi. Lebih dari sekadar perlindungan, proteksi GEN Pro hadir untuk menjaga keamanan finansial di tengah tantangan kehidupan saat ini”

¹ Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2024

² <https://www.kompas.id/baca/ekonomi/2024/10/18/kepercayaan-masyarakat-tentukan-arah-pertumbuhan-industri-asuransi>

³ <https://finansial.bisnis.com/read/20241105/215/1813468/ojk-penetrasi-dan-densitas-asuransi-melonjak-per-september-2024>



Selain fleksibilitas yang diberikan, GEN Pro juga memudahkan masyarakat memiliki proteksi dengan premi terjangkau sesuai dengan usia, yang bisa dimulai dengan Rp 10.000/hari. Hal ini menjawab kegelisahan sebagian besar masyarakat Indonesia dimana berdasarkan survei masih banyak orang yang belum memiliki perlindungan asuransi dikarenakan kendala anggaran untuk membayarkan premi⁴. Dipasarkan melalui saluran distribusi keagenan, GEN Pro bisa didapatkan melalui ribuan tenaga pemasar di seluruh Indonesia, yang secara profesional akan membantu para nasabah memiliki solusi proteksi. Para tenaga pemasar ini didukung dengan aplikasi iPropose untuk kemudahan konsultasi *online*, menganalisis kebutuhan proteksi hingga melakukan pembayaran premi pertama secara *online*. Prosesnya singkat, aman dan terverifikasi.

Menyambung Rebecca, **Amit Vakil** selaku **Director/Chief Agency Officer** mengungkapkan, “Kami sangat antusias menghadirkan produk GEN Pro sebagai pilar penting setiap orang dalam menjalani kehidupan, yang dirancang untuk menjawab kebutuhan masyarakat saat ini. Dengan kemudahan akses digital dan para tenaga pemasar profesional, kami berharap produk ini dapat memberikan rasa aman dan nyaman bagi banyak orang. Hadirnya GEN Pro juga menjadi bukti peran kami sebagai *Lifetime Partner* bagi para nasabah, dimana kami terus memberikan perlindungan yang relevan dan berkelanjutan bagi masyarakat.”

Tidak hanya memberikan perlindungan terbaik, Generali Indonesia juga memberikan layanan terdepan dan nilai tambah, seperti aplikasi Gen iClick yang akan memudahkan nasabah dalam melakukan transaksi polis, pengajuan klaim secara *online*, fitur *telemedicine* dan *online pharmacy* ‘Dokter Leo’, dan ragam fitur lainnya. Layanan 24/7 bagi nasabah juga telah hadir melalui *virtual assistant* JANE yang bisa dijangkau melalui website Generali Indonesia dan Whatsapp di nomor 0858-1315-0037. Selain itu, nasabah juga bisa mendapatkan berbagai informasi terkini mengenai finansial dan kesehatan melalui GENTalks, sebuah webinar bulanan gratis bersama para *expert* di bidangnya.

TENTANG GENERALI GROUP

Generali Group merupakan salah satu perusahaan penyedia asuransi dan aset manajemen global terbesar. Berdiri pada tahun 1831, dan hadir di lebih dari 50 negara di dunia, Generali Group berhasil mendapatkan total pendapatan Premi 82,5 Miliar Euro pada tahun 2023. Dengan lebih dari 82.000 karyawan yang melayani 70 juta nasabah, Generali Group memiliki posisi terdepan di Eropa dan terus hadir berkembang di Asia dan Amerika Latin. Strategi utama Generali Group adalah berkomitmen menjadi *Lifetime Partner* untuk nasabah, yang dicapai melalui solusi inovatif dan *personal, customer experience* terbaik serta distribusi digital secara global. Generali Group menekankan pada *sustainability* ke dalam semua pilihan strategis, dengan tujuan untuk menciptakan value bagi semua pemangku kepentingan sekaligus membangun masyarakat yang lebih adil dan tangguh.

TENTANG GENERALI INDONESIA

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) merupakan bagian dari Generali Group yang beroperasi di Indonesia sejak tahun 2008 dan mengembangkan bisnis asuransi melalui jalur multi distribusi yaitu keagenan, *bancassurance*, *corporate solution* dan *direct channel*. Selaras dengan visi untuk menjadi *Lifetime Partner* bagi nasabah, Generali Indonesia menghadirkan solusi produk inovatif untuk proteksi jiwa, kesehatan, penyakit kritis, hingga perencanaan pensiun baik untuk nasabah individu maupun korporasi.

Saat ini, Generali Indonesia didukung oleh lebih dari 10.000 tenaga pemasar profesional dan dipercaya untuk melindungi lebih dari 400.000 nasabah di Indonesia. PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia Berizin dan Diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Untuk informasi lebih lanjut, hubungi :

Windra Krismansyah
Head of Corporate Communications
windra.krismansyah@generali.co.id

⁴ Indonesia's Perceptions and Attitude: Towards Health & Life Insurance Product