

Telah Berkontribusi Pada Penyerapan Emisi Karbon Sebesar 4,5 Juta Kilogram, Kini Generali Indonesia Gandeng Jejakin untuk Perluas Dampak Keberlanjutan

Jakarta, 7 Mei 2025 – Sebagai bagian dari Generali Group dimana keberlanjutan (*sustainability*) menjadi pemicu dari strategi yang dilakukan, **PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia** (“**Generali Indonesia**”) terus menegaskan komitmen keberlanjutan melalui berbagai inisiatif. Untuk terus memperkuat komitmen ini, Generali Indonesia menggandeng **Jejakin** sebagai mitra dalam penanaman dan monitoring pertumbuhan *mangrove* sebagai wujud kontribusi perusahaan untuk masa depan bumi yang lebih hijau. Bersama dengan Jejakin, Generali Indonesia akan memperluas dampak sustainability melalui area penanaman *mangrove* di wilayah baru untuk inisiatif PLAN & PLANT. Selain itu, melalui kolaborasi ini, Generali Indonesia juga tidak hanya berkontribusi dalam pengurangan emisi karbon, tetapi juga memperluas dampak keberlanjutan secara sosial dan ekonomi di sekitar lokasi penanaman - dari peningkatan kesejahteraan masyarakat hingga pelestarian ekosistem pesisir yang lebih inklusif dan berkelanjutan.

Seremoni kerjasama dilakukan secara resmi pada hari ini, Rabu (7/5), bersama manajemen Generali Indonesia, **Rebecca Tan** selaku **President Director/Chief Executive Officer** dan **Elia C. Wijaya** selaku **Chief Marketing Officer**, serta manajemen Jejakin **Bapak Sudono Salim** selaku **Chief Growth Officer** yang didampingi oleh **Bapak Andreas Djingga** selaku **Chief Operation Officer**, di area penanaman *mangrove* Taman Wisata Alam Angke, PIK, Jakarta Utara. Peresmian kerjasama ini juga dalam rangka merayakan Hari Bumi belum lama ini, dimana ini menjadi momentum penting kedua belah pihak untuk pelestarian alam.

PLAN & PLANT sendiri merupakan inisiatif keberlanjutan Generali Indonesia yang melibatkan agen dan nasabah, dimana setiap 1 polis yang dimiliki nasabah sesuai dengan syarat dan ketentuan program, Perusahaan berkomitmen menanamkan 1 pohon *mangrove*. Aktif berjalan sejak tahun 2023, hingga saat ini Generali Indonesia telah menanamkan **lebih dari 15.200 pohon *mangrove***, dan telah berkontribusi pada penghijauan lahan dan pengurangan kontribusi karbon (*carbon-offset*). Dari beberapa program keberlanjutan perusahaan, yakni PLAN & PLANT dan *responsible waste management*, Generali Indonesia telah berkontribusi sebanyak lebih dari **4,5 juta kilogram *carbon offset*** yang bertujuan untuk mengurangi dampak emisi gas rumah kaca (GRK) yang dihasilkan oleh aktivitas manusia. Di Generali Group sendiri, komitmen mengurangi emisi GRK terus digencarkan, dimana pada 2024, Generali Group telah berkontribusi mengurangi **75,322 ton CO₂** dari kegiatan operasional yang terkait dengan kantor, pusat data, dan mobilitas. Generali Group sendiri menargetkan capai status *net-zero emission* pada tahun 2035² melalui pengurangan emisi dari kegiatan operasional dan penghapusan karbon dari emisi residual.

Rebecca Tan selaku **President Director/CEO Generali Indonesia** mengungkapkan, “Di era transformasi global yang ditandai dengan tantangan iklim dan kerusakan lingkungan, upaya mewujudkan masa depan yang berkelanjutan terus menjadi salah satu prioritas utama Generali Indonesia. Untuk itu, kami berkomitmen melibatkan semakin banyak pihak agar bisa berkontribusi dan berkolaborasi bersama, dan kemitraan ini mencerminkan visi jangka panjang kami untuk menciptakan nilai yang berkelanjutan bagi lingkungan, sosial dan berbagai pemangku kepentingan. Apa yang kita lakukan bersama saat ini, merupakan investasi besar untuk keberlangsungan masa depan planet dan generasi mendatang.”

¹ Perhitungan berdasarkan <https://www.moretrees.eco/> dan <https://www.edenprojects.org/>

² <https://www.generali.com/sustainability/responsible-employer/greenhouse-gas-emissions>



Menyambung Rebecca, **Sudono Salim** selaku **Chief Growth Officer Jejakin** mengungkapkan, "Ini merupakan kolaborasi pertama kami dengan perusahaan asuransi, dan menjadi bukti bahwa Generali Indonesia menjadi pelopor dalam mengintegrasikan keberlanjutan ke dalam visi bisnisnya. Bersama Generali Indonesia, kami tidak hanya melakukan penanaman *mangrove*, tetapi juga memastikan keberlanjutannya melalui pemantauan berbasis teknologi. Dengan platform yang kami kembangkan, pertumbuhan *mangrove* dapat dipantau secara transparan dan berbasis data, sehingga semua pihak bisa melihat langsung dampak dan kontribusi yang telah dihasilkan. Kami berharap inisiatif ini dapat menjadi contoh nyata bahwa teknologi dan aksi lingkungan dapat berjalan beriringan untuk menjaga Bumi."

Melalui kolaborasi dengan Jejakin, Generali Indonesia melanjutkan komitmennya dalam program penanaman *mangrove* PLAN & PLANT di Desa Ujungalang, Kecamatan Kampung Laut, Kabupaten Cilacap, Jawa Tengah; setelah sebelumnya perusahaan menanamkan ribuan *mangrove* di kawasan UNESCO National Geopark, Ciletuh, Jawa Barat. Ke depannya, Generali Indonesia juga akan terus memperluas inisiatif hijau ke berbagai wilayah lainnya sebagai bagian dari komitmen terhadap pelestarian lingkungan dan pemberdayaan masyarakat lokal. Inisiatif PLAN & PLANT yang berupa penanaman *mangrove* juga menjadi langkah untuk mitigasi perubahan iklim, serta penciptaan nilai berkelanjutan yang berdampak nyata bagi ekosistem dan komunitas.

Pohon *mangrove* sendiri sudah diakui UNESCO sebagai ekosistem *carbon offset* yang paling efektif karena mampu menyerap karbon dari atmosfer hingga 4 kali lebih efisien dibandingkan hutan tropis di daratan. Ekosistem *mangrove* menyimpan karbon dalam jumlah besar melalui "blue carbon", yang berperan dalam mengurangi emisi gas rumah kaca dan memperlambat perubahan iklim. Satu pohon *mangrove* dengan masa hidup 25 tahun setara dengan 3x perjalanan pesawat dari Jakarta ke Singapura.

Dalam menjalankan komitmen keberlanjutan, Generali memiliki empat peran besar yang dijalankan yakni sebagai investor yang bertanggung jawab (*responsible investor*), pemberi perlindungan asuransi yang bertanggung jawab (*responsible insurer*), pemberi kerja yang bertanggung jawab (*responsible employer*), dan warga negara korporasi yang bertanggung jawab (*responsible corporate citizen*). Dari masing-masing peran ini, Generali memiliki strategi dan inisiatif tersendiri yang mengusung aspek ekonomi dan ESG (*Environment, Social dan Governance*). Dari aspek *environment*, selain inisiatif PLAN & PLANT, Generali Indonesia juga berkolaborasi dengan DUITIN untuk *responsible waste management*, pembatasan penggunaan kertas dan plastik sekali pakai, digitalisasi operasional perusahaan, kebijakan *work from home* (WFH), dukungan terhadap penggunaan transportasi umum serta fitur produk asuransi yang mendukung keberlanjutan, seperti manfaat tambahan jika terjadi risiko saat berada di transportasi publik, pada produk tertentu.

TENTANG GENERALI GROUP

Generali Group merupakan salah satu perusahaan penyedia asuransi dan aset manajemen global terbesar. Berdiri pada tahun 1831, dan hadir di lebih dari 50 negara di dunia, Generali Group berhasil mendapatkan total pendapatan Premi 95,2 Miliar Euro pada tahun 2024. Dengan lebih dari 87.000 karyawan yang melayani 71 juta nasabah, Generali Group memiliki posisi terdepan di Eropa dan terus hadir berkembang di Asia dan Amerika Latin. Strategi utama Generali Group adalah berkomitmen menjadi *Lifetime Partner* untuk nasabah, yang dicapai melalui solusi inovatif dan *personal, customer experience* terbaik serta distribusi digital secara global. Generali Group menekankan pada *sustainability* ke dalam semua pilihan strategis, dengan tujuan untuk menciptakan value bagi semua pemangku kepentingan sekaligus membangun masyarakat yang lebih adil dan tangguh.

TENTANG GENERALI INDONESIA

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) merupakan bagian dari Generali Group yang beroperasi di Indonesia sejak tahun 2008 dan mengembangkan bisnis asuransi melalui jalur multi distribusi yaitu keagenan, *bancassurance, corporate solution* dan *direct channel*. Selaras dengan visi untuk menjadi *Lifetime Partner* bagi nasabah, Generali Indonesia menghadirkan solusi produk inovatif untuk proteksi jiwa, kesehatan, penyakit kritis, hingga perencanaan pensiun baik untuk nasabah individu maupun korporasi.

Saat ini, Generali Indonesia didukung oleh ribuan tenaga pemasar profesional dan dipercaya untuk melindungi lebih dari 400.000 nasabah di Indonesia. PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia Berizin dan Diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).



TENTANG JEJAKIN

Jejakin adalah perusahaan *climate tech* pertama di Indonesia yang membantu organisasi dan individu mempercepat serta mengukur aksi iklim melalui platform berbasis AI dan sensor IoT. Dengan teknologi terkini, Jejakin mendukung strategi keberlanjutan bisnis sekaligus menciptakan dampak positif bagi sosial dan lingkungan. Berkolaborasi dengan mitra dari seluruh Indonesia, Jejakin telah melayani berbagai perusahaan nasional dan multinasional dalam inisiatif keberlanjutan mereka. Komitmen terhadap keamanan informasi dan kualitas layanan dibuktikan dengan sertifikasi B Corp, ISO 9001, ISO 27001, ISO 27701, dan ISO 14064. Kunjungi www.jejakin.com untuk informasi lebih lanjut.

Untuk informasi lebih lanjut, hubungi :

Windra Krismansyah | Head of Corporate Communications | windra.krismansyah@generali.co.id