

Konsisten Promosikan Kesehatan kepada Masyarakat, Generali Indonesia Kembali Menjadi *Official Insurance Partner* Bank Jateng Borobudur Marathon

Magelang, 23 Mei 2025 – Dukungan terhadap gaya hidup sehat masyarakat selalu menjadi salah satu fokus utama **PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (“Generali Indonesia”)**, yang diantaranya diwujudkan dalam bentuk dukungan pada berbagai kegiatan olahraga lari. Tahun ini, untuk ke-8 kalinya, Generali Indonesia kembali menjadi **Official Insurance Partner** yang akan memberikan perlindungan jiwa dan perawatan rumah sakit untuk 10.500 peserta Bank Jateng Borobudur Marathon 2025, yang diakibatkan kecelakaan termasuk berbagai risiko yang berhubungan langsung dengan olahraga lari selama acara berlangsung. Kolaborasi Generali Indonesia dan Bank Jateng Borobudur Marathon ini resmi diumumkan saat *Launching* Bank Jateng Borobudur Marathon 2025 pada Jumat, 23 Mei 2025 di Amphitheater, Museum dan Kampung Seni Borobudur, Magelang – Jawa Tengah, yang turut dihadiri oleh Sekretaris Daerah Provinsi Jawa Tengah, Sumarno; Yayasan Borobudur Marathon, Prasetyo Aribowo; Direktur Utama Bank Jateng, Irianto Harko Saputro dan Pimpinan Redaksi Harian Kompas, Haryo Damardhono. Dalam acara ini, perwakilan manajemen Generali Indonesia dihadiri oleh Elia C. Wijaya selaku Chief Marketing Officer dan Windra Krismansyah selaku Head of Corporate Communications.

Bank Jateng Borobudur Marathon 2025 akan diselenggarakan pada Minggu, 16 November 2025 di Taman Lumbini, Kawasan Candi Borobudur, dengan tiga kategori yakni 10K, Half Marathon (HM) dan Marathon (FM). Hampir memasuki satu dekade penyelenggaraannya, Bank Jateng Borobudur Marathonsudah mendapatkan pengakuan secara internasional dengan ‘*World Athletics*’ label, yang menegaskan bahwa Bank Jateng Borobudur Marathon sebagai ajang berkelas dan berstandar internasional yang kompetitif, sekaligus berhasil memberikan *impact* jangka panjang terhadap komunitas.

Melalui siaran persnya, **Rebecca Tan, Presiden Direktur dan Chief Executive Officer** mengungkapkan, “Delapan tahun kolaborasi Generali Indonesia dengan Bank Jateng Borobudur Marathon adalah bukti nyata komitmen kami dalam mendorong masyarakat yang lebih sehat dan produktif. Hingga saat ini, melalui ajang olahraga lari, Generali Indonesia telah melindungi hampir 70.000 pelari di berbagai acara atletik, termasuk Bank Jateng Borobudur Marathon. Melalui gerak aktif olahraga, kami percaya bukan hanya tentang kebugaran, melainkan juga membangun masyarakat dan komunitas sosial yang sejalan dengan salah satu nilai Generali, *Live The Community* – dimana Generali terus bertumbuh bersama masyarakat dimana Generali beroperasi. Bank Jateng Borobudur Marathon juga sudah menjadi *platform* bagi banyak orang untuk bisa lebih sehat, sekaligus mengusung kekayaan nilai-nilai budaya dan kearifan lokal Indonesia. Kami bangga bisa terus hadir di setiap *journey* para pelari dan siap memberikan perlindungan.”

Dalam penyelenggaraannya tahun ini, Bank Jateng Borobudur Marathon 2025 mengambil tema ‘*Stride to Glory*’ yang dimaknai dengan perjalanan dengan penuh semangat untuk meraih kesuksesan atau sebuah pencapaian. Hal ini juga sejalan dengan semangat yang selalu digaungkan Generali Indonesia dimana perusahaan selalu mendukung setiap langkah para nasabah untuk bisa meraih mimpi-mimpi mereka dan menciptakan masa depan yang lebih aman melalui proteksi asuransi.



Selain memberikan perlindungan, Generali Indonesia juga siap hadir memberikan nilai tambah bagi para pelari melalui berbagai aktivitas dan kegiatan menarik, sejak kegiatan *Road to Borobudur Marathon*, *race pack collection* hingga puncak acara. Di setiap rangkaian acaranya, Generali Indonesia juga akan membuka kesempatan bagi para pelari dan masyarakat untuk mendapatkan edukasi keuangan, menganalisa kebutuhan proteksi yang sesuai dengan kebutuhan dan tahapan hidup hingga mengenali lebih jauh berbagai proteksi yang dimiliki oleh Generali Indonesia. Komitmen untuk terus mengedukasi dan memperkenalkan proteksi inovatif Generali Indonesia ini terus digencarkan mengingat risiko yang bisa terjadi kapan saja dan kepada siapa saja. Terkait dengan perlindungan kepada para nasabah, pada Januari hingga Maret 2025 Generali Indonesia telah membayarkan klaim senilai lebih dari Rp272,6 Miliar untuk lebih dari 68.000 kasus klaim yang mencakup klaim meninggal dunia, kesehatan dan penyakit kritis.

Partisipasi Generali Indonesia dalam acara ini merupakan bagian dari komitmen *sustainability*, dimana menciptakan ketahanan masyarakat melalui kesehatan yang menjadi bagian penting untuk mewujudkan masa depan yang berkelanjutan. Tidak hanya di Indonesia, komitmen untuk mempromosikan gaya hidup sehat juga terus digaungkan Generali Grup beserta unit bisnisnya di berbagai negara, dimana tahun ini Generali Grup menggelar dan mendukung berbagai ajang internasional Geneva Marathon, Malaysia Run, Prague Half Marathon, dan Berlin Marathon, serta berbagai *event* lainnya.

“Dukungan Generali Indonesia pada Bank Jateng Borobudur Marathon 2025 juga menegaskan peran perusahaan sebagai *responsible citizen* atau peran sebagai korporasi yang bertanggung jawab, selain berbagai inisiatif lainnya seperti PLAN & PLANT, 1 Polis = 1 Mangrove, *responsible waste management*, dan gerakan *The Human Safety Net* untuk membantu masyarakat rentan,” tutup Rebecca Tan.

TENTANG GENERALI GROUP

Generali Group merupakan salah satu grup asuransi dan manajemen aset terintegrasi terbesar di dunia. Berdiri pada tahun 1831, dan hadir di lebih dari 50 negara di dunia, Generali Group berhasil mendapatkan total pendapatan Premi sebesar 95,2 Miliar Euro dan dana kelolaan (AUM) sebesar 863 Miliar Euro pada tahun 2024. Dengan lebih dari 87.000 karyawan yang melayani 71 juta nasabah, Generali Group memiliki posisi terdepan di Eropa dan terus hadir berkembang di Asia dan Amerika Latin. Strategi utama Generali Group adalah berkomitmen menjadi *Lifetime Partner* untuk nasabah, yang dicapai melalui solusi inovatif dan personal, *customer experience* terbaik serta distribusi digital secara global. Generali Group menekankan pada *sustainability* ke dalam semua pilihan strategis, dengan tujuan untuk menciptakan *value* bagi semua pemangku kepentingan sekaligus membangun masyarakat yang lebih adil dan tangguh.

TENTANG GENERALI INDONESIA

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) merupakan bagian dari Generali Group yang beroperasi di Indonesia sejak tahun 2008 dan mengembangkan bisnis asuransi melalui jalur multi distribusi yaitu keagenan, *bancassurance*, dan *corporate solution*. Selaras dengan visi untuk menjadi *Lifetime Partner* bagi nasabah, Generali Indonesia menghadirkan solusi produk inovatif untuk proteksi jiwa, kesehatan, penyakit kritis, hingga perencanaan pensiun baik untuk nasabah individu maupun korporasi.

Saat ini, Generali Indonesia didukung oleh ribuan tenaga pemasar profesional dan dipercaya untuk melindungi lebih dari 400.000 nasabah di Indonesia. PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia Berizin dan Diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Informasi lebih lanjut silahkan hubungi :

Windra Krismansyah
Head of Corporate Communications
windra.krismansyah@generali.co.id