

Tingkatkan Pemasaran dan Jangkauan Proteksi di Tanah Air, Generali Indonesia Resmikan Kantor Keagenan di Yogyakarta.

Yogyakarta, 28 Juni 2025 – Memasuki usia ke-17 tahun, **PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (“Generali Indonesia”)** terus memperkuat pasar dan jaringan distribusi untuk memperluas jangkauan proteksi ke masyarakat. Komitmen ini diwujudkan melalui peresmian kantor keagenan baru di Daerah Istimewa Yogyakarta (“Yogyakarta”), **Generali Galaxy Providence Yogyakarta**, yang berlokasi di Jalan Raya Tajem No 1C. Sanggrahan, Maguwoharjo Depok, Sleman, Yogyakarta. Dengan total 8 (delapan) kantor keagenan di Jawa Tengah dan Yogyakarta saat ini, yang merupakan bagian dari lebih dari 35 (tiga puluh lima) titik pemasaran yang tersebar di seluruh Indonesia, Generali Indonesia siap memberikan pelayanan terbaik bagi para nasabah. Peresmian kantor dilakukan pada hari ini (28/6) dan dihadiri oleh **Jutany Japit** selaku **Direktur dan Chief Agency Officer**.

Jutany mengungkapkan, “Sebagai daerah yang kental dengan keunikan masyarakat serta budayanya, Yogyakarta memiliki potensi yang sangat besar. Selain itu, wilayah Jawa Tengah dan Yogyakarta juga menjadi area penting bagi perkembangan Generali Indonesia, sehingga kami akan terus fokus pada semua hal yang dapat mendukung pertumbuhan di wilayah ini. Melalui pembukaan kantor ini, Generali Indonesia siap mencetak agen-agen baru berkualitas untuk lebih banyak menyentuh masyarakat guna mendapatkan proteksi serta solusi keuangan terbaik dari produk-produk dan layanan inovatif kami.”

Berdasarkan data Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil (Disdukcapil) Kementerian Dalam Negeri dan Badan Pusat Statistik (BPS), potensi besar Yogyakarta terbukti dari jumlah penduduk yang mencapai 3,74 juta pada tahun 2024¹ dengan pertumbuhan ekonomi mencapai 5,07% pada tahun 2024, yang membuat pertumbuhan ekonomi Yogyakarta menempati posisi tertinggi dibandingkan provinsi lain se-Pulau Jawa². Selain itu, potensi pertumbuhan ekonomi Yogyakarta didukung kuat dari sektor pariwisata, kreatif dan pendidikan. Tak ketinggalan, pembangunan infrastruktur, seperti pembangunan jalan dan bandara juga mendorong pertumbuhan ekonomi di wilayah ini.

Didukung oleh ribuan tenaga pemasar berlisensi dan profesional yang tersebar di seluruh Indonesia, kinerja Generali Indonesia pada Januari hingga Mei 2025 terus tumbuh dibandingkan dengan periode yang sama di tahun sebelumnya. Hal ini membuktikan semakin banyak masyarakat yang sudah paham dan menyadari pentingnya perlindungan asuransi di hidup mereka, sekaligus menandakan kepercayaan nasabah yang terus mempercayakan Generali Indonesia untuk perlindungan asuransi mereka.

Saat ini, Generali Indonesia menghadirkan berbagai rangkaian produk-produk inovatif salah satunya proteksi jiwa **GEN Proteksi Utama (GEN Pro)**. Produk ini memberikan perlindungan jiwa inovatif di mana nasabah dapat melindungi orang-orang yang mereka cintai dengan rencana pembayaran yang terjangkau, fleksibel, dan nilai uang pertanggungan yang tinggi. Nasabah bisa leluasa menentukan jangka waktu proteksi yang dibutuhkan mulai dari 20 tahun, dan juga bebas menentukan masa pembayaran premi. Selain itu, polis

¹ <https://dataindonesia.id/varia/detail/data-jumlah-penduduk-daerah-istimewa-yogyakarta-berdasarkan-tingkat-pendidikan-pada-2024>

² <https://yogyakarta.bps.go.id/news/2025/02/07/385/pertumbuhan-ekonomi-diy-2024.html>



nasabah juga akan tetap aktif memberikan perlindungan dan nasabah dibebaskan dari pembayaran premi jika terkena penyakit kritis sesuai dengan ketentuan polis. GEN Pro juga memberikan tambahan sebesar 100% Uang Pertanggungan (UP) apabila Tertanggung meninggal dunia akibat kecelakaan pada transportasi umum dan tambahan 10% Uang Pertanggungan apabila meninggal dunia di luar Wilayah Indonesia. Manfaat ini mampu melindungi para nasabah di mana pun, di tengah meningkatnya tren mobilitas menggunakan kendaraan publik atau bepergian ke luar negeri.

Menempatkan nasabah sebagai prioritas utama, Generali Indonesia juga terus berinovasi dan memberikan nilai tambah. Dari sisi layanan, nasabah bisa dengan mudah melakukan transaksi polis dalam genggaman melalui aplikasi Gen iClick dengan fitur-fitur unggulan, diantaranya cek informasi polis, pengajuan klaim secara *online*, fitur *telemedicine* dan *online pharmacy* 'Dokter Leo', *discharge button* untuk keluar rumah sakit lebih cepat setelah rawat inap dan ragam fitur lainnya. Layanan 24/7 bagi nasabah juga telah hadir melalui *virtual assistant* JANE yang bisa dijangkau melalui website Generali dan WhatsApp di nomor 0858-1315-0037.

"Kedepannya, Generali Indonesia terus fokus pada inovasi dan strategi yang akan terus bergerak sesuai dengan kebutuhan pasar. Berbagai inovasi baik dari sisi produk maupun layanan kepada nasabah juga akan terus berjalan, karena kami selalu berupaya menghadirkan solusi asuransi yang relevan dan berkualitas kepada masyarakat." tutup Jutany.

TENTANG GENERALI GROUP

Generali Group merupakan salah satu grup asuransi dan manajemen aset terintegrasi terbesar di dunia. Berdiri pada tahun 1831, dan hadir di lebih dari 50 negara di dunia, Generali Group berhasil mendapatkan total pendapatan Premi sebesar 95,2 Miliar Euro dan dana kelolaan (AUM) sebesar 863 Milliar Euro pada tahun 2024. Dengan lebih dari 87.000 karyawan yang melayani 71 juta nasabah, Generali Group memiliki posisi terdepan di Eropa dan terus hadir berkembang di Asia dan Amerika Latin. Strategi utama Generali Group adalah berkomitmen menjadi *Lifetime Partner* untuk nasabah, yang dicapai melalui solusi inovatif dan personal, *customer experience* terbaik serta distribusi digital secara global. Generali Group menekankan pada *sustainability* ke dalam semua pilihan strategis, dengan tujuan untuk menciptakan *value* bagi semua pemangku kepentingan sekaligus membangun masyarakat yang lebih adil dan tangguh.

TENTANG GENERALI INDONESIA

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) merupakan bagian dari Generali Group yang beroperasi di Indonesia sejak tahun 2008 dan mengembangkan bisnis asuransi melalui jalur multi distribusi yaitu keagenan, *bancassurance*, *corporate solution* dan *direct channel*. Selaras dengan visi untuk menjadi *Lifetime Partner* bagi nasabah, Generali Indonesia menghadirkan solusi produk inovatif untuk proteksi jiwa, kesehatan, penyakit kritis, hingga perencanaan pensiun baik untuk nasabah individu maupun korporasi.

Saat ini, Generali Indonesia didukung oleh ribuan tenaga pemasar profesional dan dipercaya untuk melindungi lebih dari 400.000 nasabah di Indonesia. PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia Berizin dan Diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Informasi lebih lanjut silahkan hubungi :

Windra Krismansyah
Head of Corporate Communications
windra.krismansyah@generali.co.id