

## Optimalkan Pemberdayaan, Peran dan Potensi Perempuan Indonesia, Generali Indonesia Resmi Luncurkan WE Community

**JAKARTA, 28 Juli 2025** – Sebagai bagian dari komitmen untuk mendorong kesetaraan gender dan penguatan peran perempuan, Generali Indonesia resmi meluncurkan *WE Community (Women Empowerment Community)*, sebuah komunitas pemberdayaan perempuan yang bertujuan untuk membangun produktivitas, mengoptimalkan potensi, serta memperluas kontribusi perempuan Indonesia dalam keluarga dan masyarakat. Peluncuran dihadiri oleh **Jutany Japit** selaku **Direktur & Chief Agency Officer Generali Indonesia**, **Ivy Batuta**, *public figure* yang juga merupakan bagian dari komunitas *WE Community*, dan **Iriany** selaku *founder* Generali Indonesia Allrise Agency sebagai perwakilan tenaga pemasar perempuan. Peluncuran *WE Community* ini juga dilengkapi dengan talkshow inspiratif bertajuk *We Talks* dengan tema ‘Liburan Keluarga : *Healing* atau Pusing?’ yang didukung oleh RS EMC. Partisipasi EMC Healthcare dalam peluncuran *WE Community* melalui talkshow *We Talks* ini menjadi contoh sinergi antara dunia kesehatan dan pemberdayaan perempuan dalam menghadapi tantangan hidup modern.



*Direktur and Chief Agency Officer Generali Indonesia, Jutany Japit (tengah), bersama perwakilan tenaga pemasar perempuan, Iriany (kanan) dan public figure, Ivy Batuta (kiri) saat acara peluncuran WE Community atau Women Empowerment Community pada hari ini (26/7). Generali Indonesia resmi meluncurkan WE Community, sebuah komunitas pemberdayaan perempuan yang bertujuan untuk membangun produktivitas, mengoptimalkan potensi, serta memperluas kontribusi perempuan Indonesia dalam keluarga dan masyarakat.*

*WE Community* hadir sebagai wadah kolaboratif yang memberdayakan perempuan, baik yang bekerja di sektor formal maupun informal, termasuk ibu rumah tangga. Komunitas ini akan menjadi ruang untuk berbagi pengetahuan, membangun jejaring, dan meningkatkan kompetensi di berbagai bidang, mulai dari kewirausahaan, literasi keuangan, kepemimpinan, hingga peran aktif sosial.

Data dari Badan Pusat Statistik (BPS) menunjukkan bahwa per September 2023, tingkat partisipasi angkatan kerja perempuan Indonesia mencapai 55,82%, naik dibandingkan tahun-tahun sebelumnya, menandakan peningkatan kontribusi perempuan dalam sektor produktif (BPS, 2023)<sup>1</sup>. Selain itu, menurut data dari

<sup>1</sup> Badan Pusat Statistik. (2023). Keadaan Ketenagakerjaan Indonesia September 2023. <https://www.bps.go.id>



Kementerian Koperasi dan UKM, lebih dari 64,5% pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Indonesia adalah perempuan, menjadikan perempuan sebagai pilar penting perekonomian nasional (KemenKopUKM, 2022)<sup>2</sup>.

Di sisi lain, jutaan ibu rumah tangga di Indonesia memiliki potensi besar untuk turut berkontribusi secara ekonomi melalui pengembangan keterampilan dan pemanfaatan teknologi digital. Studi dari UN Women menyebutkan bahwa perempuan yang memiliki akses terhadap pelatihan kewirausahaan dan keuangan digital dapat meningkatkan pendapatan rumah tangga hingga 30% (UN Women, 2021)<sup>3</sup>.

Dalam konteks pelemahan ekonomi dan peningkatan biaya hidup, peran perempuan dalam mendorong ketahanan ekonomi keluarga menjadi semakin vital. Dengan dukungan dan wadah yang tepat seperti *WE Community*, perempuan Indonesia dapat lebih siap menghadapi tantangan ekonomi dan mengambil peran strategis dalam peningkatan kesejahteraan rumah tangga.

*WE Community* merupakan bagian dari implementasi prinsip *Diversity, Equity, and Inclusion* (DEI) yang menjadi pilar budaya Generali Group secara global, termasuk Generali Indonesia<sup>4</sup>. Inisiatif ini mempertegas komitmen perusahaan dalam menciptakan lingkungan yang inklusif dan setara bagi semua, khususnya dalam hal kesetaraan peran gender.

**Direktur & Chief Agency Officer Generali Indonesia, Jutany Japit**, menyampaikan, “Kami percaya bahwa perempuan memiliki peran krusial dalam membentuk masa depan yang lebih baik, tidak hanya bagi keluarganya, tetapi juga bagi perekonomian bangsa. *WE Community* adalah langkah nyata kami untuk mendukung pemberdayaan perempuan Indonesia secara holistik—melalui pengembangan diri, konektivitas, dan kolaborasi.”

*WE Community* akan menyelenggarakan berbagai program pengembangan diri yang khusus untuk perempuan, seperti pelatihan keterampilan *entrepreneurship* dan *digital skill*, *coaching* dan *mentoring* dengan tokoh perempuan inspiratif, seminar literasi keuangan dan manajemen rumah tangga dan juga sebagai forum kolaborasi antar anggota komunitas

Dengan peluncuran ini, Generali Indonesia berharap dapat menciptakan ekosistem yang mendorong perempuan untuk lebih percaya diri, produktif, dan mandiri, sekaligus memperkuat struktur ekonomi keluarga dan masyarakat secara keseluruhan.

\*\*\*

#### TENTANG GENERALI GROUP

Generali Group merupakan salah satu grup asuransi dan manajemen aset terintegrasi terbesar di dunia. Berdiri pada tahun 1831, dan hadir di lebih dari 50 negara di dunia, Generali Group berhasil mendapatkan total pendapatan Premi sebesar 95,2 Miliar Euro dan dana kelolaan (AUM) sebesar 863 Miliar Euro pada tahun 2024. Dengan lebih dari 87.000 karyawan yang melayani 71 juta nasabah, Generali Group memiliki posisi terdepan di Eropa dan terus hadir berkembang di Asia dan Amerika Latin. Strategi utama Generali Group adalah berkomitmen menjadi *Lifetime Partner* untuk nasabah, yang dicapai melalui solusi inovatif dan personal, *customer experience* terbaik serta distribusi digital secara global. Generali Group menekankan pada *sustainability* ke dalam semua pilihan strategis, dengan tujuan untuk menciptakan *value* bagi semua pemangku kepentingan sekaligus membangun masyarakat yang lebih adil dan tangguh.

<sup>2</sup> Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia. (2022). Data dan Statistik UMKM. <https://kemenkopukm.go.id>

<sup>3</sup> UN Women. (2021). The Power of Women-Led Enterprises in Economic Recovery. <https://www.unwomen.org>

<sup>4</sup> Generali Group. (2023). Sustainability and Diversity Report. <https://www.generali.com>



#### TENTANG GENERALI INDONESIA

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) merupakan bagian dari Generali Group yang beroperasi di Indonesia sejak tahun 2008 dan mengembangkan bisnis asuransi melalui jalur multi distribusi yaitu keagenan, *bancassurance*, *corporate solution* dan *direct channel*. Selaras dengan visi untuk menjadi *Lifetime Partner* bagi nasabah, Generali Indonesia menghadirkan solusi produk inovatif untuk proteksi jiwa, kesehatan, penyakit kritis, hingga perencanaan pensiun baik untuk nasabah individu maupun korporasi.

Saat ini, Generali Indonesia didukung oleh ribuan tenaga pemasar profesional dan dipercaya untuk melindungi lebih dari 400.000 nasabah di Indonesia. PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia Berizin dan Diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Informasi lebih lanjut silahkan hubungi :

**Windra Krismansyah**

Head of Corporate Communications

[windra.krismansyah@generali.co.id](mailto:windra.krismansyah@generali.co.id)