

## Generali Indonesia Luncurkan GEN HealthCare Protection, Proteksi Kesehatan Sesuai Tagihan dengan Fitur Unik *No Claim Discount* dan *No Claim Bonus*.

**Jakarta, 11 September 2025** – Gaya hidup modern saat ini, *sedentary lifestyle*, dan stres sudah semakin terbukti meningkatkan risiko berbagai penyakit. Riset terbaru yang dipublikasikan pada jurnal *Nature Medicine* dari tim peneliti di Universitas Oxford, Inggris, menyebutkan bahwa faktor lingkungan dan pola hidup memiliki dampak lebih besar pada penyakit dibandingkan dengan faktor genetik. Riset yang dilakukan kepada hampir setengah juta peserta ini menghasilkan 17% variasi risiko lebih terkait dengan faktor lingkungan, sementara faktor genetik hanya sekitar 2%<sup>1</sup>. Selain itu, tingginya risiko kesehatan dan inflasi medis juga masih terlihat dari besarnya pembayaran klaim di industri asuransi. Data Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mengungkapkan pada periode Semester I 2025, industri asuransi jiwa telah membayarkan klaim senilai lebih dari Rp72,47 Triliun, dimana didalamnya terjadi peningkatan pembayaran klaim kesehatan sebesar 3,2%(yoy) jika dibandingkan periode yang sama di tahun sebelumnya<sup>2</sup>. Selaras dengan yang terjadi di Generali Indonesia, pembayaran klaim nasabah juga masih terbilang tinggi. Pada periode Januari hingga Juni 2025, Generali Indonesia telah membayarkan klaim senilai lebih dari Rp605,9 Miliar untuk lebih dari 132.000 kasus klaim, dan dari keseluruhan ini, 82%-nya adalah klaim kesehatan yang meningkat 4,87% (yoy) dibandingkan periode yang sama di tahun sebelumnya.

Di sisi lain, di tengah masih tingginya risiko kesehatan, Indonesia saat ini berada pada bonus demografi dimana hampir 70% masyarakatnya merupakan usia produktif. Data dari Dirjen Dukcapil menyebutkan dari total penduduk sebanyak lebih dari 282 juta jiwa, 196,5 juta atau 69,58%-nya adalah usia produktif (15-64 tahun), disusul usia muda 0 -14 tahun sebesar 22,95% dan usia tua (di atas 65 tahun) sebanyak 7,46%<sup>3</sup>.

Memahami kondisi ini sekaligus mewujudkan komitmen dalam memberikan perlindungan yang relevan bagi masyarakat Indonesia, **PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia)** menghadirkan produk asuransi kesehatan tambahan terbaru **GEN HealthCare Protection**, yang memberikan manfaat rawat inap, rawat jalan, hingga manfaat tambahan lainnya melalui perlindungan biaya kesehatan sesuai tagihan dan dengan limit kesehatan mencapai Rp60 Miliar. Spesial di produk ini, GEN HealthCare Protection memberikan *No Claim Discount* dan *No Claim Bonus*, yakni diskon premi hingga 15% dan tambahan perlindungan kesehatan hingga 50% jika tidak terjadi klaim<sup>4</sup>. Fitur ini memungkinkan nasabah #HematDariSehat, sekaligus memberikan ketenangan pikiran untuk bisa terus produktif.

<sup>1</sup> <https://www.kompas.id/artikel/faktor-genetik-atau-gaya-hidup-apa-yang-lebih-menentukan-sebagai-faktor-risiko-penyakit>

<sup>2</sup> Siaran Pers AAJI Semester I 2025

<sup>3</sup> <https://kumparan.com/kumparannews/dirjen-dukcapil-penduduk-produktif-69-58-modal-besar-menuju-indonesia-emas-23HuXW4TpQW/1>

<sup>4</sup> Syarat dan ketentuan produk berlaku dan tercantum pada ketentuan polis



Direksi dan manajemen Generali Indonesia, Ibu Rebecca Tan selaku President Director dan Chief Executive Officer (paling kanan), Ibu Jutany Japit selaku Director and Chief Agency Officer (kedua dari kiri), Ibu Suzwamela Zawawi selaku Operation Group Head (paling kiri) bersama nasabah Ibu Lisadea (kedua dari kanan/pada sepeda statis) saat acara peluncuran GEN HealthCare Protection pada hari ini (11/9) di Kantor Pusat Generali Indonesia, Jakarta. GEN Health Protection merupakan produk asuransi kesehatan tambahan yang memberikan proteksi kesehatan sesuai tagihan dengan fitur unik No Claim Discount dan No Claim Bonus.

Saat peluncuran produk, **Rebecca Tan** selaku **President Director/Chief Executive Officer Generali Indonesia** mengungkapkan, “Kami memahami kesehatan itu bukan hanya soal fisik atau tubuh, tetapi juga ketenangan hati dan masa depan yang lebih aman. Di tengah berbagai tantangan saat ini, nasabah butuh perlindungan yang relevan dan bisa diandalkan agar mereka bisa terus aktif tanpa khawatir. Untuk itu, GEN HealthCare Protection hadir untuk memproteksi dan sangat cocok untuk semua segmen masyarakat, khususnya yang masih dalam usia produktif dan para keluarga muda. Selain itu, produk ini juga bisa menjadi bukti cinta keluarga sekaligus meningkatkan kualitas hidup di masa depan keluarga.”

GEN HealthCare Protection hadir dengan berbagai *plan* sesuai dengan kebutuhan nasabah dengan cakupan hingga seluruh dunia<sup>5</sup>. Dengan besaran premi yang ditentukan berdasarkan usia dan *plan* pilihan nasabah, Generali Indonesia mendorong masyarakat memiliki proteksi kesehatan sedini mungkin agar premi bisa lebih terjangkau, karena saat ini risiko kesehatan bisa terjadi di usia yang semakin muda, dimana saja dan kapan saja.

<sup>5</sup> Kecuali Amerika Serikat



Dipasarkan melalui saluran distribusi keagenan, GEN HealthCare Protection dapat dimiliki bersamaan dengan perlindungan jiwa GEN Proteksi Utama (GEN Pro), melalui ribuan tenaga pemasar di seluruh Indonesia, yang secara profesional akan membantu para nasabah memiliki solusi proteksi. Para tenaga pemasar ini didukung dengan aplikasi iPropose untuk kemudahan konsultasi *online*, menganalisis kebutuhan proteksi hingga melakukan pembayaran premi pertama secara *online*. Prosesnya singkat, aman dan terverifikasi.

Menyambung Rebecca, **Jutany Japit** selaku **Director and Chief Agency Officer** mengungkapkan, “Proteksi GEN HealthCare Protection bukan sekedar perlindungan, melainkan bentuk investasi masa depan keluarga. Dengan fitur **No Claim Discount** dan **No Claim Bonus**, kami memberikan *reward* kepada nasabah sekaligus mendorong mereka agar bisa menjaga hidup lebih sehat. Kami berharap GEN HealthCare Protection bisa menjadi solusi nyata bagi banyak keluarga Indonesia dalam menghadapi tantangan yang ada saat ini, dan dengan kemudahan akses yang Generali Indonesia berikan, juga akan semakin meningkatkan penetrasi asuransi di Indonesia,”

Selain memberikan perlindungan inovatif, Generali Indonesia juga memberikan layanan terdepan dengan nilai tambah, melalui aplikasi Gen iClick yang akan memudahkan nasabah dalam melakukan transaksi polis, pengajuan klaim secara *online*, fitur *telemedicine* dan *online pharmacy* ‘Dokter Leo’, dan ragam fitur lainnya. Layanan 24/7 bagi nasabah juga telah hadir melalui *virtual assistant* JANE yang bisa dijangkau melalui website [generali.co.id](http://generali.co.id) dan WhatsApp di nomor 0858-1315-0037. “Sepanjang 17 tahun Generali di Indonesia, terus berkomitmen menjadi *Lifetime Partner* bagi nasabah, dan melalui GEN HealthCare Protection ini kami hadir tidak hanya saat nasabah dibutuhkan, melainkan juga mendampingi mereka dalam merencanakan hidup yang lebih sehat dan aman,” tutup Rebecca.

\*\*\*

#### TENTANG GENERALI GROUP

Generali Group merupakan salah satu grup asuransi dan manajemen aset terintegrasi terbesar di dunia. Berdiri pada tahun 1831, dan hadir di lebih dari 50 negara di dunia, Generali Group berhasil mendapatkan total pendapatan Premi sebesar 95,2 Miliar Euro dan dana kelolaan (AUM) sebesar 863 Miliar Euro pada tahun 2024. Dengan lebih dari 87.000 karyawan yang melayani 71 juta nasabah, Generali Group memiliki posisi terdepan di Eropa dan terus hadir berkembang di Asia dan Amerika Latin. Strategi utama Generali Group adalah berkomitmen menjadi *Lifetime Partner* untuk nasabah, yang dicapai melalui solusi inovatif dan personal, *customer experience* terbaik serta distribusi digital secara global. Generali Group menekankan pada *sustainability* ke dalam semua pilihan strategis, dengan tujuan untuk menciptakan *value* bagi semua pemangku kepentingan sekaligus membangun masyarakat yang lebih adil dan tangguh.

#### TENTANG GENERALI INDONESIA

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) merupakan bagian dari Generali Group yang beroperasi di Indonesia sejak tahun 2008 dan mengembangkan bisnis asuransi melalui jalur multi distribusi yaitu keagenan, *bancassurance*, *corporate solution* dan *direct channel*. Selaras dengan visi untuk menjadi *Lifetime Partner* bagi nasabah, Generali Indonesia menghadirkan solusi produk inovatif untuk proteksi jiwa, kesehatan, penyakit kritis, hingga perencanaan pensiun baik untuk nasabah individu maupun korporasi.

Saat ini, Generali Indonesia didukung oleh ribuan tenaga pemasar profesional dan dipercaya untuk melindungi lebih dari 400.000 nasabah di Indonesia. PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia Berizin dan Diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Untuk informasi lebih lanjut, hubungi :

**Windra Krismansyah**  
Head of Corporate Communications  
[windra.krismansyah@generali.co.id](mailto:windra.krismansyah@generali.co.id)