

Melalui Friendship Run Solo, Generali Indonesia Ajak Masyarakat Promosikan Pentingnya Gaya Hidup Sehat dan Peduli Kesehatan

Solo, 14 September 2025 – Konsisten dalam mengajak banyak masyarakat memiliki gaya hidup sehat, **PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (“Generali Indonesia”)**, kembali mendukung *event* lari berskala internasional, Bank Jateng Borobudur Marathon 2025, sebagai *official insurance partner*. Untuk ke 8 (delapan) kalinya sejak tahun 2018, Generali Indonesia siap memberikan proteksi kepada 10.000 pelari Bank Jateng Borobudur Marathon 2025 yang akan diselenggarakan pada 16 November 2025 mendatang melalui proteksi jiwa dan kesehatan jika para pelari mengalami kecelakaan saat berlari. Dengan proteksi ini, para pelari akan mendapatkan rasa aman dan tidak perlu khawatir saat terjadi risiko kecelakaan ketika mengikuti *race* serta dapat fokus mencapai garis *finish*.

Mengangkat tema tahun ini ‘*Stride to Glory*’, Bank Jateng Borobudur Marathon 2025 mengajak masyarakat menuju kemenangan yang dimulai dengan langkah demi langkah dengan fokus pada tujuan. Setiap langkah memiliki kekuatan untuk mendorong batas dan mengejar impian yang lebih tinggi. Hal ini sejalan dengan tujuan Generali Indonesia, dimana perusahaan berkomitmen untuk mendampingi nasabah mencapai mimpi-mimpi mereka dan memastikan kehidupan yang lebih aman, sejalan dengan visi *enable people to shape a safer and more sustainable future by caring for their lives and dreams*.

Sebagai rangkaian dari Bank Jateng Borobudur Marathon 2025, **Friendship Run 5K** hadir di Kota Solo pada hari ini (14/9) dan akan berkunjung ke Kota Purwokerto pada minggu mendatang. Dalam acara ini, Generali Indonesia juga turut hadir memeriahkan acara dengan menyediakan *mini medical checkup*, *expression zone*, dan *refreshment* yang disediakan gratis bagi pelari dan pengunjung. Selain itu, Generali Indonesia turut membuka kesempatan bagi masyarakat dan pelari yang ingin mengetahui proteksi jiwa dan kesehatan dengan lebih detail.



Melalui siaran persnya, **Rebecca Tan** selaku **President Director and Chief Executive Officer Generali Indonesia** mengungkapkan, “Sepanjang 17 tahun Generali di Indonesia, kami terus konsisten menyuarakan hidup sehat sejak dini sebagai investasi masa depan. Upaya ini juga terus kami lakukan yang dibarengi dengan edukasi pentingnya proteksi jiwa dan kesehatan untuk diri dan keluarga, karena risiko akan tetap selalu ada. Komitmen ini kami wujudkan yang salah satunya dengan kembali berkolaborasi bersama Bank



Jateng Borobudur Marathon untuk bisa bersama-sama hadir secara langsung di tengah masyarakat dan komunitas pecinta olahraga lari. Lari marathon sama dengan kehidupan, butuh persiapan matang, fokus pada tujuan dan perlindungan risiko untuk mencapai target *personal best*”

Dalam kunjungannya ke Solo, Generali Indonesia juga mengajak masyarakat agar bisa memiliki proteksi sedini mungkin dan membuka peluang khususnya para generasi muda, untuk bisa menjalin kerjasama menjadi mitra bisnis Generali dengan konsep yang mudah diterapkan dan memiliki pengembangan pembelajaran terpadu dengan berbagai fasilitas komprehensif. Sebagai salah satu kota terbesar di wilayah Jawa Tengah, Solo memiliki potensi besar menjadi pusat pertumbuhan di berbagai sisi dan Generali Indonesia juga akan terus memperkuat kehadiran di Kota Solo dan memberikan pelayanan terbaik melalui berbagai produk dan layanan inovatif serta mendampingi nasabah sepenuh hati.

Dukungan pada Bank Jateng Borobudur Marathon 2025 menjadi bagian dari wujud *value* Generali, *live the community*, yang berarti Generalibergerak aktif tumbuh bersama masyarakat dan komunitas dimana Generali berada, yang dalam hal ini Generali Indonesia mengajak masyarakat untuk hidup *fit* dan bugar di tengah risiko yang masih tinggi. Komitmen Generali Indonesia terus digencarkan mengingat masih tingginya angka klaim jiwa dan kesehatan yang dibayarkan. Untuk periode Januari hingga Juni 2025, Generali Indonesia telah membayarkan total klaim senilai lebih dari Rp605,9 Miliar untuk lebih dari 132.000 kasus klaim. Dari angka klaim yang telah dibayarkan ini, masih terjadi kenaikan pada klaim kesehatan sebesar 4,87% (yoy) dibandingkan dengan periode yang sama di tahun sebelumnya.

“Upaya Generali Indonesia untuk terus bisa berkontribusi mewujudkan masyarakat yang berkelanjutan ini tidak hanya melalui dukungan pada ajang olahraga dan secara aktif mempromosikan kesehatan, namun peran kami sebagai *responsible corporate citizen* juga terwujud melalui banyak hal, seperti program The Human Safety Net yang telah mendukung puluhan ribu masyarakat rentan, program Plan and Plant, 1 Polis: 1 Mangrove, dan *responsible waste management*. Ke depannya, kami akan terus berupaya hadir dan berkolaborasi dengan banyak pihak untuk bisa bersama mewujudkan *sustainable future*,” tutup Rebecca.

TENTANG GENERALI GROUP

Generali Group merupakan salah satu grup asuransi dan manajemen aset terintegrasi terbesar di dunia. Berdiri pada tahun 1831, dan hadir di lebih dari 50 negara di dunia, Generali Group berhasil mendapatkan total pendapatan Premi sebesar 95,2 Miliar Euro dan dana kelolaan (AUM) sebesar 863 Miliar Euro pada tahun 2024. Dengan lebih dari 87.000 karyawan yang melayani 71 juta nasabah, Generali Group memiliki posisi terdepan di Eropa dan terus hadir berkembang di Asia dan Amerika Latin. Strategi utama Generali Group adalah berkomitmen menjadi *Lifetime Partner* untuk nasabah, yang dicapai melalui solusi inovatif dan personal, *customer experience* terbaik serta distribusi digital secara global. Generali Group menekankan pada *sustainability* ke dalam semua pilihan strategis, dengan tujuan untuk menciptakan *value* bagi semua pemangku kepentingan sekaligus membangun masyarakat yang lebih adil dan tangguh.

TENTANG GENERALI INDONESIA

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) merupakan bagian dari Generali Group yang beroperasi di Indonesia sejak tahun 2008 dan mengembangkan bisnis asuransi melalui jalur multi distribusi yaitu keagenan, *bancassurance*, *corporate solution* dan *direct channel*. Selaras dengan visi untuk menjadi *Lifetime Partner* bagi nasabah, Generali Indonesia menghadirkan solusi produk inovatif untuk proteksi jiwa, kesehatan, penyakit kritis, hingga perencanaan pensiun baik untuk nasabah individu maupun korporasi.

Saat ini, Generali Indonesia didukung oleh ribuan tenaga pemasar profesional dan dipercaya untuk melindungi lebih dari 400.000 nasabah di Indonesia. PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia Berizin dan Diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Untuk informasi lebih lanjut, hubungi :

Windra K. Bakrie



Head of Corporate Communications
windra.krismansyah@generali.co.id