

SHAPING A SUSTAINABLE TOMORROW

LAPORAN KEBERLANJUTAN 2025



Lembar Persetujuan
Laporan Keberlanjutan
Generali Indonesia 2025

JAKARTA, APRIL 2026

A white handwritten signature on a red background, consisting of a stylized 'R' followed by a horizontal line.

Rebecca Tan
Presiden Direktur & CEO

PROFIL PERUSAHAAN

Tentang Generali Group

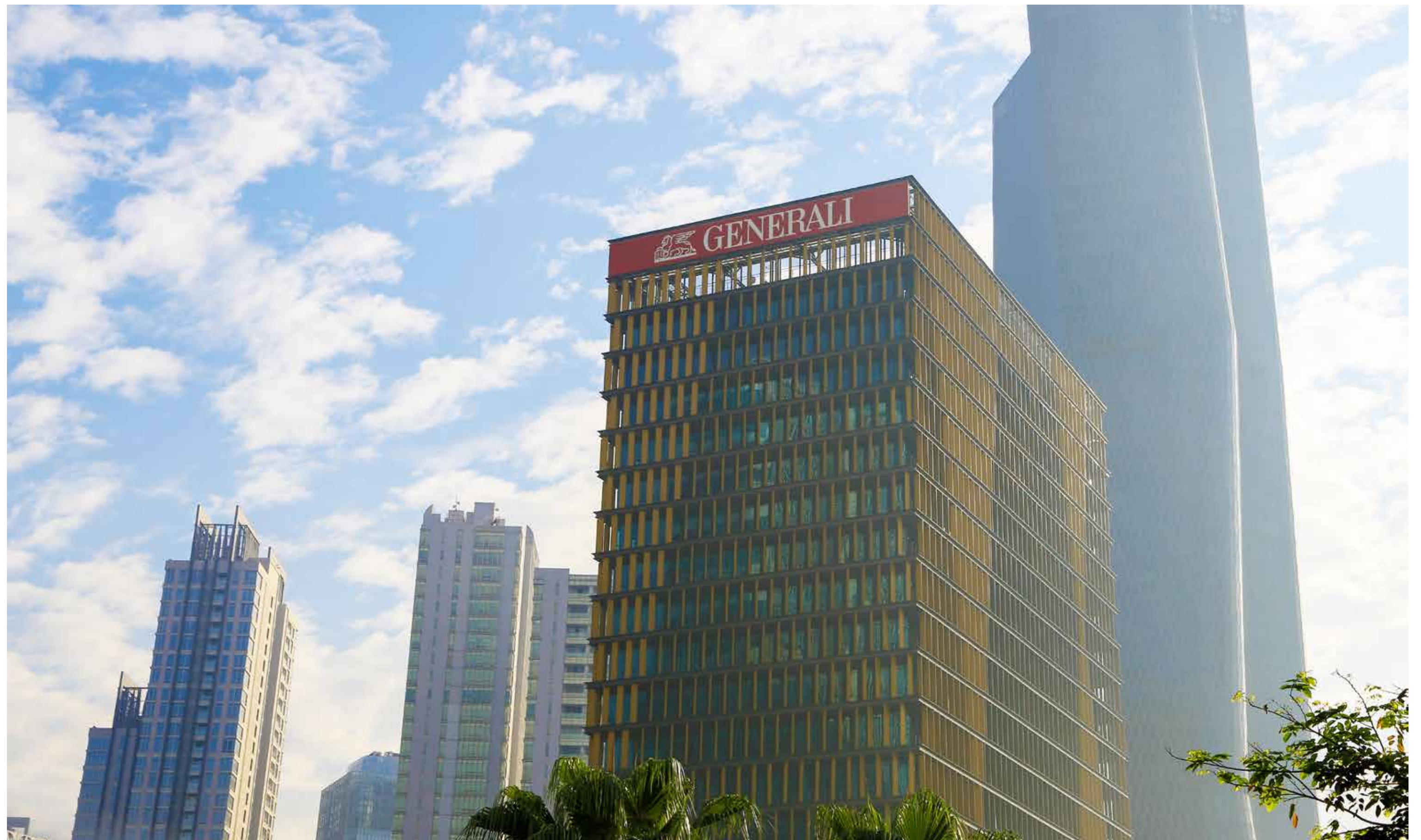
Generali Group merupakan salah satu grup asuransi dan manajemen aset terintegrasi terbesar di dunia, dengan total perolehan premi mencapai 98,1 miliar Euro dan dana kelolaan sebesar 900 miliar Euro pada tahun 2025. Berdiri sejak tahun 1831, Generali kini didukung oleh lebih dari 88.000 karyawan dan 163.000 *financial advisor* yang melayani 75 juta nasabah. Dengan posisi yang kuat di Eropa, Generali terus memperluas kehadirannya di Asia dan Amerika. Dalam menjalankan bisnisnya di dunia, Generali terinspirasi dan termotivasi untuk terus mencapai tujuan – *empowering lives and dreams*.

Fondasi utama strategi Generali adalah menjadi *Lifetime Partner* bagi setiap nasabah, yang diwujudkan melalui solusi inovatif dan sesuai dengan kebutuhan, *customer experience* terbaik, serta kekuatan distribusi global yang terintegrasi secara digital. Generali Group juga sepenuhnya mengintegrasikan prinsip keberlanjutan (*sustainability*) ke dalam setiap keputusan strategis, dengan tujuan menciptakan *value* bagi seluruh pemangku kepentingan sekaligus membangun masyarakat yang lebih adil dan tangguh.

Tentang Generali Indonesia

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) merupakan bagian dari Generali Group yang beroperasi di Indonesia sejak tahun 2008 dan mengembangkan bisnis asuransi melalui jalur multi distribusi yaitu keagenan, *bancassurance*, dan *corporate solution*. Selaras dengan visi untuk menjadi *Lifetime Partner* bagi nasabah, Generali Indonesia menghadirkan solusi produk inovatif untuk proteksi jiwa, kesehatan, penyakit kritis, hingga perencanaan pensiun baik untuk nasabah individu maupun korporasi.

Saat ini, Generali Indonesia didukung oleh ribuan tenaga pemasar profesional dan dipercaya untuk melindungi ratusan ribu nasabah di Indonesia. PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia Berizin dan Diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).



PROFIL PERUSAHAAN

Saluran Distribusi

Dalam memasarkan proteksinya, Generali Indonesia memiliki 3 (tiga) saluran distribusi :

Keagenan, yang didukung oleh ribuan agen profesional dan berlisensi di seluruh Indonesia yang beroperasi di hampir puluhan kantor pemasaran yang tersebar puluhan kota. Jalur ini fokus kepada inovasi dan digitalisasi sebagai *tools* untuk memudahkan nasabah mendapat proteksi asuransi, dan bergerak dengan konsep *high tech* dan *high touch*.

Partnership, bekerja sama dengan mitra bank, baik bank nasional dan bank daerah, dan mitra non-bank dengan ratusan titik pemasaran di seluruh Indonesia.

Corporate Solution, solusi perlindungan kesehatan dan kesejahteraan bagi aset paling berharga perusahaan yakni karyawan, dan melayani ratusan perusahaan lokal dan internasional, dengan proteksi komprehensif: rawat inap, rawat jalan, proteksi jiwa, kecelakaan, gigi dan kacamata, kehamilan, vaksinasi, *medical check up*, persiapan dana pensiun.

KANTOR GENERALI INDONESIA

Kantor Pusat

Generali Tower Lantai 7
Grand Rubina Business Park,
Kawasan Rasuna Epicentrum
Jl. HR. Rasuna Said Kavling C-22,
Jakarta 12940, Indonesia

Generali Center Surabaya

Pakuwon Tower, Lantai 27
Jl. Embong Malang No. 21-31,
Surabaya 60261

Generali Center Medan

Uniland Building
West Tower Lantai 3
Jl. MT. Haryono No. 1A
Medan 20231, Indonesia

KEGIATAN USAHA

- Asuransi Jiwa
- Asuransi Kesehatan
- Penyakit Kritis
- Perlindungan Pensiun
- Asuransi dengan Manfaat Investasi
- Asuransi Syariah
- Asuransi Kesehatan Kumpulan
- Asuransi Group, *Personal Accident* & Asuransi Jiwa Berjangka Kumpulan

KEANGGOTAAN ASOSIASI

Asosiasi Asuransi Jiwa
Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia

KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN TAHUN 2025

Kinerja keuangan Generali Indonesia tahun 2025 (*audited*) adalah sebagai berikut:

Total Premi

Rp2,8 Triliun

Total Aset

Rp6,2 Triliun

Modal Disetor

Rp1,1 Triliun

Solvabilitas

393%

Ekuitas Pemegang Saham

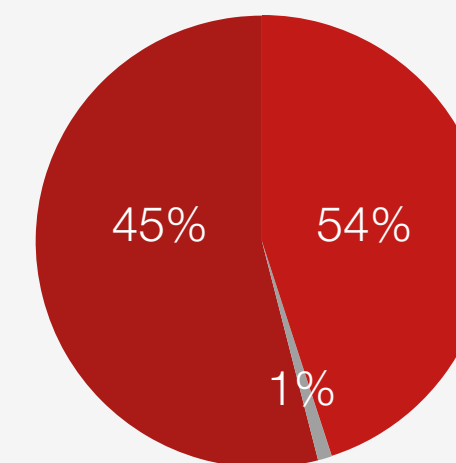
Rp1,9 Triliun

Pembayaran Klaim dan Manfaat Dibayar

Rp2,5 Triliun

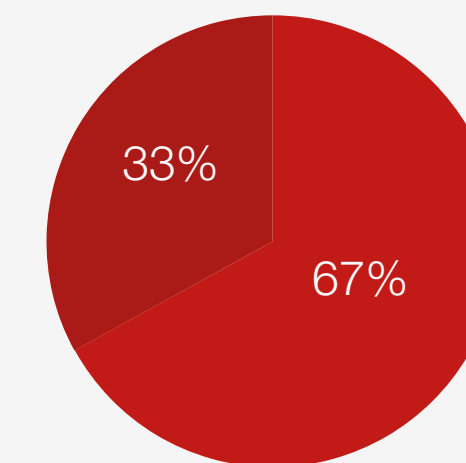
Adapun komposisi pencapaian dari pencapaian Generali Indonesia sepanjang 2025 (*audited*) sebagai berikut :%

Komposisi berdasarkan saluran distribusi



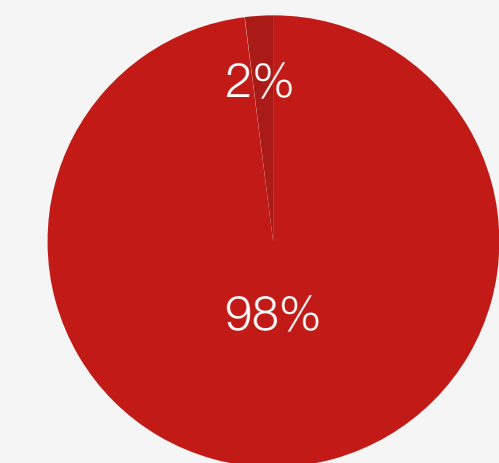
- Agency
- Group Business
- Bancassurance

Komposisi berdasarkan tipe produk



- Non Unit Link
- Unit Link

Komposisi berdasarkan pembayaran premi



- Regular Premium
- Single Premium

SUSTAINABILITY SEBAGAI PENCETUS STRATEGI

Dalam menjalankan aktivitas operasional dimana pun Generali berada, *sustainability* atau keberlanjutan menjadi pencetus dari strategi yang dijalankan. Hal ini merupakan bentuk tanggung jawab kepada semua pemangku kepentingan (*stakeholders*) baik investor, tenaga pemasar, karyawan, nasabah dan masyarakat sekitar. *Sustainability* menjadi 'game changer', dimana telah membentuk cara pengambilan keputusan yang akan membawa Generali menjadi perusahaan yang transformatif, generatif, dan didorong oleh *impact*, serta mampu menciptakan nilai bersama.

RESPONSIBLE INVESTOR

Generali Indonesia menjalankan peran sebagai investor yang bertanggung jawab. Dalam peran ini, Generali Indonesia berkomitmen untuk mengintegrasikan kriteria ESG (*Environment, Social dan Governance*), mengurangi emisi gas rumah kaca dalam portofolio investasi, dan meningkatkan investasi berkelanjutan yang baru dan ramah lingkungan.

RESPONSIBLE INSURER

Generali Indonesia menjalankan peran sebagai pemberi perlindungan yang bertanggung jawab bagi nasabah. Dalam peran ini, Generali Indonesia berkomitmen untuk menawarkan solusi asuransi dengan komponen ESG (*Environment, Social dan Governance*), mengurangi emisi gas rumah kaca dari portofolio *underwriting*, dan mendukung transisi usaha kecil menengah yang berkelanjutan.

RESPONSIBLE EMPLOYER

Generali Indonesia menjalankan peran sebagai pemberi kerja yang bertanggung jawab. Dalam peran ini, Generali Indonesia berkomitmen untuk mendorong keberagaman (*diversity*), kesetaraan (*equity*), dan inklusi (*inclusion*) atau DEI dalam lingkungan kerja. Selain itu, Generali Indonesia berupaya meningkatkan keterampilan karyawan, membina talenta-talenta dengan berbagai bakat yang dimiliki, dan menerapkan cara kerja yang lebih fleksibel dan berkelanjutan.

RESPONSIBLE CORPORATE CITIZEN

Generali Indonesia menjalankan peran sebagai bagian dari warga negara yang bertanggung jawab sejalan dengan arah tujuan Generali Group beroperasi. Dalam peran ini, Generali Indonesia berkomitmen untuk membuka potensi masyarakat yang hidup dalam kondisi rentan atau kurang beruntung melalui inisiatif global The Human Safety Net dan berbagai kegiatan lainnya.

Generali Indonesia berupaya memberikan dampak sosial, lingkungan, dan *stakeholder* untuk transformasi berkelanjutan dengan lebih mengintegrasikan *sustainability* (keberlanjutan) dalam bisnis dan proses inti, termasuk komitmennya terhadap masyarakat. Oleh karena itu, Generali Indonesia mengidentifikasi empat peran besar, dimana Generali Indonesia bertindak sebagai perusahaan asuransi yang bertanggung jawab (*responsible insurer*), investor yang bertanggung jawab (*responsible investor*), pemberi kerja yang bertanggung jawab (*responsible employer*) dan warga negara yang bertanggung jawab (*responsible corporate citizen*). Hal ini menjadi komitmen besar yang bertujuan demi kebaikan untuk membangun masyarakat yang lebih sejahtera dan tangguh.

A woman with long brown hair, wearing a bright red jacket and grey jeans, is crouching on a log in a forest stream. She is looking down at the water, with her right hand reaching towards the surface. The stream is surrounded by lush green foliage and rocks. The background is a dense forest with tall trees and thick undergrowth.

**KINERJA KEBERLANJUTAN
GENERALI INDONESIA**

RESPONSIBLE INVESTOR

Generali Indonesia sebagai *responsible investor* berarti perusahaan yang berperan sebagai investor bisa menjalankan perannya ini dengan penuh tanggung jawab. Dalam menjalankan perannya ini, alokasi investasi Generali Indonesia juga sudah menekankan pada investasi yang berbasis *Environment, Social dan Government (ESG)*. Dalam manajemen dan strategi investasi, Generali Indonesia hanya mengalokasikan investasi kepada perusahaan-perusahaan yang memenuhi kriteria ESG. Dengan pengelolaan yang memenuhi kriteria ESG ini, Generali Indonesia tentunya juga berperan dalam menjaga keberlangsungan masyarakat secara sosial.

Secara pengelolaan (*governance*), menjadi investor yang bertanggung jawab juga dilakukan Generali Indonesia melalui *Good Corporate Governance* yakni melalui pengawasan pengelolaan investasi baik dari regional maupun Generali Group dan menempatkan portofolio yang seimbang dan pruden untuk memastikan keberlanjutan jangka panjang.



RESPONSIBLE INSURER

Sebagai pemberi perlindungan asuransi yang bertanggung jawab atau *responsible insurer*, kinerja keuangan Generali Indonesia terus menunjukkan pertumbuhan yang menandakan keberlanjutan dalam jangka panjang. Seperti yang sudah dijelaskan pada kinerja perusahaan pada poin sebelumnya, Generali Indonesia terus berinovasi dan memperkuat jangkauannya untuk memberikan perlindungan ke semakin banyak orang.

Selain kinerja keuangan yang terus bertumbuh, bentuk tanggung jawab Generali Indonesia sebagai pemberi perlindungan masyarakat juga dibuktikan dengan komitmennya dalam memperhatikan pergerakan pasar dan kebutuhan nasabah. Guna memenuhi kebutuhan nasabah yang terus berubah, sepanjang 2025 Generali Indonesia meluncurkan berbagai inovasi produk sebagai berikut:

NAMA PRODUK	SALURAN DISTRIBUSI	MANFAAT YANG DIBERIKAN
GEN Proteksi Utama	Keagenan	Asuransi Dasar tradisional yang memberikan perlindungan jiwa dengan pilihan Masa Pembayaran Premi dan Masa Pertanggungungan yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan nasabah
Generali Lite HealthCare	Keagenan	Asuransi Tambahan Kesehatan yang memberikan penggantian biaya perawatan Rumah Sakit dengan batasan sesuai Plan yang dipilih
Generali Lite HealthCare Syariah	Keagenan	Asuransi Tambahan Kesehatan berbasis syariah yang memberikan penggantian biaya perawatan Rumah Sakit dengan batasan sesuai Plan yang dipilih
GEN HealthCare Protection	Keagenan	Asuransi Tambahan Kesehatan yang memberikan penggantian biaya perawatan Rumah Sakit sesuai tagihan
GEN Wealth	Keagenan	Asuransi Dasar dwiguna yang memberikan perlindungan atas risiko meninggal dunia serta manfaat hidup berupa pengembalian premi pada akhir masa pertanggungungan

Dengan GEN QuickDischarge, nasabah dapat menyelesaikan proses administratif lebih cepat dan langsung pulang tanpa perlu memberikan jaminan.



Selain produk, Generali Indonesia juga menghadirkan inovasi pelayanan terbaru yakni GEN QuickDischarge, sebuah layanan unggulan yang memungkinkan nasabah untuk pulang lebih cepat dari rumah sakit setelah menjalani rawat inap. Dengan GEN QuickDischarge, setelah dokter memberikan konfirmasi keputungan kepada bagian administrasi, nasabah dapat langsung meninggalkan rumah sakit tanpa perlu menunggu proses verifikasi biaya, bahkan dalam waktu kurang dari 10 menit (dengan syarat dan ketentuan yang berlaku).

Kehadiran GEN QuickDischarge dilandasi oleh pentingnya proses administrasi pasca rawat inap dalam membentuk pengalaman pasien dan nasabah asuransi, terutama pada saat mereka seharusnya dapat sepenuhnya berfokus pada pemulihan kesehatan. Dalam praktiknya, tidak sedikit pasien yang telah dinyatakan boleh pulang masih harus menunggu lama akibat proses konfirmasi biaya dengan rumah sakit.

Melalui inovasi GEN QuickDischarge, nasabah kini dapat menyelesaikan seluruh proses administratif dengan lebih cepat dan langsung pulang tanpa perlu memberikan jaminan apapun. Layanan ini dihadirkan oleh Generali Indonesia agar nasabah dapat segera kembali fokus pada hal yang paling utama: pemulihan kesehatan. Inisiatif ini menjadi wujud nyata komitmen perusahaan dalam mendengarkan dan merespons kebutuhan nasabah, termasuk pada momen penting saat kembali ke rumah setelah masa perawatan.

Sebagai Responsible Insurer, Generali Indonesia juga berkontribusi pada lingkungan melalui berbagai inovasi dan inisiatif. Adapun beberapa diantaranya:

Digitalisasi pada Operasional Bisnis, melalui platform atau aplikasi dan penjualan secara online.

Berkomitmen untuk terus memberikan pelayanan terbaik bagi nasabah dan terus mendorong produktivitas agen, Generali Indonesia terus mengembangkan digitalisasi untuk proses bisnis sejak awal pengajuan polis hingga proses klaim. Adapun berbagai platform aplikasi yang digunakan:

APLIKASI UNTUK NASABAH



Gen iClick, Aplikasi nasabah yang digunakan untuk melakukan transaksi polis, mulai dari melakukan perubahan data, cek kinerja unit link, cek rumah sakit terdekat, melakukan klaim online, hingga layanan telemedicine Dokter Leo dan online pharmacy, serta masih banyak lagi.

APLIKASI UNTUK AGEN



Aplikasi bagi calon nasabah untuk melakukan konsultasi online dengan tenaga pemasar di seluruh Indonesia, pemilihan produk yang sesuai, pengajuan polis secara online hingga pembayaran premi pertama dengan aman dan terverifikasi.



Aplikasi untuk mempermudah agen dalam melakukan rekrutmen untuk memperbesar bisnis.



Berisi berbagai modul pembelajaran online untuk para tenaga pemasar/agen agar bisa terus meningkatkan skill dalam mengembangkan bisnis dan memasarkan produk asuransi.

iConnect & mConnect

Aplikasi untuk para tenaga pemasar/agen untuk memantau produktivitas kinerja dan berisi data nasabah.



Layanan Nasabah, JANE

JANE merupakan virtual assistant Generali Indonesia yang memberikan layanan 24/7 yang mengadopsi teknologi artificial intelligence (AI). JANE dapat memberikan berbagai informasi yang dibutuhkan nasabah dengan cepat melalui media komunikasi WhatsApp chat di nomor +6285813150037 dan Web chat di www.generalico.id. Nasabah hanya perlu memasukkan data verifikasi dan mengajukan pertanyaan sesuai dengan panduan melalui JANE, virtual assistant yang bisa diakses dengan mudah, kapan saja dan dimana saja.



WE Community

Secara sosial, Generali Indonesia sebagai responsible insurer juga melakukan berbagai inisiatif untuk terus mendukung perkembangan bisnis perusahaan. Di tahun 2025, Generali Indonesia meluncurkan WE Community (Women Empowerment Community), sebuah komunitas pemberdayaan perempuan yang bertujuan untuk membangun produktivitas, mengoptimalkan potensi, serta memperluas kontribusi perempuan Indonesia dalam keluarga dan masyarakat. Komunitas ini hadir sebagai wadah kolaboratif yang memberdayakan perempuan, baik yang bekerja di sektor formal maupun informal, termasuk ibu rumah tangga, dan akan menjadi ruang untuk berbagi pengetahuan, membangun jejaring, dan meningkatkan kompetensi di berbagai bidang, mulai dari kewirausahaan, literasi keuangan, kepemimpinan, hingga peran aktif sosial.

WE Community merupakan bagian dari komitmen untuk mendorong kesetaraan gender dan penguatan peran perempuan, sekaligus bagian dari implementasi dari prinsip Diversity, Equity, and Inclusion (DEI) yang menjadi pilar budaya Generali Group secara global, termasuk Generali Indonesia. Inisiatif ini mempertegas komitmen perusahaan dalam menciptakan lingkungan yang inklusif dan setara bagi semua, khususnya dalam hal kesetaraan peran gender. WE Community akan menyelenggarakan berbagai program pengembangan diri yang khusus untuk perempuan, seperti pelatihan keterampilan entrepreneurship dan digital skill, coaching dan mentoring dengan tokoh perempuan inspiratif, seminar literasi keuangan dan manajemen rumah tangga dan juga sebagai forum kolaborasi antar anggota komunitas.

Penerapan Good Corporate Governance

Generali Indonesia menerapkan *Good Corporate Governance*, yang berarti perusahaan memperhatikan tata kelola yang mengacu pada pedoman dan protokol yang terkait dengan transparansi bisnis, etika dan integritas dalam praktik bisnis dan kepatuhan yang diatur. Selain itu, kepatuhan pada prinsip-prinsip *Good Corporate Governance* juga diwujudkan dalam pengawasan, dimana Generali Indonesia memiliki berbagai komite yang fokus pada hal-hal khusus, seperti komite investasi, komite pengembangan produk, komite pemantau risiko, komite audit yang juga dalam pengawasan regional dan group.

Sebagai perusahaan yang bergerak di industri keuangan yang terikat pada berbagai peraturan, Generali Indonesia selalu berupaya mematuhi tata kelola, pedoman, dan protokol terkait terkait transparansi, etika, dan integritas dalam praktik bisnis dan kepatuhan yang sudah ada. Secara internal, Generali Indonesia memastikan semua karyawan dan proses bisnis menjalankan prosedur tanpa menyalahi aturan dan etika yang berlaku.

Secara berkala, komunikasi untuk memastikan seluruh karyawan memiliki integritas dan komitmen yang sama terkait dengan tata kelola secara rutin

digaungkan untuk terus menumbuhkan kesadaran secara internal. Generali Indonesia menekankan pada beberapa topik terkait *governance* yang harus dipahami oleh seluruh karyawan, yang dilakukan dengan berbagai materi komunikasi, seperti *internal communications & event* serta *training*. Adapun beberapa hal yang Generali Indonesia tekankan:

Code of Conduct

Generali Indonesia berkomitmen untuk mematuhi semua hukum dan peraturan yang berlaku dalam melakukan kegiatan usahanya dan bertindak dengan integritas dan kejujuran untuk mempertahankan standar etika Generali. Dalam hal ini, Generali Indonesia memiliki Pedoman Perilaku (*Code of Conduct*) yang berlaku untuk semua karyawan, manajemen, direksi, dan seluruh dewan komisaris. Secara berkala *code of conduct* ini rutin dikomunikasi ke karyawan dan dokumen bisa diakses secara terbuka.

Standard Operating Procedure

Dalam mengimplementasikan kegiatan dan proses bisnisnya, Generali Indonesia memiliki *Standard Operating Procedure* yang jelas, sebagai bagian dari tata kelola dan standar manajemen kualitas Perusahaan.

Whistleblowing

sebuah kondisi dimana karyawan didorong untuk melakukan melaporkan segala bentuk kecurangan, pelanggaran atau penyalahan yang diketahui. Dalam melakukan *whistleblowing*, identitas karyawan yang melaporkan dijamin kerahasiaannya.

Pelindungan Informasi Data Pribadi dan Privasi

Perkembangan teknologi digital telah merambah pada semua sisi kehidupan manusia. Akses informasi dari seluruh belahan dunia begitu cepat mudah diterima. Tingginya penggunaan teknologi berbasis digital ini dapat memicu tindak kejahatan, salah satunya adalah pencurian data pribadi. Data pribadi harus dikumpulkan, diolah dan dibagikan hanya untuk tujuan-tujuan tertentu yang sah dan diperlukan serta sepanjang data-data tersebut benar-benar diperlukan. Pilihan dan preferensi privasi sebagaimana yang dinyatakan oleh pemilik setiap informasi pribadi harus dihormati.

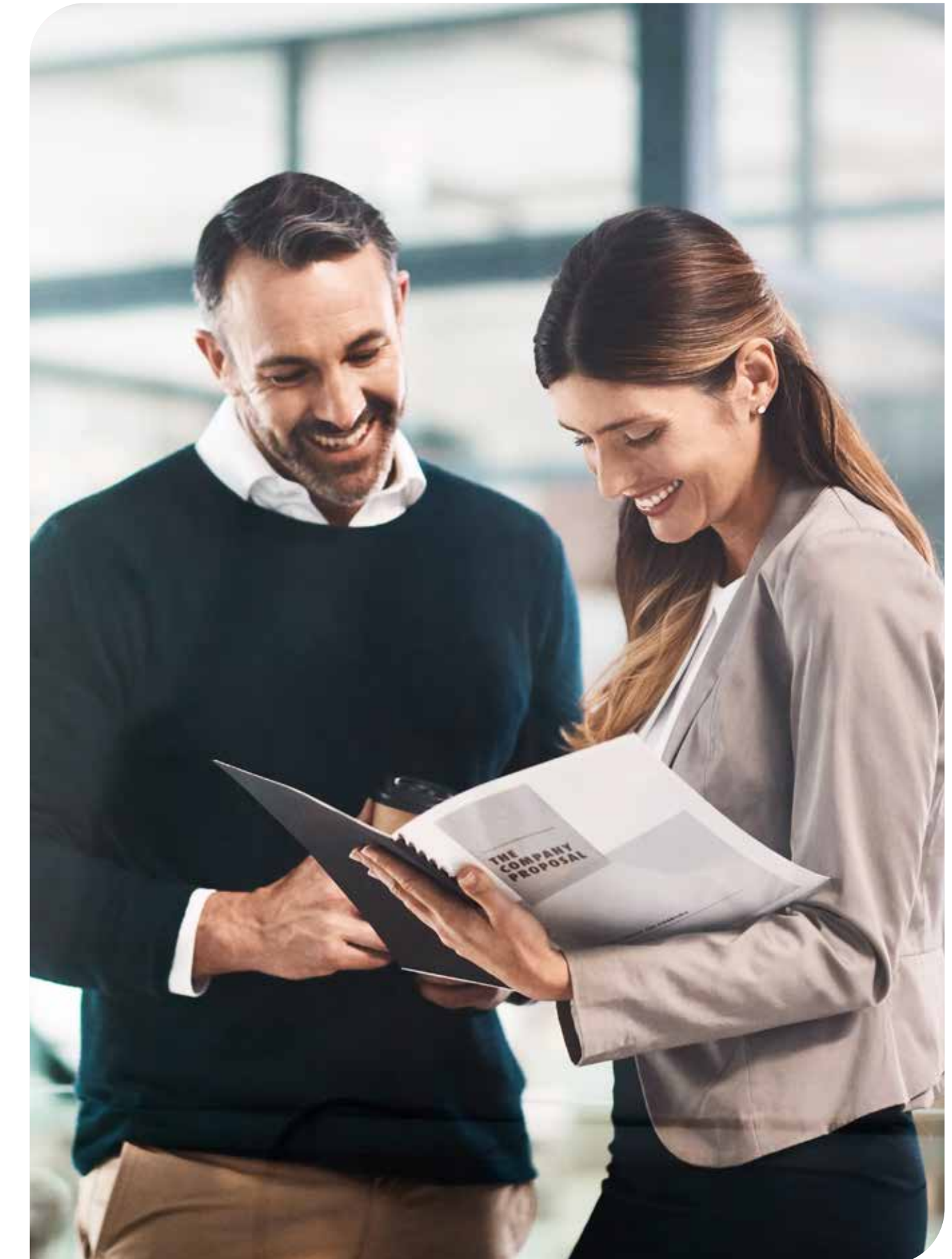
Generali Indonesia juga senantiasa memastikan keamanan data dan informasi seluruh nasabah. Pada tahun 2022, Generali Indonesia juga sudah menyesuaikan kebijakan dan prosedur

internal dengan Undang-Undang Perlindungan Data Pribadi yang berlaku. kerahasiaannya.

Benturan Kepentingan (Conflict of Interest)

Perkembangan teknologi digital telah merambah pada semua sisi kehidupan manusia. Akses informasi dari seluruh belahan dunia begitu cepat mudah diterima. Tingginya penggunaan teknologi berbasis digital ini dapat memicu tindak kejahatan, salah satunya adalah pencurian data pribadi. Data pribadi harus dikumpulkan, diolah dan dibagikan hanya untuk tujuan-tujuan tertentu yang sah dan diperlukan serta sepanjang data-data tersebut benar-benar diperlukan. Pilihan dan preferensi privasi sebagaimana yang dinyatakan oleh pemilik setiap informasi pribadi harus dihormati.

Generali Indonesia juga senantiasa memastikan keamanan data dan informasi seluruh nasabah. Pada tahun 2022, Generali Indonesia juga sudah menyesuaikan kebijakan dan prosedur internal dengan Undang-Undang Perlindungan Data Pribadi yang berlaku. kerahasiaannya.





COMPLIANCE. BUILDING TRUST.

Secara rutin, Generali juga mengadakan *Compliance Week*, sebuah inisiatif global yang bertujuan meningkatkan kesadaran akan pentingnya kepatuhan terhadap peraturan internal dan eksternal di seluruh unit bisnis Generali. Etika dan budaya adalah inti dari DNA Generali, keduanya adalah nilai-nilai yang memungkinkan Generali untuk mendapatkan dan mempertahankan kepercayaan dari semua pemangku kepentingannya selama hampir dua abad, serta menciptakan dan memelihara lingkungan yang etis tetap menjadi salah satu prioritas utama Grup.

Pada tahun ini, *Compliance Week* diselenggarakan pada 24–28 November 2025 dengan mengusung tema *Building Trust in the AI Scenario*. Seiring dengan semakin terintegrasinya kecerdasan buatan (*Artificial Intelligence - AI*) dalam cara kerja dan layanan kepada nasabah, perusahaan tetap berkomitmen untuk memastikan bahwa setiap inovasi dijalankan dengan menjunjung tinggi etika, tanggung jawab, dan kepercayaan.

Ruang lingkup *Compliance Week* tahun ini pun diperluas menjadi rangkaian kegiatan selama satu minggu penuh yang menghadirkan berbagai sesi pembelajaran dan konten interaktif, mencakup topik tata kelola, audit, serta manajemen risiko. Kegiatan dibuka dengan webinar yang dipimpin oleh Grup, dilanjutkan dengan *talk show hybrid* mengenai etika AI dalam industri asuransi yang dibuka oleh Budi Tanu Elangga *Chief Compliance Officer* Generali Indonesia. Melalui rangkaian sesi tersebut, karyawan Generali Indonesia diajak untuk memahami penggunaan AI yang aman serta pentingnya tata kelola yang kuat dalam melindungi nasabah, karyawan, dan perusahaan, sejalan dengan komitmen berkelanjutan terhadap integritas dan inovasi dalam membangun kepercayaan bagi masa depan industri asuransi.

Adapun beberapa gambaran kegiatan *Compliance Week* tahun ini:



RESPONSIBLE EMPLOYER

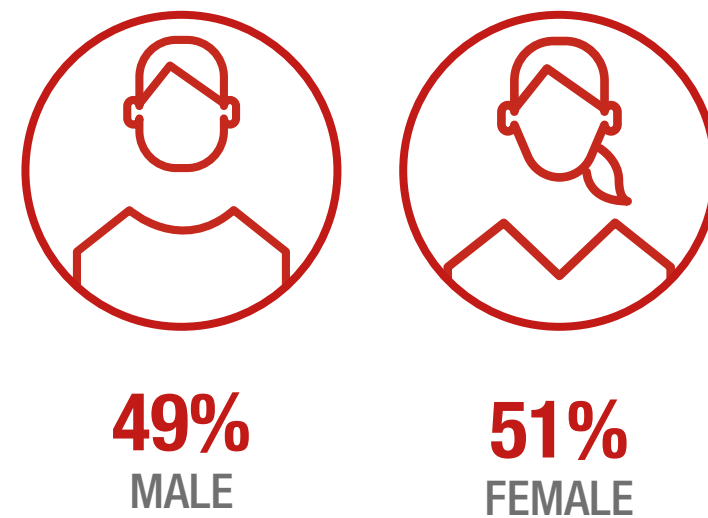
Sebagai perusahaan pemberi kerja, Generali Indonesia juga menjalankan peran ini dengan bertanggung jawab. Dan dalam menjalankannya, Generali Indonesia memiliki berbagai komitmen yang diwujudkan dengan beberapa hal sebagai berikut:

Penerapan Diversity, Equity, dan Inclusion di Perusahaan

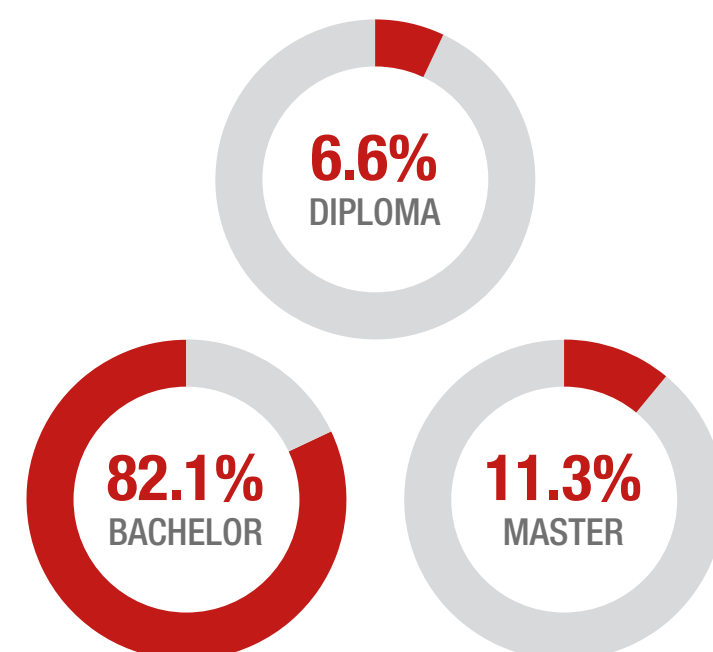
Generali Indonesia menerapkan prinsip-prinsip keragaman (*diversity*), kesetaraan (*equity*) dan inklusifitas (*inclusive*). Dengan prinsip-prinsip ini, perusahaan mengelola karyawan dengan proporsi yang tepat terhadap jenis kelamin, usia, kesejangan gaji dan keragaman. Selain itu, Generali Indonesia juga memberikan kesempatan bekerja yang sama, tidak ada paksaan dan tidak ada tenaga kerja anak. Adapun penerapan *Diversity, Equity, and Inclusion* tercermin pada komposisi, fasilitas, manfaat dan budaya perusahaan yang tercermin sebagai berikut:



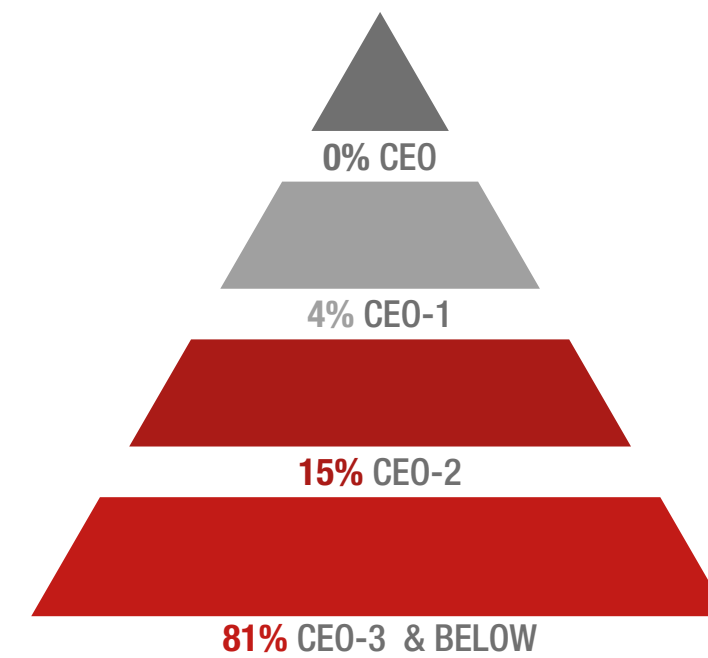
GENDER DISTRIBUTION



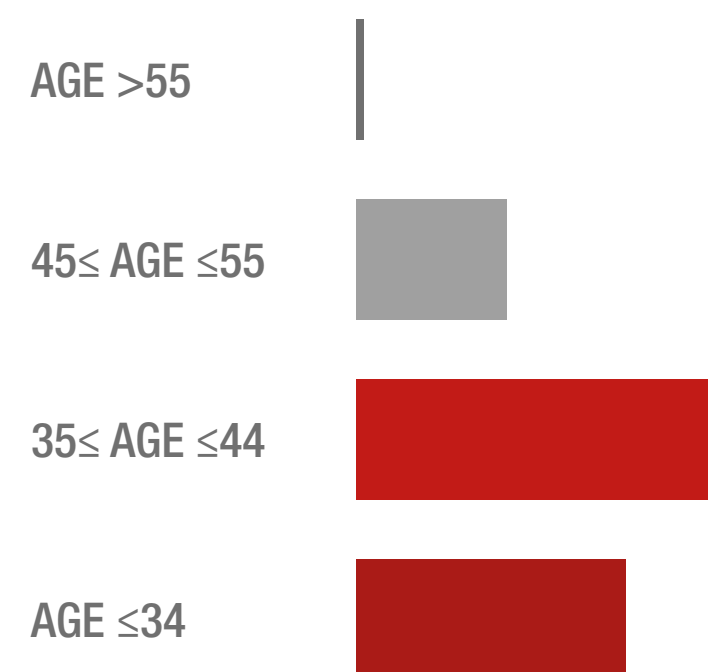
EDUCATION LEVEL



LAYER



AGE



Persentase remunerasi karyawan tetap di tingkat terendah terhadap upah minimum regional

Semua karyawan tetap Generali Indonesia mendapatkan remunerasi sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Untuk upah terendah karyawan tetap Generali Indonesia merupakan upah minimum regional, sehingga dapat dikatakan bahwa 100% karyawan tetap Generali Indonesia mendapatkan upah diatas dari upah minimum regional. Adapun remunerasi terendah pada tahun ini adalah senilai Rp 5.396.761.

Dalam rangka meningkatkan kualitas Sumber Daya Manusia secara berkelanjutan, Generali Indonesia menyelenggarakan berbagai program pelatihan dan pengembangan kompetensi yang disesuaikan dengan kebutuhan organisasi dan peran karyawan. Sepanjang tahun 2025, jumlah pelatihan tercatat sebanyak 247 program, dengan fokus pembelajaran yang diarahkan pada pengembangan kepemimpinan, kepatuhan, peningkatan kompetensi teknis, serta penguatan kapabilitas teknologi. Program pelatihan teknologi mencakup pemanfaatan Artificial Intelligence secara bertanggung jawab, yang didukung oleh *Learning Management System (LMS)*, guna

mendukung adaptasi karyawan terhadap perkembangan teknologi serta memastikan keberlanjutan bisnis perusahaan.

Internalisasi Komitmen DEI

Generali Indonesia terus memperkuat komitmennya terhadap penerapan prinsip *Diversity, Equity, and Inclusion (DEI)* sebagai bagian dari strategi keberlanjutan perusahaan melalui berbagai inisiatif sepanjang tahun 2025 guna mendorong terciptanya lingkungan kerja dan komunitas yang inklusif, partisipatif, dan berkelanjutan.

Adapun sepanjang tahun 2025, Generali Indonesia melibatkan karyawan melalui acara internal sebagai berikut:

Memperingati Hari Perempuan Internasional

Dalam rangka memperingati Hari Perempuan Internasional 2025, Generali Indonesia menyelenggarakan *The Leadership Journey*, sebuah sesi inspiratif yang mengangkat perjalanan kepemimpinan dan

pentingnya budaya kerja yang inklusif. Kegiatan ini merupakan bagian dari komitmen Generali Indonesia dalam mendorong nilai *Diversity, Equity, and Inclusion (DEI)* sebagai fondasi pertumbuhan dan keberlanjutan bisnis.

Melalui kegiatan ini, Generali Indonesia menegaskan keyakinannya bahwa lingkungan kerja yang inklusif mendorong kolaborasi yang lebih baik, pengembangan talenta, serta penciptaan nilai jangka panjang bagi karyawan, nasabah, mitra, dan masyarakat. Inisiatif ini mencerminkan peran perusahaan sebagai *responsible employer* yang secara aktif mendukung pengembangan kepemimpinan dan kesetaraan kesempatan.

Program ini merupakan bagian dari penerapan prinsip *Environment, Social, and Governance (ESG)*, khususnya pada aspek sosial melalui pemberdayaan perempuan dan

penguatan kepemimpinan yang inklusif, sekaligus mendukung pencapaian *Sustainable Development Goals* (SDGs). Pelaksanaannya juga sejalan dengan pemenuhan kewajiban Perusahaan sesuai dengan POJK No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik.

Hari Perempuan Internasional



Memperingati Hari Disabilitas Internasional

Dalam rangka memperingati Hari Disabilitas Internasional 2025, Generali Indonesia menyelenggarakan kegiatan *Crafting Inclusion* pada 10 Desember 2025 sebagai bagian dari komitmen perusahaan dalam mendorong penerapan *Diversity, Equity, and Inclusion* (DEI). Kegiatan ini dilaksanakan melalui kolaborasi dengan PUKA (Pulas Katumbiri), sebuah *creative social enterprise* yang memberdayakan perajin dengan berbagai kemampuan.

Melalui sesi interaktif dan aktivitas partisipatif, karyawan memperoleh pemahaman mengenai pentingnya kesetaraan kesempatan, inklusivitas, serta penghargaan terhadap keberagaman. Inisiatif ini merupakan bagian dari penerapan prinsip *Environment, Social, and Governance* (ESG) serta dukungan terhadap *Sustainable Development Goals* (SDGs), khususnya dalam mendorong inklusivitas sosial dan kesempatan yang setara.

Hari Disabilitas Internasional



Lingkungan bekerja yang layak dan aman untuk semua orang

Generali Indonesia menerapkan pengaturan kerja *hybrid* sebagai wujud kepedulian terhadap kesejahteraan karyawan, dengan memberikan fleksibilitas dalam pengaturan kerja serta menyediakan lingkungan kerja yang aman dan mendukung produktivitas. Kebijakan ini mendukung keseimbangan kehidupan kerja dan pribadi sekaligus mencerminkan komitmen Perusahaan dalam menciptakan praktik kerja yang inklusif, adaptif, dan berkelanjutan.

Kegiatan yang Mendukung Kesehatan Karyawan

Kesehatan dan kesejahteraan karyawan merupakan salah satu prioritas utama Generali Indonesia, seiring dengan keyakinan bahwa karyawan adalah aset penting dalam mendorong kinerja dan keberlanjutan perusahaan. Oleh karena itu, Generali Indonesia secara berkelanjutan menyelenggarakan berbagai inisiatif untuk mendukung kesehatan fisik dan mental karyawan, diantaranya:

Generali Wellness Day

Merupakan kegiatan khusus yang didedikasikan untuk meningkatkan kesejahteraan karyawan Generali Indonesia. Kegiatan ini diselenggarakan sebagai bagian dari rangkaian perayaan ulang tahun Generali Indonesia ke 17 dan bertujuan untuk meningkatkan kesadaran akan pentingnya kesehatan serta penerapan gaya hidup sehat.

Melalui kegiatan ini, karyawan memperoleh akses ke berbagai

layanan kesehatan, antara lain *mini medical check-up*, pengukuran *body mass index*, konsultasi dengan tenaga ahli, pemeriksaan kepadatan tulang, pemeriksaan jantung (aritmia/EKG), konsultasi ortopedi, vaksinasi influenza, serta sesi edukasi kesehatan.

Inisiatif *Generali Wellness Day* ini mencerminkan komitmen Generali Indonesia dalam menciptakan lingkungan kerja yang sehat dan aman, sekaligus mendukung pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (*Sustainable Development Goals/SDGs*) nomor 3, yaitu *Good Health and Well Being*, melalui upaya peningkatan kesehatan dan kesejahteraan karyawan. Program ini merupakan bagian dari penerapan prinsip *Environment, Social, and Governance (ESG)* pada aspek sosial.

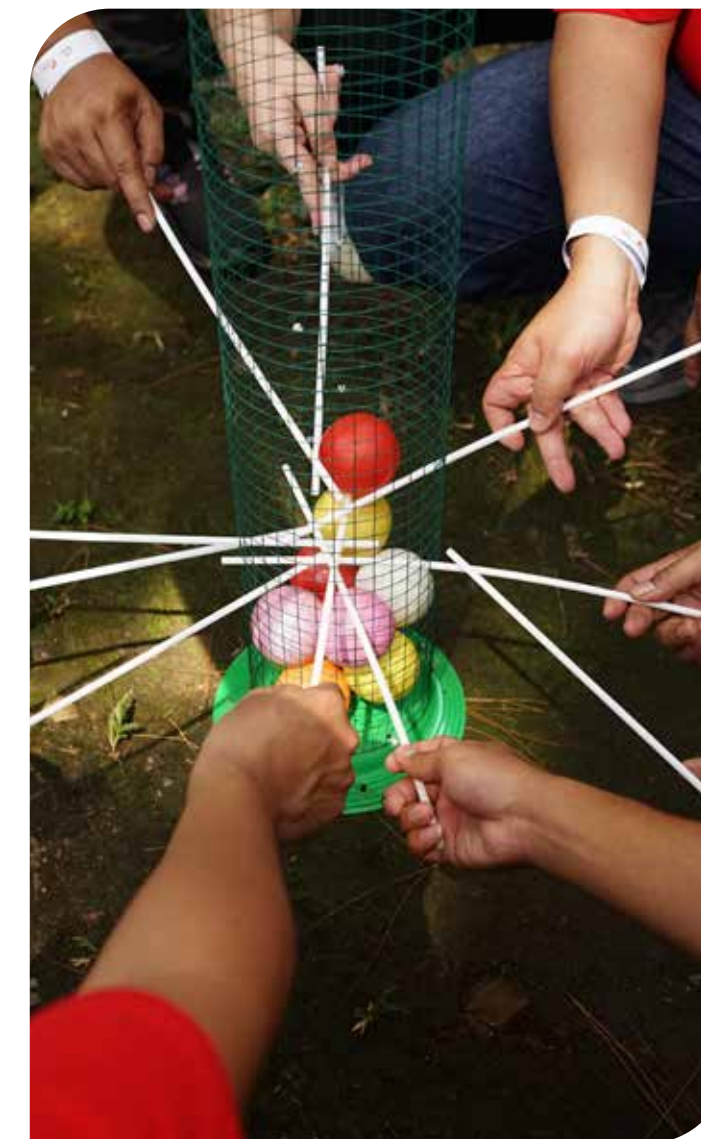
Generali Wellness Day



Generali Team Building

Dalam rangka perayaan ulang tahun Generali Indonesia ke 17, Perusahaan menyelenggarakan *Generali Team Building 2025* di Sentul sebagai bagian dari upaya memperkuat kerja sama, kebersamaan, dan sinergi antara manajemen dan karyawan. Kegiatan ini mencerminkan nilai *Value Our People* dan *Live the Community*, dengan menempatkan kolaborasi dan rasa saling percaya sebagai fondasi budaya kerja.

Melalui berbagai *value based team building activities*, karyawan diajak untuk mengembangkan kemampuan kepemimpinan, komunikasi, berpikir kritis, serta pengambilan keputusan dalam tekanan, sejalan dengan nilai *Deliver on the Promise* dan *Be Open* dalam menghadapi dinamika organisasi. Inisiatif ini menunjukkan komitmen Generali Indonesia dalam membangun lingkungan kerja yang inklusif, kolaboratif, dan berkelanjutan, sekaligus mendukung penerapan prinsip *Environment, Social, and Governance (ESG)* pada aspek sosial.



Model Bisnis Berkelanjutan

Dalam model penjualan untuk bisnis, Generali Indonesia menerapkan model keagenan yang memungkinkan untuk menyerap tenaga kerja sebanyak-banyaknya, sejalan dengan salah satu tujuan dari *United Nation Sustainable Development Goals* atau *UNSGDs* yakni pekerjaan yang layak, dan pertumbuhan ekonomi.

RESPONSIBLE CORPORATE CITIZEN

Berperan sebagai warga negara yang bertanggung jawab atau *responsible corporate citizen*, Generali Indonesia menerjemahkan komitmennya ke dalam berbagai inisiatif dan aksi nyata yang memberikan dampak positif bagi masyarakat dan lingkungan.

Inisiatif Yang Berdampak Bagi Lingkungan

Pengurangan penggunaan plastik dalam operasional kantor

Plastik masih menjadi salah satu tantangan terbesar bagi lingkungan saat ini, karena materialnya yang susah terurai. Di Generali Indonesia, berbagai kegiatan operasional kantor sudah melakukan pengurangan penggunaan plastik sekali pakai. Selain itu Generali Indonesia juga secara rutin mengkomunikasikan komitmen ini ke rekan-rekan karyawan agar semakin banyak orang yang semakin menyadari pentingnya pengurangan penggunaan plastik sekali pakai, seperti membawa tumbler, tidak menggunakan botol kemasan plastik, dan tidak menyediakan plastik sekali pakai untuk penggunaan apapun.

Penanaman Pohon Mangrove melalui Program Nasabah "PLAN & PLANT" dan Kontribusi 7,6 Juta Kilogram Carbon Offset

Dalam menjaga keberlangsungan masa depan bumi, Generali Indonesia juga melibatkan nasabah melalui program PLAN & PLANT. Program ini merupakan



1 Policy : 1 Mangrove dimana Generali Indonesia akan menanamkan 1 pohon mangrove untuk setiap polis baru nasabah, dan diluncurkan pada 15 Juli 2023.

Sejak program ini diluncurkan hingga tahun 2025, Generali Indonesia telah menanamkan lebih dari 18.000 pohon mangrove yang ditanamkan di Kawasan GeoPark Ciletuh, Sukabumi, Jawa Barat dan Desa Ujungalang, Cilacap, Jawa Tengah. Dari jumlah pohon yang ditanamkan ini, Generali Indonesia berkontribusi pada 7,6 Juta Kilogram Carbon Offset. Dalam 25 tahun ke depan, dampak pengurangan emisi karbon ini setara dengan jarak tempuh mobil berbahan bakar bensin sejauh 60 juta kilometer, atau lebih dari 5.000 penerbangan pulang pergi dari Jakarta ke Los Angeles.

Ke depan, Generali Indonesia terus memperkuat komitmennya dalam melindungi masa depan bumi melalui perluasan program PLAN & PLANT ke berbagai kawasan lainnya. Dengan keberlanjutan sebagai inti dari bisnis yang dijalankan, Generali Indonesia akan terus mengambil langkah nyata untuk mengurangi dampak lingkungan dan mendukung masa depan yang lebih baik untuk generasi berikutnya.

Green Infrastructure

Kantor pusat Generali Indonesia yang berpusat di Jakarta, yakni Generali Tower, menggunakan desain, konstruksi dan tata letak yang mengadaptasi pada prinsip bangunan hijau (*green building*).



Penanaman Pohon

Upaya Generali Indonesia dalam memperluas dampak lingkungan terus dilakukan melalui berbagai inisiatif. Di momen rangkaian ulang tahun ke-17 Generali Indonesia pada tahun 2025, perusahaan melakukan penanaman lebih dari 350 pohon oleh karyawan dan manajemen perusahaan di Kawasan Sentul dan Area Gunung Pancar, Bogor, Jawa Barat.

Di momen ini, Generali Indonesia menanamkan Pohon Cemara Pinus, Cemara Norfolk, Tateduya dan Trembesi, yang mampu memberikan dampak yang signifikan bagi lingkungan dan udara. Cemara Pinus dan Cemara

Norfolk, berperan penting dalam menyerap karbon dioksida serta menjaga kualitas tanah dan udara sepanjang tahun. Sementara itu, Tateduya yang dikenal sebagai "sakura tropis" yang menghadirkan keindahan sekaligus kesejukan kota, serta turut meningkatkan kualitas udara dengan menyerap polutan. Dari ratusan pohon yang ditanam ini, diperkirakan mampu menyerap puluhan ton CO₂ setiap tahunnya, dan akan terus meningkatkan pertumbuhan pohon-pohon tersebut.



Inisiatif Yang Berdampak Bagi Sosial/Masyarakat

Youth Empowerment

Selain memberikan pemberdayaan kepada perempuan, Generali Indonesia juga memberdayakan para anak muda melalui *Youth Empowerment Social Media Competition*. Inisiatif ini merupakan bagian dari rangkaian inisiatif Generali Indonesia untuk meningkatkan literasi dan inklusi keuangan di Indonesia dengan mengajak generasi muda dan *content creator* untuk menciptakan konten edukasi keuangan, khususnya terkait pentingnya proteksi asuransi. Generali Indonesia percaya generasi muda Indonesia adalah generasi kreatif, dinamis dan memiliki pemikiran yang terbuka. Melalui kompetisi ini, perusahaan ingin memberdayakan potensi mereka sekaligus meningkatkan literasi asuransi.

Kompetisi yang berlangsung sejak Oktober-Desember 2025 ini berhasil menarik ribuan pendaftar dari berbagai daerah di Indonesia, mencerminkan tingginya antusiasme anak muda terhadap literasi finansial. Setelah melalui proses seleksi ketat, 35 pemenang terpilih dengan total hadiah mencapai Rp250 juta.



Inisiatif ini dilatarbelakangi oleh tingkat literasi dan inklusi asuransi di Indonesia masih rendah. Berdasarkan Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2025, indeks literasi perasuransian hanya 45,45%, sementara inklusi asuransi baru 28,50%—jauh tertinggal dibandingkan perbankan (literasi 65,50%, inklusi 70,65%)¹. Rendahnya pemahaman ini membuat masyarakat rentan terhadap risiko finansial, terutama di tengah meningkatnya kebutuhan proteksi. Di sisi lain, Indonesia memiliki potensi digital yang sangat besar. Dengan 285 juta penduduk, sebanyak 356 juta koneksi seluler (125%), dan 97,8% pengguna aktif media sosial, generasi muda menjadi motor penggerak komunikasi digital². Bahkan, Indonesia menempati posisi ke-5 dunia dengan 8 (delapan) juta *content creator*³, menjadikan media sosial sebagai saluran efektif untuk edukasi finansial.

Youth Empowerment Social Media Competition merupakan wujud komitmen Generali Indonesia dalam mendorong literasi dan inklusi asuransi, bukan hanya lewat produk, tetapi juga melalui edukasi yang relevan dan kreatif. Generali Indonesia berharap inisiatif ini bisa menjadi jembatan penghubung literasi asuransi kepada masyarakat, khususnya pada generasi yang lebih muda.



Kampanye Here Now

Memahami bahwa keputusan hari ini menentukan apa yang terjadi di masa depan, begitupun dengan keputusan untuk merencanakan kesehatan diri dan keluarga. Generali Indonesia telah resmi meluncurkan kampanye global terbarunya yang bertema *#HereNow*, sebuah inisiatif yang mengajak masyarakat untuk mulai menyiapkan masa depan sejak sekarang. Kampanye ini merupakan bagian dari kampanye global Generali Group yang diluncurkan secara serentak di berbagai negara tempat Generali beroperasi, menegaskan komitmen perusahaan sebagai *Lifetime Partner* yang senantiasa hadir di setiap momen penting kehidupan nasabah.

Melalui kampanye ini, Generali Indonesia ingin menumbuhkan kesadaran masyarakat bahwa masa depan yang aman dan sejahtera dimulai dari keputusan-keputusan yang diambil hari ini—termasuk dalam hal perencanaan kesehatan, perencanaan keuangan dan perlindungan asuransi. Generali percaya bahwa dengan langkah kecil yang dimulai sekarang, setiap individu dapat membangun kehidupan yang lebih baik bagi diri sendiri dan orang-orang tercinta. Sebagai bagian dari peluncuran kampanye ini, Generali Indonesia mengadakan aktivitas interaktif di area



Gelora Bung Karno (GBK) pada 5–18 November 2025. Dalam kegiatan ini, pengunjung diajak untuk bergerak aktif dengan berolahraga, melalui healthy challenge dan mendapatkan asupan sehat.

Kampanye *#HereNow* akan terus dikomunikasikan melalui berbagai saluran, termasuk media massa, media sosial, media luar ruang, serta kolaborasi dengan komunitas, guna menjangkau lebih banyak masyarakat dan mendorong mereka untuk mengambil langkah proteksi finansial sedini mungkin. Melalui kampanye *#HereNow*, Generali Indonesia ingin menegaskan bahwa perusahaan bukan hanya penyedia solusi proteksi, tetapi juga mitra terpercaya dalam membangun kesadaran finansial yang sehat. Dengan edukasi berkelanjutan, solusi lengkap, dan layanan yang mudah diakses, kami berharap semakin banyak masyarakat Indonesia yang siap menghadapi risiko dan membangun masa depan yang aman—dimulai dari langkah sederhana hari ini.

Generali Health Cities di 17 Kota

Menjadi bagian dalam rangkaian hari ulang tahun ke-17, Generali Indonesia menggelar *roadshow* kesehatan bertajuk *Generali Health Cities* di 17 kota, yang diselenggarakan pada bulan Juni, Juli, dan Agustus. Dalam *roadshow* kesehatan *Generali Health Cities*, Generali Indonesia memberikan kesempatan bagi masyarakat untuk bisa mengakses pemeriksaan lengkap, mulai dari *medical check up* (MCU), *body mass index* (BMI), tes pernapasan, tes mata, pemeriksaan jantung *electrocardiogram* (EKG), dan konsultasi dokter.

Bekerjasama dengan rumah sakit dan jaringan kesehatan rekanan, acara ini diadakan di kota Bandung, Medan, Palembang, Jakarta, Tangerang,

Semarang, Cirebon, Yogyakarta, Surabaya, Batam, Cianjur, Malang, Pontianak, Palangkaraya, Pekanbaru, Makassar, hingga Jayapura dan akan melibatkan partisipasi ribuan peserta dan relawan. Hal ini selaras dengan jangkauan pemasaran Generali Indonesia yang saat ini berada di lebih dari 35 kota dengan didukung oleh ribuan agen profesional dan berlisensi, dari Medan hingga Jayapura.

Pada penyelenggaraan *Generali Health Cities* di setiap kota, masyarakat juga berkesempatan untuk bisa mengetahui lebih lanjut mengenai rangkaian produk sekaligus berkonsultasi dengan para *financial planner* Generali Indonesia untuk mendapatkan proteksi yang sesuai dengan tahapan dan tujuan finansial nasabah.



¹Berbagai media online Indonesia, salah satunya : <https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/snlik-2025-indeks-literasi-perasuransian-4545-dan-indeks-inklusi-perasuransian-2850/>

²Laporan Digital 2025 untuk Indonesia oleh We Are Social and Meltwater, sumber : <https://datareportal.com/reports/digital-2025-indonesia>

³<https://www.cnbcindonesia.com/market/20250526153745-19-636329/videocontent-creator-dongkrak-kinerja-industri-fotografi-videografi>

Tumbuh Bersama Masyarakat melalui The Human Safety Net (THSN)

THSN merupakan gerakan berangklai global untuk saling memberikan dampak dalam Pengembangan Anak Usia Dini melalui program *For Families* dan dalam inklusi pengungsi melalui program *For Refugees*. Para mitra THSN adalah bagian integral dari gerakan ini, dan bekerja sama untuk memberikan dampak nyata dan mengubah kehidupan melalui pilar program-program THSN. Gerakan ini aktif di 26 negara guna meningkatkan kehidupan yang paling rentan di berbagai komunitas. *The Human Safety Net* aktif di lebih dari 800 lokasi di seluruh dunia dan telah melibatkan hampir 4.000 karyawan dan agen sebagai relawan se-dunia.

Di dorong oleh misi untuk membuka potensi banyak orang, khususnya bagi keluarga yang kurang beruntung, *The Human Safety Net* bekerja sama dengan puluhan *partner* untuk bisa merealisasikan program-programnya dan bisa memberikan dampak bagi para penerima manfaat. Lebih dari 800.000 orang tua, anak-anak, dan para pengungsi di dunia sudah merasakan dampak program-program *The Human Safety Net*.

Di Indonesia sendiri, *The Human Safety Net* sudah aktif sejak tahun 2018 yang saat ini bekerja sama dengan Yayasan Ibu Profesional. Sejak aktif melalui program-program yang fokus pada pengembangan keluarga melalui kesehatan dan pendidikan, gerakan THSN di Indonesia telah memberikan dampak bagi lebih dari 22.000 penerima manfaat yang terdiri dari anak dan anggota keluarga. Di tahun 2025, program *The Human Safety Net* fokus kepada peran Ibu dan pembangunan ketahanan keluarga. Peran perempuan yang sekaligus ibu memegang kunci dalam upaya keluarga membentuk ketahanan yang berujung pada kebahagiaan dan kesejahteraan keluarga. Generali Indonesia percaya, dari

ketahanan keluarga ini sejatinya menjadi cikal bakal ketahanan suatu negara. Jika setiap keluarga mampu membangun ketahanan keluarganya masing-masing, maka bisa tercipta kokohnya suatu negara yang bisa membangun kesejahteraan masyarakatnya di masa mendatang.

Bersama mitra NGO Komunitas Ibu Profesional, Generali Indonesia melakukan berbagai inisiatif:

Boardgame Land 30 kota

Generali Indonesia menggelar *Boardgame Land* di 30 kota, sebuah acara interaktif yang melibatkan seluruh anggota keluarga sekaligus mempertemukan para penggiat dan penggerak modul edukatif dalam keluarga. Acara ini bertujuan untuk mendorong para keluarga, khususnya keluarga rentan, untuk membangun komunikasi antar sesama melalui permainan, guna memperkuat ketahanan keluarga.



Program yang terselenggara berkat hasil penggalangan dana *The Human Safety Net Global Challenge* di tahun 2025, *Boardgame Land* diselenggarakan secara bertahap sejak bulan Juni hingga Desember 2025 yang hadir di berbagai kota di Pulau Sumatera, Jawa, Sulawesi, dan Kalimantan. Dalam acara ini tersedia *Expo Boardgame* yang menghadirkan berbagai permainan keluarga dan tradisional untuk membangun komunikasi serta pendidikan keluarga; *Boardgame Open Space*, ruang permainan, ilmu dan keterampilan seputar permainan *boardgame*; dan *Workshop* yang membahas seputar pendidikan anak dan keluarga yang akan memberikan wawasan baru kepada seluruh keluarga yang hadir. Seluruh materi modul *boardgame* ditujukan untuk meningkatkan ketahanan keluarga dalam berbagai aspek, termasuk komunikasi, interaksi, hingga perencanaan finansial.



Penggalangan Dana The Human Safety Net

Melalui Gerakan *The Human Safety Net*, Generali Indonesia berhasil mengumpulkan donasi sebesar lebih dari Rp1,2 miliar yang disalurkan secara langsung kepada mitra *non-governmental organization* (NGO), Komunitas Ibu Profesional (Yayasan Jarimatika). Donasi yang diperoleh melalui penggalangan dana THSN tahunan ini telah melibatkan karyawan, tenaga pemasar, mitra, dan masyarakat luas, yang ditujukan untuk mendukung pendidikan anak usia dini dan pemenuhan gizi bagi 1.000 anak serta 100 keluarga rentan di berbagai wilayah Indonesia.

Seremoni penyerahan donasi dilakukan pada 19 September oleh direksi Generali Indonesia, Rebecca Tan selaku *President*



Director dan CEO yang didampingi oleh Suzwamela Zawawi selaku *Operation Group Head* kepada Septi Peni Wulandani sebagai Founder Komunitas Ibu Profesional (Yayasan Jarimatika) yang juga turut dihadiri oleh Dr. Dra. Dewa Ayu Laksmiadi Janapriati, M.Par. selaku Asisten Deputi Pengarusutamaan Gender Bidang Pembangunan Manusia, Kebudayaan, dan Pemberdayaan Masyarakat dan Pemerintah Daerah Wilayah III Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Republik Indonesia.

Komitmen Generali Indonesia untuk mengajak berbagai pihak bergerak bersama lahir dari kepedulian terhadap kondisi anak di Indonesia, dimana menurut data lebih dari 4 Juta anak usia 7-18 tahun tidak sekolah dan putus sekolah⁴ dan 60% anak-anak Indonesia

hidup di garis kemiskinan⁵. Ditambah juga saat ini masih banyak anak Indonesia yang mengalami kekurangan gizi, tercermin dari prevalensi ketidakcukupan konsumsi pangan yang mencapai 8,53%⁶. Sebagai bagian dari Generali Group yang secara global menempatkan keberlanjutan sebagai pilar utama, melalui THSN, Generali Indonesia ingin memastikan bahwa setiap anak memiliki kesempatan yang sama untuk tumbuh, belajar, dan berkembang dengan layak.



⁴<https://nasional.kompas.com/read/2025/07/10/19100311/mensos-sebut-lebih-dari-4-juta-anak-usia-7-18-tahun-tidak-sekolah-dan-putus>
⁵<https://nasional.kompas.com/read/2025/06/23/11525501/60-persen-anak-indonesia-hidup-di-garis-kemiskinan-bgn-asupan-gizinya-kurang>
⁶<https://www.kompas.com/edu/read/2025/03/28/070000071/banyak-anak-di-indonesia-masih-kurang-gizi-ini-kata-kepala-bgn>

Komitmen Perusahaan untuk Meningkatkan Literasi Keuangan

Literasi keuangan merupakan pengetahuan, keterampilan, dan keyakinan yang memengaruhi sikap dan perilaku untuk meningkatkan kualitas pengambilan keputusan dan pengelolaan keuangan untuk mencapai kesejahteraan keuangan masyarakat. Sebagai perusahaan yang bergerak pada jasa keuangan, Generali Indonesia berkomitmen untuk terlibat aktif dalam membangun literasi keuangan masyarakat yang juga sekaligus menjadi implementasi dari Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Republik Indonesia No. 3 tahun 2024 tentang Peningkatan Literasi dan Inklusi Keuangan di Sektor Jasa Keuangan bagi Konsumen dan Masyarakat.

Terkait dengan hal ini, sepanjang tahun 2025, Generali Indonesia telah memberikan literasi keuangan yang mencakup literasi asuransi dan persiapan dana hari tua dalam bentuk Dana Pensiun Lembaga Keuangan (DPLK) kepada banyak orang melalui berbagai kegiatan, mulai dari literasi melalui media sosial dan media-media lainnya hingga berbagai kegiatan yang melibatkan komunitas dan masyarakat. Dari berbagai kegiatan literasi, Generali Indonesia secara rutin mengadakan edukasi keuangan melalui sosial media dan GENTalks, *webinar* gratis yang terbuka untuk umum, menghadirkan para ahli untuk membahas isu terkini seputar keuangan dan kesehatan.

Literasi keuangan yang dijalankan melalui GENTalks juga dibarengi dengan pembaruan informasi kesehatan dan finansial terkini. Inisiatif ini memberikan edukasi yang bersifat preventif kepada masyarakat sekaligus mendukung terwujudnya masyarakat yang lebih aman dan terlindungi secara finansial. Adapun tema dan topik GENTalks yang diselenggarakan sepanjang tahun 2025 meliputi:

GENTalks

Apa Kata Bazi Tentang Shio-Mu? Cari Tahu Peluang Dan Keberuntungan Di Tahun Ular Kayu. Hanya Di GENTalks!

HMPV & Influenza Merajalela – Benarlah Kita Harus Waspada?

Tetap Sehat Dan Bugar Di Bulan Ramadan: Cek Tips Gizi Seimbang Untukmu, Hanya Di GENTalks!

THR Hacks Biar Lebaran Nyaman Dan Dompot Tetap Aman. Simak Di GENTalks!

Stress Bisa Berdampak Pada Imun? Yuk Cari Tau Cara Mengelola Stres Agar Kesehatan Terjaga

DBD Masih Jadi Ancaman, Wolbachia Jadi Jawaban? Simak Cara Jitu Untuk Lawan Demam Berdarah Dengue *Confirmation*

CLBK: Covid-19 Lama Bersemi Kembali! Jangan Lengah, Yuk Optimalkan Perlindungan Diri!

Meditasi, Solusi *Burnout* Dan *Boreout* Di Kantor? Yuk Bahas Tuntas Di GENTalks!

Katanya Sakit Biasa, Tapi Makin Banyak Yang Kena? ISPA Makin Merajalela, Yuk Cari Tau Informasi Lengkapnya!

Tidur Berantakan, Kualitas Hidup Jadi Taruhan! Kenali Bahaya Insomnia, Si Sumber Penyakit Yang Sering Disepelekan

Ambis Olahraga? Jangan Lupa Tahu Trik Hindari Cedera – Hanya Di GENTalks!

Diabetes Nggak Pilih Usia, Siapa Saja Bisa Kena? Yuk Cari Tahu Pencegahannya Di GENTalks

Beda Bintang, Beda Cara Bertahan. Yuk Kenali Cara Mengelola Stres Sesuai Zodiakmu, Hanya Di GENTalks!



Live The Community Sponsorship

Kegiatan *sponsorship* juga menjadi salah satu bentuk kontribusi Generali Indonesia kepada masyarakat. Sejalan dengan salah satu value Generali, *Live The Community*, dukungan Generali terhadap berbagai acara merupakan wujud bahwa Generali tumbuh bersama masyarakat dan komunitas dimana Generali beroperasi. Untuk kegiatan *sponsorship* ini, Generali memprioritaskan untuk mendukung olahraga, seni budaya dan pengembangan masyarakat yang memberikan dampak. Melalui *sponsorship* olahraga, Generali mengajak banyak orang untuk memiliki gaya hidup aktif untuk mendukung masa depan yang lebih berkelanjutan. Adapun rangkaian kegiatan *sponsorship* Generali Indonesia sepanjang tahun 2025 adalah:

LPS Monas Half Marathon

Mengawali rangkaian acara atletik di tahun 2025, Generali Indonesia kembali mendukung 6.000 pelari LPS Monas Half Marathon melalui proteksi asuransi jiwa dan perawatan rumah sakit, yang diakibatkan oleh kecelakaan termasuk berbagai risiko yang berhubungan langsung dengan olahraga lari selama acara berlangsung.



LPS Monas Half Marathon sendiri merupakan ajang lomba lari sejauh 21 km atau *half marathon* yang diselenggarakan oleh Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) dan juga didukung oleh Pemerintah Provinsi DKI Jakarta. LPS Monas Half Marathon ini menjadi pembuka dari rangkaian acara olahraga lari yang didukung oleh Generali Indonesia di tahun 2025.

Dengan tema tahun ini *'Time to Rise'*, LPS Monas Half Marathon menyimbolkan semangat untuk terus maju, mengambil kesempatan, dan mengembangkan potensi. Hal ini sejalan dengan tujuan Generali dimana kami mendukung setiap orang untuk bisa membuka potensi terbaik dan mencapai mimpi-mimpi mereka melalui visi – *empowering lives and dreams*. Lebih dari ajang lomba lari, LPS Monas Half Marathon juga mempromosikan Jakarta sebagai kota metropolitan kelas dunia yang ramah bagi pelari. Dengan demikian, diharapkan dapat meningkatkan *sport tourism* di Jakarta.



Friendship Run, Road to Borobudur Marathon 2025

Konsisten dalam mengajak banyak masyarakat memiliki gaya hidup sehat, Generali Indonesia kembali mendukung event lari berskala internasional, Bank Jateng Borobudur Marathon 2025, sebagai *official insurance partner*. Sebagai rangkaian dari Road to Bank Jateng Borobudur Marathon 2025, Friendship Run 5K hadir di Kota Purwokerto dan Solo dengan total 2.000 pelari. Di acara ini, Generali Indonesia memberikan proteksi kepada seluruh pelari Friendship Run atas risiko meninggal dunia dan perlindungan rumah sakit yang diakibatkan oleh kecelakaan saat berlari, termasuk berbagai risiko yang berhubungan langsung dengan olahraga lari selama acara berlangsung. Selain itu, Generali Indonesia juga turut hadir memeriahkan acara dengan menyediakan *mini medical check-up*, *expression zone*, dan *refreshment* yang disediakan gratis bagi pelari dan pengunjung.



Bank Jateng Borobudur Marathon 2025

Generali Indonesia kembali menunjukkan komitmennya dalam mendukung gaya hidup sehat masyarakat Indonesia dengan menjadi *official insurance partner* Bank Jateng Borobudur Marathon (BJBM) untuk ke-8 (delapan) kalinya. Ajang lari bergengsi ini sukses digelar pada 16 November di kawasan Taman Lumbini, Candi Borobudur, Magelang, Jawa Tengah, dan diikuti oleh 11.500 pelari yang seluruhnya telah diproteksi oleh Generali Indonesia.

Sebagai mitra resmi asuransi, Generali Indonesia memberikan perlindungan menyeluruh terhadap risiko kesehatan dan jiwa akibat kecelakaan, termasuk risiko yang berkaitan langsung dengan olahraga lari. Proteksi ini memungkinkan para pelari untuk fokus mencapai garis finish dan mencetak personal best mereka tanpa rasa khawatir. Sejak pertama kali berpartisipasi pada tahun 2018, Generali Indonesia telah memproteksi lebih dari 55.500 pelari Borobudur Marathon.

Mengusung tema *'Stride to Glory'*, BJBM 2025 mengajak pelari untuk melangkah menuju kejayaan. Semangat ini sejalan dengan kampanye global Generali Indonesia, *#HereNow*, yang mengajak masyarakat untuk mulai merencanakan masa depan yang aman dan sejahtera melalui keputusan-keputusan yang diambil hari ini, termasuk dalam hal kesehatan, keuangan, dan perlindungan asuransi.

— BANK JATENG —
BOROBUDUR
 MARATHON • 2025



Semarang 10K

Generali Indonesia kembali hadir sebagai *official insurance partner* di ajang lari nasional Semarang 10K yang digelar pada 14 Desember di Balaikota Semarang, Jawa Tengah. Dalam perhelatan ini, Generali Indonesia memberikan perlindungan kepada 3.000 pelari yang berkompetisi di empat kategori: 10K Overall, 10K Nasional, 10K Master+, dan 10K Pelajar. Perlindungan mencakup manfaat jiwa dan kesehatan akibat kecelakaan, termasuk risiko yang terkait langsung dengan aktivitas olahraga lari selama acara berlangsung.



PENUTUP

Laporan Keberlanjutan 2025 ini merupakan wujud nyata komitmen PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia dalam menciptakan masa depan yang lebih berkelanjutan. Sepanjang tahun 2025, Generali Indonesia terus mengintegrasikan prinsip keberlanjutan ke dalam strategi bisnis dan seluruh aktivitas operasional perusahaan, dengan berlandaskan keyakinan bahwa keberlanjutan bukan sekadar kewajiban, melainkan kunci utama dalam menciptakan nilai jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan.

Sebagai perusahaan yang bertanggung jawab, Generali Indonesia menjalankan empat peran strategis, yaitu sebagai *responsible insurer*, *responsible investor*, *responsible employer*, dan *responsible corporate citizen*. Melalui berbagai program dan inisiatif yang telah dijalankan, perusahaan berupaya memberikan kontribusi positif bagi lingkungan, masyarakat, serta penerapan tata kelola perusahaan yang baik. Prinsip *Environment, Social, and Governance* (ESG) telah tertanam dalam setiap aspek pengambilan keputusan, inovasi produk, pengelolaan sumber daya manusia, hingga keterlibatan sosial perusahaan.

Dalam perjalanan mewujudkan keberlanjutan ini, Generali Indonesia

menyadari bahwa perusahaan tidak dapat berjalan sendiri. Berbagai inisiatif keberlanjutan yang dijalankan melibatkan partisipasi aktif dari seluruh fungsi di internal perusahaan serta didukung oleh kolaborasi dengan berbagai pihak eksternal, termasuk masyarakat, komunitas, media, mitra, dan pemangku kepentingan lainnya. Pendekatan kolaboratif ini memungkinkan Generali Indonesia untuk menghadirkan solusi yang relevan, berdampak, dan berkelanjutan bagi lingkungan dan sosial.

Generali Indonesia juga berkomitmen untuk senantiasa menjalankan seluruh inisiatif secara selaras dengan kebijakan dan peraturan yang berlaku, termasuk pemenuhan ketentuan yang ditetapkan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) terkait Laporan Keberlanjutan. Kepatuhan terhadap regulasi, transparansi, dan akuntabilitas merupakan bagian integral dari tanggung jawab perusahaan dalam menjalankan bisnis secara etis dan berkelanjutan, sekaligus menjaga kepercayaan seluruh pemangku kepentingan.

Ke depan, Generali Indonesia memandang komitmen terhadap *sustainability* sebagai sebuah perjalanan jangka panjang yang membutuhkan konsistensi, inovasi, serta sinergi dari

berbagai pihak. Oleh karena itu, Generali Indonesia mengajak seluruh pemangku kepentingan untuk terus mendukung dan berkontribusi dalam upaya keberlanjutan ini, demi menciptakan manfaat yang lebih luas bagi masyarakat, lingkungan, dan industri asuransi. Dengan semangat kebersamaan, tanggung jawab, dan inovasi, Generali Indonesia optimis bahwa upaya keberlanjutan yang dilakukan dapat memberikan dampak positif bagi generasi saat ini dan generasi yang akan datang, serta menginspirasi lebih banyak pihak untuk bersama-sama membangun masa depan yang lebih baik dan berkelanjutan.



