

Edukasi Keluarga untuk Perkuat Pertahanan dengan Bermain, Generali Indonesia dan Ibu Profesional Gelar *Boardgame Land* di 30 Kota

Bandung, 19 Oktober 2025 – Data menunjukkan bahwa ketahanan keluarga Indonesia masih menjadi perhatian, dengan berbagai tantangan seperti angka kekerasan dalam rumah tangga dan masalah ekonomi. Memahami tantangan yang terjadi, **PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (“Generali Indonesia”)** terus mendukung keluarga Indonesia untuk memperkuat ketahanan dan kedaulatan keluarga melalui gerakan The Human Safety Net (THSN). Kali ini, bersama Komunitas Ibu Profesional, Generali Indonesia menggelar *Boardgame Land* di 30 kota, sebuah acara interaktif yang melibatkan seluruh anggota keluarga sekaligus mempertemukan para penggiat dan penggerak modul edukatif dalam keluarga. Acara ini bertujuan untuk mendorong para keluarga, khususnya keluarga rentan, untuk membangun komunikasi antar sesama melalui permainan, guna memperkuat ketahanan keluarga.

Diselenggarakan secara bertahap sejak bulan Juni hingga Desember, *Boardgame Land* akan hadir di berbagai kota di Pulau Sumatera, Jawa, Sulawesi, dan Kalimantan. Adapun The Human Safety Net merupakan gerakan *global* Generali Group yang aktif di 26 negara, dan bertujuan untuk membuka potensi orang-orang yang hidup dalam keadaan rentan, sehingga mereka dapat mengubah kehidupan keluarga dan komunitas mereka. Setiap tahunnya, The Human Safety Net menggalang inisiatif *Global Challenge* dengan mengajak peran serta dari karyawan, tenaga pemasar, dan mitra Generali Indonesia serta masyarakat secara umum, untuk berpartisipasi dalam meningkatkan dampak sosial. Program *Boardgame Land* yang dilaksanakan ini terselenggara berkat hasil kontribusi *The Human Safety Net Global Challenge* di tahun 2024.

Di Bandung sendiri, acara berlangsung pada hari ini (19/10) di Sekolah Alam Bandung yang bertempat di Kp. Tanggulan - Dago Pojok, Coblong, Jl. Cikalapa 2 No.4, Dago, Bandung, Kota Bandung, Jawa Barat. Dalam acara ini tersedia *Expo Boardgame* yang menghadirkan berbagai permainan keluarga dan tradisional untuk membangun komunikasi serta pendidikan keluarga; *Boardgame Open Space*, ruang permainan, ilmu dan keterampilan seputar permainan *boardgame*; dan *Workshop* yang membahas seputar pendidikan anak dan keluarga yang akan memberikan wawasan baru kepada seluruh keluarga yang hadir. Seluruh materi modul *boardgame* ditujukan untuk meningkatkan ketahanan keluarga dalam berbagai aspek, termasuk komunikasi, interaksi, hingga perencanaan finansial.

Melalui siaran pers, **Windra Krismansyah** selaku **Head of Corporate Communications Generali Indonesia sekaligus Program Manager The Human Safety Net Indonesia** mengungkapkan, “Dalam menjalankan operasionalnya di berbagai negara, Generali selalu menekankan pada aspek keberlanjutan di berbagai sisi. Melalui program The Human Safety Net ini kami ingin mewujudkan masyarakat yang lebih berdaya dan berkelanjutan melalui penguatan ketahanan keluarga. Kami percaya keluarga yang menjadi fondasi ketahanan nasional, dan mempersiapkan generasi masa depan gemilang juga dipersiapkan mulai dari keluarga. Untuk itu, di momen spesial yang juga dalam rangka ulang tahun Generali Indonesia yang ke-17 tahun ini, kami mengajak banyak keluarga untuk bisa sama-sama memperkuat ketahanan keluarga, mulai dari ketahanan sosial, psikologis, hingga ketahanan finansial.”

Membangun ketahanan keluarga memiliki banyak manfaat, termasuk menciptakan keluarga yang harmonis, meningkatkan kesejahteraan anggota keluarga, dan memperkuat fondasi masyarakat. Ketahanan keluarga



juga berperan dalam pengembangan sumber daya manusia berkualitas dan stabilitas sosial. Semakin baik ketahanan keluarga, semakin baik pula kemampuan keluarga menghadapi perubahan atau situasi krisis yang mungkin bisa terjadi. Dengan membangun ketahanan keluarga, kolaborasi Generali Indonesia dan Komunitas Ibu Profesional tidak hanya menciptakan keluarga yang lebih baik, tetapi juga berkontribusi pada pembangunan masyarakat yang lebih berdikari secara keseluruhan.

Septi Peni Wulandani selaku **Founder Komunitas Ibu Profesional** mengungkapkan, “Kami sangat senang bisa berkolaborasi dengan Generali Indonesia untuk bisa bersama-sama membekali keluarga agar memiliki jati diri, bisa mandiri, dan memiliki kedaulatan penuh dalam pengambilan keputusan di keluarganya. Hal ini menjadi sangat penting untuk mendukung tumbuh kembang anak dengan baik dan membangun jaringan komunitas yang saling mendukung. Setelah acara ini, kami berharap akan semakin banyak keluarga yang memahami cara membangun komunikasi dengan beraneka macam permainan atau *boardgame* keluarga dan juga bisa menginspirasi keluarga lainnya, guna membangun Indonesia yang lebih baik di masa depan.”

Berbagai program The Human Safety Net dari Generali Indonesia terus digencarkan bersama Komunitas Ibu Profesional sejak tahun 2020, dan THSN Indonesia sendiri sejak tahun 2018 telah memberikan dampak kepada lebih dari 22.000 anak dan keluarga untuk penguatan ketahanan keluarga yang termasuk literasi finansial, khususnya asuransi, dan persiapan perencanaan keuangan keluarga. Secara global, gerakan The Human Safety Net telah aktif di 26 negara dan telah membantu lebih dari 800.000 orang yang fokus pada dua program utama : *for families* dan *for refugees*. Lebih dari 4.000 karyawan dan agen Generali Group juga sudah ikut terlibat dalam gerakan ini.

“Berbagai rangkaian program The Human Safety Net ini juga merupakan upaya Generali dalam menegaskan peran perusahaan sebagai *responsible corporate citizen* atau warga negara korporasi yang bertanggung jawab, selain berbagai inisiatif lainnya seperti dukungan terhadap berbagai rangkaian acara olahraga, PLAN & PLANT, 1 Polis = 1 Mangrove, dan program *responsible waste management*, tutup Windra.

TENTANG GENERALI GROUP

Generali Group merupakan salah satu grup asuransi dan manajemen aset terintegrasi terbesar di dunia. Berdiri pada tahun 1831, dan hadir di lebih dari 50 negara di dunia, Generali Group berhasil mendapatkan total pendapatan Premi sebesar 95,2 Miliar Euro dan dana kelolaan (AUM) sebesar 863 Miliar Euro pada tahun 2024. Dengan lebih dari 87.000 karyawan yang melayani 71 juta nasabah, Generali Group memiliki posisi terdepan di Eropa dan terus hadir berkembang di Asia dan Amerika Latin. Strategi utama Generali Group adalah berkomitmen menjadi *Lifetime Partner* untuk nasabah, yang dicapai melalui solusi inovatif dan personal, *customer experience* terbaik serta distribusi digital secara global. Generali Group menekankan pada *sustainability* ke dalam semua pilihan strategis, dengan tujuan untuk menciptakan *value* bagi semua pemangku kepentingan sekaligus membangun masyarakat yang lebih adil dan tangguh.

TENTANG GENERALI INDONESIA

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) merupakan bagian dari Generali Group yang beroperasi di Indonesia sejak tahun 2008 dan mengembangkan bisnis asuransi melalui jalur multi distribusi yaitu keagenan, *bancassurance*, *corporate solution* dan *direct channel*. Selaras dengan visi untuk menjadi *Lifetime Partner* bagi nasabah, Generali Indonesia menghadirkan solusi produk inovatif untuk proteksi jiwa, kesehatan, penyakit kritis, hingga perencanaan pensiun baik untuk nasabah individu maupun korporasi.

Saat ini, Generali Indonesia didukung oleh ribuan tenaga pemasar profesional dan dipercaya untuk melindungi lebih dari 400.000 nasabah di Indonesia. PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia Berizin dan Diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Informasi lebih lanjut silahkan hubungi :

Windra Krismansyah
Head of Corporate Communications
windra.krismansyah@generali.co.id