

Generali Indonesia Hadirkan GEN *QuickDischarge*, Layanan Proses Administrasi Pasca Rawat Inap Instan.

Jakarta, 29 Oktober 2025 – Proses administrasi pasca rawat inap merupakan bagian krusial dari pengalaman pasien dan nasabah asuransi, terutama di saat mereka seharusnya fokus pada pemulihan kesehatan. Tidak jarang, pasien yang telah dinyatakan boleh pulang masih harus menunggu lama untuk proses konfirmasi biaya dari rumah sakit. Memahami tantangan tersebut dan berangkat dari komitmen untuk menghadirkan layanan yang berpusat pada nasabah, **PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (“Generali Indonesia”)** memperkenalkan **GEN *QuickDischarge***, sebuah layanan unggulan yang memungkinkan nasabah untuk pulang lebih cepat dari rumah sakit setelah menjalani rawat inap.

Dengan **GEN *QuickDischarge***, setelah dokter memberikan konfirmasi kepulangan kepada bagian administrasi, nasabah dapat langsung meninggalkan rumah sakit tanpa perlu menunggu proses verifikasi biaya, dalam waktu kurang dari 10 menit*.

Suzwamela Zawawi selaku **Operation Group Head Generali Indonesia** mengungkapkan, “Kenyamanan dan kemudahan bagi nasabah adalah prioritas utama kami. Kami terus mendengarkan dan merespons setiap tantangan yang dihadapi nasabah, termasuk saat momen penting kembali ke rumah setelah masa perawatan. Melalui GEN *QuickDischarge*, nasabah tidak perlu menunggu lama untuk proses administratif dan dapat langsung pulang tanpa perlu memberikan jaminan apa pun. Layanan ini kami hadirkan agar nasabah bisa segera fokus pada hal yang paling penting: pemulihan kesehatan.”

GEN *QuickDischarge* merupakan bukti nyata komitmen Generali Indonesia dalam menghadirkan layanan yang cepat, praktis, dan nyaman. Proses administrasi dan verifikasi biaya dilakukan secara terintegrasi antara rumah sakit rekanan dan Generali Indonesia, tanpa melibatkan nasabah secara langsung.

Layanan ini tersedia bagi nasabah individu yang memiliki manfaat kesehatan, dan berlaku untuk semua produk asuransi kesehatan tambahan atau *medical rider*. Saat ini layanan GEN *QuickDischarge* telah hadir di puluhan rumah sakit rekanan di berbagai kota besar seperti Jakarta, Tangerang, Medan, Surabaya, Semarang dan Pekanbaru. Kedepannya, Generali Indonesia akan terus memperluas cakupan layanan ini ke lebih banyak daerah di seluruh Indonesia.

Di sisi lain, komitmen Generali Indonesia terhadap nasabah juga tercermin dari pembayaran klaim yang telah dilakukan. Sepanjang Januari hingga September 2025, Generali Indonesia telah membayarkan klaim senilai lebih dari Rp974,9 Miliar untuk lebih dari 198.000 klaim, yang mencakup klaim meninggal dunia, klaim kesehatan, dan klaim penyakit kritis. Menariknya, 83% dari total klaim tersebut merupakan klaim kesehatan, yang menunjukkan tingginya kebutuhan nasabah akan layanan kesehatan yang cepat serta efisien, dan GEN *QuickDischarge* hadir sebagai solusi inovatif untuk meningkatkan pengalaman nasabah, khususnya saat momen kepulangan dari rumah sakit.

GEN *QuickDischarge* melengkapi rangkaian layanan digital dan unggulan Generali Indonesia lainnya, seperti aplikasi Gen *iClick* untuk kemudahan transaksi polis, layanan Virtual Assistant 24/7 JANE melalui webchat dan WhatsApp, serta layanan *telemedicine gratis* dan *online pharmacy*.

* Syarat dan Ketentuan Berlaku



“Melalui GEN QuickDischarge, Generali Indonesia menegaskan posisinya sebagai perusahaan asuransi yang berfokus pada kebutuhan dan kenyamanan nasabah—a *customer-centric insurer*. Kami akan terus memperkuat layanan, berinovasi, dan berkolaborasi dengan mitra strategis untuk menghadirkan pengalaman terbaik bagi nasabah, demi mewujudkan visi sebagai *Lifetime Partner*,” tutup Suzwamela.

TENTANG GENERALI GROUP

Generali Group merupakan salah satu grup asuransi dan manajemen aset terintegrasi terbesar di dunia. Berdiri pada tahun 1831, dan hadir di lebih dari 50 negara di dunia, Generali Group berhasil mendapatkan total pendapatan Premi sebesar 95,2 Miliar Euro dan dana kelolaan (AUM) sebesar 863 Miliar Euro pada tahun 2024. Dengan lebih dari 87.000 karyawan yang melayani 71 juta nasabah, Generali Group memiliki posisi terdepan di Eropa dan terus hadir berkembang di Asia dan Amerika Latin. Strategi utama Generali Group adalah berkomitmen menjadi *Lifetime Partner* untuk nasabah, yang dicapai melalui solusi inovatif dan personal, *customer experience* terbaik serta distribusi digital secara global. Generali Group menekankan pada *sustainability* ke dalam semua pilihan strategis, dengan tujuan untuk menciptakan *value* bagi semua pemangku kepentingan sekaligus membangun masyarakat yang lebih adil dan tangguh.

TENTANG GENERALI INDONESIA

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) merupakan bagian dari Generali Group yang beroperasi di Indonesia sejak tahun 2008 dan mengembangkan bisnis asuransi melalui jalur multi distribusi yaitu keagenan, *bancassurance*, *corporate solution* dan *direct channel*. Selaras dengan visi untuk menjadi *Lifetime Partner* bagi nasabah, Generali Indonesia menghadirkan solusi produk inovatif untuk proteksi jiwa, kesehatan, penyakit kritis, hingga perencanaan pensiun baik untuk nasabah individu maupun korporasi.

Saat ini, Generali Indonesia didukung oleh ribuan tenaga pemasar profesional dan dipercaya untuk melindungi lebih dari 400.000 nasabah di Indonesia. PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia Berizin dan Diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Untuk informasi lebih lanjut, hubungi :

Windra Krismansyah
Head of Corporate Communications
windra.krismansyah@generali.co.id