

Generali Indonesia Luncurkan Kampanye Global #HereNow, Dorong Masyarakat Siapkan Keamanan Finansial Masa Depan Mulai Hari Ini

Jakarta, 8 November 2025 – Keputusan hari ini menentukan apa yang terjadi di masa depan, begitupun dengan keputusan untuk merencanakan kesehatan diri dan keluarga. Mengerti hal tersebut, **PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia** (“**Generali Indonesia**”) resmi meluncurkan kampanye global terbarunya yang bertema **#HereNow**, sebuah inisiatif yang mengajak masyarakat untuk mulai menyiapkan masa depan sejak sekarang. Kampanye ini merupakan bagian dari kampanye global Generali Group yang diluncurkan secara serentak di berbagai negara tempat Generali beroperasi, menegaskan komitmen perusahaan sebagai *Lifetime Partner* yang senantiasa hadir di setiap momen penting kehidupan nasabah.

Melalui kampanye ini, Generali Indonesia ingin menumbuhkan kesadaran masyarakat bahwa masa depan yang aman dan sejahtera dimulai dari keputusan-keputusan yang diambil hari ini—termasuk dalam hal perencanaan kesehatan, perencanaan keuangan dan perlindungan asuransi. Generali percaya bahwa dengan langkah kecil yang dimulai sekarang, setiap individu dapat membangun kehidupan yang lebih baik bagi diri sendiri dan orang-orang tercinta.

Rebecca Tan, President Director & CEO Generali Indonesia, menyampaikan, “Kampanye ini mengajak masyarakat untuk menyadari pentingnya mengambil tindakan sekarang. Masa depan tidak bisa diprediksi, dan keputusan yang diambil ‘sekarang’ menjadi sangat krusial dan menentukan masa depan. **#HereNow** bukan sekadar kampanye, melainkan perwujudan komitmen kami untuk selalu hadir, mendampingi, dan memberikan solusi terbaik bagi nasabah di setiap tahap kehidupan mereka.”

Diluncurkan di Indonesia sejak Oktober 2025, kampanye ini juga bertujuan untuk meningkatkan literasi dan inklusi asuransi. Berdasarkan Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2025, indeks literasi asuransi baru mencapai 45,45%, sementara indeks inklusi asuransi berada di angka 28,50%—masih tertinggal jauh dibandingkan sektor perbankan¹. Indonesia saat ini tengah menikmati bonus demografi, dengan 69,58% penduduk berada dalam usia produktif (15–64 tahun)². Namun, berdasarkan Indonesia Millennial and Gen Z Report 2025, meskipun 65% responden memprioritaskan dana darurat, hanya 30% yang fokus pada persiapan dana pensiun dan perlindungan asuransi³. Padahal, risiko kehidupan yang meningkat akibat gaya hidup modern dan stres membuat perlindungan finansial menjadi semakin penting.

Sebagai bagian dari peluncuran kampanye ini, Generali Indonesia mengadakan aktivitas interaktif di area Gelora Bung Karno (GBK) pada 5–18 November 2025. Dalam kegiatan ini, pengunjung diajak untuk bergerak aktif dengan berolahraga, melalui *healthy challenge* dan mendapatkan asupan sehat. Aktivitas ini turut dihadiri oleh Rebecca Tan yang didampingi oleh Windra Krismansyah selaku Head of Corporate Communications.

Kampanye **#HereNow** akan terus dikomunikasikan melalui berbagai saluran, termasuk media massa, media sosial, media luar ruang, serta kolaborasi dengan komunitas, guna menjangkau lebih banyak masyarakat dan mendorong mereka untuk mengambil langkah proteksi finansial sedini mungkin. Generali Indonesia juga aktif

¹ Media Online Indonesia, salah satunya : <https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/snlik-2025-indeks-literasi-perasuransian-4545-dan-indeks-inklusi-perasuransian-2850/>

² <https://kumparan.com/kumparannews/dirjen-dukcapi-penduduk-produktif-69-58-modal-besar-menuju-indonesia-emas-23HuXW4TpQW>

³ <https://cdn.idntimes.com/content-documents/indonesia-millennial-genz-report-2025.pdf>



mengedukasi masyarakat tentang pentingnya perlindungan asuransi dan menyediakan solusi yang sesuai dengan kebutuhan di setiap tahap kehidupan. Produk perlindungan yang ditawarkan mencakup asuransi jiwa, kesehatan, penyakit kritis, hingga persiapan pensiun, yang semuanya dapat diakses secara digital melalui aplikasi iPropose, Gen iClick, serta layanan virtual assistant JANE yang tersedia 24/7.

Windra menambahkan, “Melalui kampanye #HereNow, kami ingin menegaskan bahwa Generali Indonesia bukan hanya penyedia solusi proteksi, tetapi juga mitra terpercaya dalam membangun kesadaran finansial yang sehat. Dengan edukasi berkelanjutan, solusi lengkap, dan layanan yang mudah diakses, kami berharap semakin banyak masyarakat Indonesia yang siap menghadapi risiko dan membangun masa depan yang aman—dimulai dari langkah sederhana hari ini.”

TENTANG GENERALI GROUP

Generali Group merupakan salah satu grup asuransi dan manajemen aset terintegrasi terbesar di dunia. Berdiri pada tahun 1831, dan hadir di lebih dari 50 negara di dunia, Generali Group berhasil mendapatkan total pendapatan Premi sebesar 95,2 Miliar Euro dan dana kelolaan (AUM) sebesar 863 Miliar Euro pada tahun 2024. Dengan lebih dari 87.000 karyawan yang melayani 71 juta nasabah, Generali Group memiliki posisi terdepan di Eropa dan terus hadir berkembang di Asia dan Amerika Latin. Strategi utama Generali Group adalah berkomitmen menjadi *Lifetime Partner* untuk nasabah, yang dicapai melalui solusi inovatif dan personal, *customer experience* terbaik serta distribusi digital secara global. Generali Group menekankan pada *sustainability* ke dalam semua pilihan strategis, dengan tujuan untuk menciptakan *value* bagi semua pemangku kepentingan sekaligus membangun masyarakat yang lebih adil dan tangguh.

TENTANG GENERALI INDONESIA

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) merupakan bagian dari Generali Group yang beroperasi di Indonesia sejak tahun 2008 dan mengembangkan bisnis asuransi melalui jalur multi distribusi yaitu keagenan, *bancassurance*, *corporate solution* dan *direct channel*. Selaras dengan visi untuk menjadi *Lifetime Partner* bagi nasabah, Generali Indonesia menghadirkan solusi produk inovatif untuk proteksi jiwa, kesehatan, penyakit kritis, hingga perencanaan pensiun baik untuk nasabah individu maupun korporasi.

Saat ini, Generali Indonesia didukung oleh ribuan tenaga pemasar profesional dan dipercaya untuk melindungi lebih dari 400.000 nasabah di Indonesia. PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia Berizin dan Diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Untuk informasi lebih lanjut, hubungi :

Windra Krismansyah
Head of Corporate Communications
windra.krismansyah@generali.co.id