

Delapan Kali Jadi *Official Insurance Partner* Bank Jateng Borobudur Marathon, Generali Indonesia Gencar Promosikan Gaya Hidup Sehat kepada Masyarakat

Jakarta, 16 November 2025 – PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (“Generali Indonesia”) kembali menunjukkan komitmennya dalam mendukung gaya hidup sehat masyarakat Indonesia dengan menjadi *official insurance partner* Bank Jateng Borobudur Marathon (BJBM) untuk ke-8 (delapan) kalinya. Ajang lari bergengsi ini sukses digelar hari ini (16/11) di kawasan Taman Lumbini, Candi Borobudur, Magelang, Jawa Tengah, dan diikuti oleh 11.500 pelari yang seluruhnya telah diproteksi oleh Generali Indonesia. Sebagai mitra resmi asuransi, Generali Indonesia memberikan perlindungan menyeluruh terhadap risiko kesehatan dan jiwa akibat kecelakaan, termasuk risiko yang berkaitan langsung dengan olahraga lari. Proteksi ini memungkinkan para pelari untuk fokus mencapai garis *finish* dan mencetak *personal best* mereka tanpa rasa khawatir.

Sesi simbolis penyerahan proteksi dilakukan oleh direksi Generali Indonesia **Rebecca Tan**, *President Director & CEO* yang didampingi oleh **Windra Krismansyah** selaku *Head of Corporate Communications*, kepada perwakilan pelari saat acara berlangsung. Sejak pertama kali berpartisipasi pada tahun 2018, Generali Indonesia telah memproteksi **lebih dari 55.500 pelari Borobudur Marathon**. Rebecca menyampaikan, “Kemitraan selama delapan tahun ini bukan sekadar kolaborasi, melainkan wujud nyata komitmen kami dalam mendorong masyarakat untuk hidup lebih aktif, sehat, dan terlindungi. Dengan terus mendukung acara ini selama delapan tahun, kami menunjukkan bahwa nilai-nilai inti perusahaan seperti keberlanjutan (*sustainability*) dan juga *purpose* Generali yaitu *empowering lives and dreams*, bukan hanya kata-kata, tetapi benar-benar kami wujudkan dalam tindakan nyata. Selain di Indonesia, Generali Group juga konsisten mendukung berbagai ajang lari dan aktivitas yang mempromosikan gaya hidup sehat, di Asia seperti Malaysia, serta di berbagai belahan dunia—terutama di Eropa, tempat asal Generali—termasuk dukungan pada ajang bergengsi World Major Marathon seperti Berlin Marathon.”

Mengusung tema ‘**Stride to Glory**’, BJBM 2025 mengajak pelari untuk melangkah menuju kejayaan. Semangat ini sejalan dengan kampanye global terbaru Generali Indonesia, #HereNow, yang mengajak masyarakat untuk mulai merencanakan masa depan yang aman dan sejahtera melalui keputusan-keputusan yang diambil hari ini—termasuk dalam hal kesehatan, keuangan, dan perlindungan asuransi. Prestasi BJBM tahun ini semakin diperkuat dengan perolehan label ‘**Elite**’ dari **World Athletics**, menjadikannya salah satu ajang lari paling bergengsi di Asia Tenggara. Label ini menunjukkan peningkatan kualitas dari sisi penyelenggaraan, keselamatan, fasilitas, hingga pengalaman peserta, sekaligus memperkuat posisi BJBM di kancah internasional.

Sebelum puncak acara, Generali Indonesia juga aktif dalam rangkaian *Road to BJBM*, termasuk memproteksi 2.000 pelari dalam Friendship Run di Solo dan Purwokerto, serta menggelar *running coaching*, webinar, dan diskusi publik seputar kesehatan dan perencanaan finansial. Di lokasi acara, Generali Indonesia menghadirkan berbagai aktivitas interaktif seperti *cheering zone*, *expression zone* berbasis teknologi AI, *refreshment booth*, serta program penggalangan kontribusi sosial melalui penjualan atribut lari untuk mendukung gerakan sosial The Human Safety Net (THSN).

Komitmen Generali Indonesia terhadap edukasi kesehatan dan finansial semakin relevan di tengah tantangan ekonomi dan risiko kesehatan yang terus meningkat. Sepanjang Januari–September 2025, Generali Indonesia



telah membayarkan klaim senilai lebih dari Rp974,9 miliar untuk lebih dari 198.000 klaim, di mana 83% merupakan klaim kesehatan—menunjukkan kenaikan 5,9% dibandingkan periode yang sama tahun lalu. Di sisi lain, penetrasi asuransi di Indonesia masih tergolong rendah, yakni 2,72% menurut data Otoritas Jasa Keuangan (OJK)¹. Hal ini menjadi motivasi bagi Generali Indonesia untuk terus meningkatkan literasi dan inklusi asuransi melalui berbagai kanal dan kegiatan.

Harapan Generali Indonesia dengan mendukung BJBM selama delapan tahun adalah untuk semakin menumbuhkan kepedulian masyarakat akan pentingnya kesehatan, serta pentingnya memiliki proteksi kesehatan sebagai bagian perencanaan keuangan diri dan keluarga.

TENTANG GENERALI GROUP

Generali Group merupakan salah satu grup asuransi dan manajemen aset terintegrasi terbesar di dunia. Berdiri pada tahun 1831, dan hadir di lebih dari 50 negara di dunia, Generali Group berhasil mendapatkan total pendapatan Premi sebesar 95,2 Miliar Euro dan dana kelolaan (AUM) sebesar 863 Miliar Euro pada tahun 2024. Dengan lebih dari 87.000 karyawan yang melayani 71 juta nasabah, Generali Group memiliki posisi terdepan di Eropa dan terus hadir berkembang di Asia dan Amerika Latin. Strategi utama Generali Group adalah berkomitmen menjadi *Lifetime Partner* untuk nasabah, yang dicapai melalui solusi inovatif dan personal, *customer experience* terbaik serta distribusi digital secara global. Generali Group menekankan pada *sustainability* ke dalam semua pilihan strategis, dengan tujuan untuk menciptakan *value* bagi semua pemangku kepentingan sekaligus membangun masyarakat yang lebih adil dan tangguh.

TENTANG GENERALI INDONESIA

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) merupakan bagian dari Generali Group yang beroperasi di Indonesia sejak tahun 2008 dan mengembangkan bisnis asuransi melalui jalur multi distribusi yaitu keagenan, *bancassurance*, *corporate solution* dan *direct channel*. Selaras dengan visi untuk menjadi *Lifetime Partner* bagi nasabah, Generali Indonesia menghadirkan solusi produk inovatif untuk proteksi jiwa, kesehatan, penyakit kritis, hingga perencanaan pensiun baik untuk nasabah individu maupun korporasi.

Saat ini, Generali Indonesia didukung oleh ribuan tenaga pemasar profesional dan dipercaya untuk melindungi lebih dari 400.000 nasabah di Indonesia. PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia Berizin dan Diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Untuk informasi lebih lanjut, hubungi :

Windra Krismansyah
Head of Corporate Communications
windra.krismansyah@generali.co.id

¹ <https://finansial.bisnis.com/read/20250429/215/1872899/ojk-catat-penetrasi-asuransi-baru-272-per-februari-2025>