

Tenaga Pemasar, Karyawan dan Nasabah Generali Indonesia Galang Bantuan Kemanusiaan Peduli Bencana di Sumatera Utara dan Aceh

Medan, 15 Desember 2025 – Bencana banjir bandang dan longsor yang melanda Sumatera Utara dan Aceh sejak akhir November 2025 telah menimbulkan banyak dampak baik materiil, imateril bagi masyarakat. Melihat hal tersebut dan bertujuan membantu masyarakat terdampak, tenaga pemasar, karyawan dan nasabah Generali Indonesia secara proaktif menggalang program kepedulian dengan mengumpulkan dan menyalurkan langsung bantuan kemanusiaan berupa kebutuhan pokok.

Bantuan ini disalurkan langsung kepada masyarakat di area terdampak, termasuk di wilayah Kuala Simpang, Aceh Tamiang, Provinsi Aceh, dengan kehadiran **Jutany Japit, Director & Chief Agency Officer Generali Indonesia**, didampingi oleh *leader* dan koordinator pengumpulan donasi Kantor Agency Medan Galaxy, Susana Bachtiar, didukung *founder* Medan Galaxy, Tan Tjing Hoa beserta tenaga pemasar dan karyawan Generali Indonesia.

Menurut data Badan Nasional Penanggulangan Bencana (BNPB) per 11 Desember 2025, bencana banjir dan longsor di Aceh, Sumatera Utara, dan Sumatera Barat telah menimbulkan dampak besar yakni hampir seribu korban meninggal dunia, ratusan orang hilang, lebih dari 5.000 orang luka-luka, sekitar 158.000 unit rumah rusak dan ratusan fasilitas publik terdampak, termasuk layanan kesehatan, sekolah, rumah ibadah, dan jembatan di 52 kabupaten/kota. Kerusakan infrastruktur dan terbatasnya akses distribusi logistik membuat proses pemulihan menjadi tantangan besar bagi masyarakat terdampak.

Jutany Japit menyampaikan, "Bantuan ini merupakan bentuk empati dan komitmen bersama untuk membantu masyarakat Aceh dan Sumatera Utara dalam masa pemulihan, serta menyalakan kembali harapan untuk bangkit. Kami mengajak semua pihak untuk optimis, membangun semangat kebersamaan, dan bergandengan tangan untuk meringankan dampak bencana yang terjadi. Terima kasih kepada tenaga pemasar, karyawan, nasabah dan seluruh pihak yang telah membantu pengumpulan maupun distribusi donasi."

"Bantuan yang diberikan berfokus pada apa yang dibutuhkan masyarakat terdampak - bukan saja berupa makanan dan minuman, tetapi juga peralatan seperti genset, pompa air, bensin, peralatan memasak dan gas. Tujuannya supaya dapat digunakan untuk mendapatkan akses air bersih dan membuat dapur umum." tambah Susana Bachtiar.

Selain memberikan bantuan darurat saat terjadi bencana, Generali Indonesia juga menjalankan program berkelanjutan seperti The Human Safety Net Indonesia, yang berfokus pada peningkatan kesejahteraan masyarakat, khususnya pada ketahanan keluarga rentan. Inisiatif ini melibatkan tenaga pemasar, karyawan, nasabah, dan mitra bisnis untuk menciptakan masa depan yang lebih baik. Generali Indonesia akan terus berkolaborasi bersama untuk terus berperan aktif dan hadir mendukung masyarakat melalui berbagai inisiatif sosial dan kemanusiaan.



TENTANG GENERALI GROUP

Generali Group merupakan salah satu grup asuransi dan manajemen aset terintegrasi terbesar di dunia. Berdiri pada tahun 1831, dan hadir di lebih dari 50 negara di dunia, Generali Group berhasil mendapatkan total pendapatan Premi sebesar 95,2 Miliar Euro dan dana kelolaan (AUM) sebesar 863 Miliar Euro pada tahun 2024. Dengan lebih dari 87.000 karyawan yang melayani 71 juta nasabah, Generali Group memiliki posisi terdepan di Eropa dan terus hadir berkembang di Asia dan Amerika Latin. Strategi utama Generali Group adalah berkomitmen menjadi *Lifetime Partner* untuk nasabah, yang dicapai melalui solusi inovatif dan personal, *customer experience* terbaik serta distribusi digital secara global. Generali Group menekankan pada *sustainability* ke dalam semua pilihan strategis, dengan tujuan untuk menciptakan *value* bagi semua pemangku kepentingan sekaligus membangun masyarakat yang lebih adil dan tangguh.

TENTANG GENERALI INDONESIA

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) merupakan bagian dari Generali Group yang beroperasi di Indonesia sejak tahun 2008 dan mengembangkan bisnis asuransi melalui jalur multi distribusi yaitu keagenan, *bancassurance*, *corporate solution* dan *direct channel*. Selaras dengan visi untuk menjadi *Lifetime Partner* bagi nasabah, Generali Indonesia menghadirkan solusi produk inovatif untuk proteksi jiwa, kesehatan, penyakit kritis, hingga perencanaan pensiun baik untuk nasabah individu maupun korporasi.

Saat ini, Generali Indonesia didukung oleh ribuan tenaga pemasar profesional dan dipercaya untuk melindungi lebih dari 400.000 nasabah di Indonesia. PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia Berizin dan Diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Informasi lebih lanjut silahkan hubungi :

Windra Krismansyah

Head of Corporate Communications

windra.krismansyah@generali.co.id