

Komitmen Kuat Dorong Gaya Hidup *Sustainable*, Generali Indonesia Konsisten Dukung Ajang Semarang 10K untuk ke-4 kalinya.

Semarang, 14 Desember 2025 – PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (“Generali Indonesia”) terus menggaungkan gaya hidup sehat dan keberlanjutan kepada masyarakat melalui berbagai saluran komunikasi, inisiatif, dan dukungan terhadap beragam aktivitas sepanjang tahun. Setelah sebelumnya memproteksi pelari di LPS Monas Half Marathon, Friendship Run, dan Borobudur Marathon, Generali Indonesia kembali hadir sebagai *official insurance partner* di ajang lari nasional Semarang 10K yang digelar hari ini di Balaikota Semarang, Jawa Tengah. Dalam perhelatan ini, Generali Indonesia memberikan perlindungan kepada 3.000 pelari yang berkompetisi di empat kategori: 10K Overall, 10K Nasional, 10K Master+, dan 10K Pelajar. Perlindungan mencakup manfaat jiwa dan kesehatan akibat kecelakaan, termasuk risiko yang terkait langsung dengan aktivitas olahraga lari selama acara berlangsung.

Penyerahan simbolis perlindungan dilakukan oleh **Jong Wie Siu, Chief Product Management and Marketing Officer Generali Indonesia**, yang didampingi oleh **Windra Krismansyah, Head of Marketing and Communications**, kepada perwakilan pelari Semarang 10K.

“Kami bangga dan bersyukur dapat terus aktif mendukung masyarakat, khususnya para *running enthusiasts*. Di Generali Indonesia, kami hadir untuk memberikan proteksi agar setiap orang dapat menjalani hidup dengan lebih aman, sehat, serta memiliki kebebasan mewujudkan cita-cita mereka, sejalan dengan tujuan kami – *empowering lives and dreams*. Semangat ini juga tercermin secara global melalui komitmen Generali Group dalam mendukung olahraga, seni budaya, dan pengembangan komunitas untuk menciptakan dampak berkelanjutan,” ujar Jong Wie Siu.

Mengusung tema “Own the Game”, Semarang 10K menghadirkan rute datar yang memacu semangat kompetitif, di mana pelari berlomba mengejar *personal best* sambil menikmati pesona arsitektur dan nilai budaya otentik Kota Semarang. Generali Indonesia turut menghadirkan berbagai aktivitas menarik, seperti *cheering zone*, *free merchandise*, *race certificate*, *refreshment booth*, serta program kontribusi sosial melalui penjualan atribut lari untuk mendukung gerakan The Human Safety Net (THSN). Generali Indonesia juga membuka kesempatan bagi masyarakat untuk mengenal lebih jauh solusi proteksi dan keuangan.

Generali Indonesia terus memperkuat dukungan bagi masyarakat dan komunitas, seiring tingginya risiko kesehatan yang masih terjadi. Hal ini tercermin dari peningkatan pembayaran klaim kesehatan sepanjang Januari–November 2025 sebesar 8,49% (yoy) dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya. Selain itu, untuk terus mendukung masyarakat memiliki keamanan finansial, Generali Indonesia menghadirkan produk asuransi kesehatan tambahan **GEN HealthCare Protection (GHP)**, yang memberikan manfaat rawat inap, rawat jalan, hingga perlindungan sesuai tagihan dengan limit hingga Rp60 miliar. Produk ini dilengkapi fitur **No Claim Discount (diskon premi hingga 15%)** dan **No Claim Bonus (tambahan perlindungan hingga 50% jika tidak terjadi klaim)**, sesuai ketentuan Polis yang berlaku. GHP dapat dimiliki bersama perlindungan jiwa GEN Proteksi Utama (GEN Pro) melalui ribuan tenaga pemasar di seluruh Indonesia. Sebagai nilai tambah, nasabah juga dapat menikmati layanan gratis *telemedicine* melalui fitur Dokter Leo di aplikasi Gen iClick.



“Upaya ini merupakan bagian dari komitmen kami untuk mewujudkan *sustainable community* melalui ajang olahraga, inovasi produk, dan program kesehatan di lebih dari 20 (dua puluh) kota sepanjang tahun 2025. Prinsip keberlanjutan menjadi fondasi strategi kami, memastikan setiap inisiatif memberikan dampak positif bagi masyarakat dan lingkungan,” tutup Wie Siu.

TENTANG GENERALI GROUP

Generali Group merupakan salah satu grup asuransi dan manajemen aset terintegrasi terbesar di dunia. Berdiri pada tahun 1831, dan hadir di lebih dari 50 negara di dunia, Generali Group berhasil mendapatkan total pendapatan Premi sebesar 95,2 Miliar Euro dan dana kelolaan (AUM) sebesar 863 Miliar Euro pada tahun 2024. Dengan lebih dari 87.000 karyawan yang melayani 71 juta nasabah, Generali Group memiliki posisi terdepan di Eropa dan terus hadir berkembang di Asia dan Amerika Latin. Strategi utama Generali Group adalah berkomitmen menjadi *Lifetime Partner* untuk nasabah, yang dicapai melalui solusi inovatif dan personal, *customer experience* terbaik serta distribusi digital secara global. Generali Group menekankan pada *sustainability* ke dalam semua pilihan strategis, dengan tujuan untuk menciptakan *value* bagi semua pemangku kepentingan sekaligus membangun masyarakat yang lebih adil dan tangguh.

TENTANG GENERALI INDONESIA

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) merupakan bagian dari Generali Group yang beroperasi di Indonesia sejak tahun 2008 dan mengembangkan bisnis asuransi melalui jalur multi distribusi yaitu keagenan, *bancassurance*, *corporate solution* dan *direct channel*. Selaras dengan visi untuk menjadi *Lifetime Partner* bagi nasabah, Generali Indonesia menghadirkan solusi produk inovatif untuk proteksi jiwa, kesehatan, penyakit kritis, hingga perencanaan pensiun baik untuk nasabah individu maupun korporasi.

Saat ini, Generali Indonesia didukung oleh ribuan tenaga pemasar profesional dan dipercaya untuk melindungi lebih dari 400.000 nasabah di Indonesia. PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia Berizin dan Diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Untuk informasi lebih lanjut, hubungi :

Windra Krismansyah
Head of Corporate Communications
windra.krismansyah@generali.co.id