

Generali Indonesia Hadirkan GEN Prime Link, Solusi Proteksi Finansial Serbabisa untuk Wujudkan Berbagai Rencana Masa Depan

Jakarta, 30 Januari 2026 – Kebutuhan finansial selalu berubah di setiap fase kehidupan. Di setiap tahapan hidup, kebutuhan akan persiapan finansial kian tinggi, mulai dari persiapan berkeluarga, pendidikan anak, memulai bisnis, hingga persiapan dana pensiun serta persiapan warisan. Sejalan dengan hal ini, di tengah ketidakpastian ekonomi dan meningkatnya tekanan biaya hidup, masyarakat Indonesia semakin menyadari pentingnya pengelolaan keuangan yang lebih matang. Hasil survei Consumer Sentiment 2024 dari TGM Research mengungkapkan bahwa kekhawatiran utama konsumen Indonesia adalah keamanan finansial¹, dan terkait dengan hal ini, hasil dari survei lain menyebutkan setidaknya 64,12% masyarakat telah berencana membeli asuransi pribadi².

Di sisi lain, keberhasilan perencanaan finansial di setiap tahap kehidupan juga dipengaruhi oleh kondisi ekonomi yang saat ini diproyeksikan terus berakselerasi. *Outlook* perekonomian di tahun 2026 menunjukkan bahwa pertumbuhan ekonomi Indonesia diperkirakan mencapai 5,2%, dengan suku bunga acuan berada di kisaran 4% dan inflasi terjaga di level 2,5%³. Dengan proyeksi pertumbuhan yang lebih seimbang serta dukungan belanja fiskal dan kebijakan moneter yang kondusif, tahun 2026 menjadi momentum yang tepat bagi masyarakat untuk mulai berinvestasi sebagai strategi menyiapkan kebutuhan finansial jangka panjang.

Menjawab kebutuhan masyarakat dan peluang saat ini, **PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia)** menghadirkan solusi **GEN Prime Link**, produk asuransi jiwa *unit link* atau PAYDI yang memiliki fitur inovatif yang dapat memberikan kepastian proteksi dan mengoptimalkan nilai investasi nasabah untuk akumulasi dana, yang berbeda dari konsep produk serupa yang ada di pasaran. **GEN Prime Link** juga memberikan proteksi hingga usia 99 tahun dengan masa bayar singkat, dan alokasi dana diinvestasikan seluruhnya tanpa potongan biaya asuransi serta tanpa memengaruhi nilai perlindungan.

Selain itu, **GEN Prime Link** juga memberikan bonus manfaat asuransi hingga 200% dari premi dasar berkala tahun pertama⁴. Dengan berbagai terobosan fitur inovatif ini, **GEN Prime Link** mampu menjadi **solusi proteksi finansial serbabisa** yang dapat membantu nasabah mencapai segala tujuan finansial dan rencana masa depan, baik untuk pendidikan anak, rencana ibadah, akuisisi aset maupun membangun bisnis – sesuai dengan kebutuhan di berbagai tahap kehidupan.

Peluncuran **GEN Prime Link** dihadiri manajemen Generali Indonesia, **Rebecca Tan** (*President Director and CEO*), **Jutany Japit** (*Director and Chief Agency Officer*), **Jong Wie Siu** (*Chief Product Management and Marketing Officer*) pada Jumat, 30 Januari 2026 di Jakarta.

¹ <https://tgmresearch.com/tgm-consumer-sentiments-indo-2024.html>

² <https://money.kompas.com/read/2024/11/29/215349026/survei-gen-z-dan-masyarakat-berpenghasilan-rendah-masih-butuh-asuransi-pribadi?page=all>

³ Bank DBS, Indonesia 2026 Outlook: Time to Deliver

⁴ Syarat dan ketentuan berlaku, sesuai ketentuan Polis



Rebecca Tan, President Director and CEO Generali Indonesia mengungkapkan, “Kami percaya bahwa setiap rencana serta tujuan hidup layak diperjuangkan, dan fondasinya adalah keamanan finansial yang kuat. Inovasi Generali Indonesia selalu berangkat dari kebutuhan nyata nasabah, karena kami terus berupaya menghadirkan proteksi asuransi yang relevan dan *reliable*. Melalui GEN Prime Link, kami mempertegas komitmen **empowering lives and dreams**, memberikan **solusi proteksi finansial serbabisa** yang membantu masyarakat melangkah lebih berani dalam mengejar impian mereka.”

Selain proteksi jiwa, **GEN Prime Link** juga dapat dilengkapi dengan manfaat asuransi kesehatan tambahan, mulai dari rawat inap, rawat jalan, asuransi tambahan penyakit kritis, dan manfaat tambahan lainnya. Untuk alokasi investasi, produk ini memberikan pilihan *fund* yang dapat disesuaikan dengan profil risiko nasabah, mulai dari *cash fund*, *fixed income*, dan *equity fund*. “Di tengah peluang pertumbuhan ekonomi dan meningkatnya kebutuhan proteksi, Generali Indonesia ingin menjadi *Lifetime Partner* yang selalu siap mendampingi. **GEN Prime Link** kami hadirkan sebagai produk yang memberikan kepastian proteksi, peluang investasi, dan ketenangan hati—karena masa depan yang kuat berawal dari keputusan finansial yang tepat hari ini, sekarang saatnya” tutup Rebecca.

TENTANG GENERALI GROUP

Generali Group merupakan salah satu grup asuransi dan manajemen aset terintegrasi terbesar di dunia. Berdiri pada tahun 1831, dan hadir di lebih dari 50 negara di dunia, Generali Group berhasil mendapatkan total pendapatan Premi sebesar 95,2 Miliar Euro dan dana kelolaan (AUM) sebesar 863 Miliar Euro pada tahun 2024. Dengan lebih dari 87.000 karyawan yang melayani 71 juta nasabah, Generali Group memiliki posisi terdepan di Eropa dan terus hadir berkembang di Asia dan Amerika Latin. Strategi utama Generali Group adalah berkomitmen menjadi *Lifetime Partner* untuk nasabah, yang dicapai melalui solusi inovatif dan personal, *customer experience* terbaik serta distribusi digital secara global. Generali Group menekankan pada *sustainability* ke dalam semua pilihan strategis, dengan tujuan untuk menciptakan *value* bagi semua pemangku kepentingan sekaligus membangun masyarakat yang lebih adil dan tangguh.

TENTANG GENERALI INDONESIA

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) merupakan bagian dari Generali Group yang beroperasi di Indonesia sejak tahun 2008 dan mengembangkan bisnis asuransi melalui jalur multi distribusi yaitu keagenan, *bancassurance*, *corporate solution* dan *direct channel*. Selaras dengan visi untuk menjadi *Lifetime Partner* bagi nasabah, Generali Indonesia menghadirkan solusi produk inovatif untuk proteksi jiwa, kesehatan, penyakit kritis, hingga perencanaan pensiun baik untuk nasabah individu maupun korporasi.

Saat ini, Generali Indonesia didukung oleh ribuan tenaga pemasar profesional dan dipercaya untuk melindungi lebih dari 400.000 nasabah di Indonesia. PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia Berizin dan Diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Informasi lebih lanjut silahkan hubungi :

Windra Krismansyah
Head of Corporate Communications
windra.krismansyah@generali.co.id