

Generali Indonesia Bayarkan Klaim Rp1,3 Triliun Tahun 2025, Bukti Komitmen Generali dalam Mendampingi Nasabah di Masa Tersulit

Jakarta, 11 Februari 2026 – PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (“Generali Indonesia”), bagian dari Generali Group, menegaskan komitmen *Deliver on The Promise* melalui pembayaran lebih dari **273.000 klaim** dengan nilai di atas **Rp1,3 triliun** sepanjang 2025. Nilai total klaim ini mencakup klaim manfaat meninggal dunia, klaim manfaat kesehatan dan klaim manfaat penyakit kritis. Kenaikan total klaim sebesar +4,3% (yoy) didorong oleh klaim kesehatan yang naik +8,7% (yoy) dan mendominasi 83% dari total pembayaran. Di saat yang sama, klaim meninggal dunia dan klaim penyakit kritis mencatat penurunan masing-masing –11,1% (yoy) dan –51,7% (yoy) dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya.

Komitmen pembayaran klaim Generali Indonesia menunjukkan pelayanan yang stabil dan fokus pada kebutuhan pemegang polis. Saat industri mengalami fluktuasi klaim, Generali Indonesia justru menunjukkan tren kesehatan portofolio yang lebih baik. Untuk klaim kesehatan, Generali Indonesia selaras dengan tren biaya medis yang meningkat—klaim kesehatan tumbuh +8,7% yoy dan menjadi porsi 83% dari total klaim. Di industri, volume menurun tetapi biaya per penerima naik tajam. Sedangkan untuk klaim meninggal dunia dan penyakit kritis, ketika industri mencatat kenaikan klaim meninggal dunia, Generali Indonesia justru menurun (–11,1% yoy) dan penyakit kritis turun drastis (–51,7% yoy), mencerminkan kualitas portofolio serta disiplin *underwriting* dan manajemen risiko.

Sesuai hasil riset terbaru ‘Indonesia Health Benefits Study (IHBS)’ yang dilakukan oleh Mercer Marsh Benefits (MMB) Indonesia, dimana tren medis Indonesia telah melampaui inflasi umum dan di Asia, dimana inflasi global secara umum sebesar 11,1%, tren medis rata-rata di Asia 12,5%, sedangkan tren medis di Indonesia diperkirakan mencapai 17,8% pada tahun 2026. Meski tren medis masih tinggi, Generali Indonesia terus berkomitmen menempatkan nasabah pada prioritas utama. Hal ini dibuktikan salah satunya dengan yang dirasakan oleh Bapak Bintoro, nasabah asal Jakarta yang terdiagnosa penyakit hati kronis (*chronic liver disease*). Untuk menyelamatkan organ penting ini, Pak Bintoro harus menjalani perawatan sejak tahun 2019 hingga akhirnya melakukan transplantasi hati di tahun 2025 dan telah mendapatkan perlindungan asuransi dengan total senilai lebih dari Rp5,8 Miliar.

Hari ini (11/2), direksi Generali Indonesia **Jutany Japit** selaku **Director and Chief Agency Officer** yang didampingi oleh **Suzwamela Zawawi** selaku **Operations Group Head** melakukan seremoni penyerahan klaim sekaligus menyerahkan bingkisan sehat kepada Bapak Bintoro yang didampingi oleh *financial planner* Generali Indonesia, Ibu Lilie, di Kantor Pusat Generali Indonesia, Jakarta.

Kami bangga menjadi bagian dari proses pemulihan nasabah. Setiap klaim bukan sekadar angka, melainkan kehidupan yang kembali sehat dan keluarga yang kembali terlindungi. Di tengah biaya medis yang naik, proteksi bukan lagi pilihan—tetapi kebutuhan. Kami terus berinovasi agar nasabah selalu merasa aman, kapan pun dan di mana pun—menuju visi sebagai *lifetime partner*,” ujar **Jutany Japit, Director & Chief Agency Officer Generali Indonesia**.



Bapak Bintoro menambahkan, “Menghadapi penyakit hati kronis bukan perjalanan yang mudah. Sejak perawatan hingga transplantasi, Generali selalu hadir memastikan saya terlindungi. Dukungan ini membuat kami tidak merasa sendirian. Terima kasih, Generali, telah menjadi bagian penting dalam perjalanan hidup baru saya.”

Memasuki 2026 ini, Generali Indonesia terus mengedukasi masyarakat tentang pentingnya proteksi asuransi di tengah tantangan kenaikan biaya medis. Untuk kemudahan memiliki perlindungan, Generali Indonesia menghadirkan *digital customer journey*, mulai dari pengajuan polis, penerbitan polis, hingga proses layanan pasca pembelian seperti klaim dan transaksi. Konsultasi dengan *financial consultant* dan pengajuan polis dapat dilakukan dengan aplikasi iPropose, dan setelah menjadi nasabah, aplikasi Gen iClick, memfasilitasi akses informasi dan transaksi polis, mengajukan *online claim*, bahkan memberikan akses kesehatan *telemedicine* dan tebus obat *online*, serta berbagai fitur-fitur lainnya. Yang terbaru, Generali Indonesia menghadirkan layanan **GEN QuickDischarge** sebuah layanan unggulan yang memungkinkan nasabah untuk pulang lebih cepat dari rumah sakit setelah menjalani rawat inap. Melalui layanan ini, setelah dokter memberikan konfirmasi kepulangan kepada bagian administrasi, nasabah dapat langsung meninggalkan rumah sakit tanpa perlu menunggu proses verifikasi biaya, bahkan dalam waktu kurang dari 10 menit*.

Didukung kekuatan Generali Grup dengan jangkauan di lebih 50 negara dan berpengalaman selama hampir 200 tahun, saat ini Generali Indonesia dipercaya oleh lebih dari 400.000 nasabah di seluruh Indonesia, termasuk nasabah individu dan korporat dalam menyediakan proteksi jiwa, kesehatan, penyakit kritis dan perencanaan dana pensiun.

TENTANG GENERALI GROUP

Generali Group merupakan salah satu grup asuransi dan manajemen aset terintegrasi terbesar di dunia. Berdiri pada tahun 1831, dan hadir di lebih dari 50 negara di dunia, Generali Group berhasil mendapatkan total pendapatan Premi sebesar 95,2 Miliar Euro dan dana kelolaan (AUM) sebesar 863 Miliar Euro pada tahun 2024. Dengan lebih dari 87.000 karyawan yang melayani 71 juta nasabah, Generali Group memiliki posisi terdepan di Eropa dan terus hadir berkembang di Asia dan Amerika Latin. Strategi utama Generali Group adalah berkomitmen menjadi *Lifetime Partner* untuk nasabah, yang dicapai melalui solusi inovatif dan personal, *customer experience* terbaik serta distribusi digital secara global. Generali Group menekankan pada *sustainability* ke dalam semua pilihan strategis, dengan tujuan untuk menciptakan *value* bagi semua pemangku kepentingan sekaligus membangun masyarakat yang lebih adil dan tangguh.

TENTANG GENERALI INDONESIA

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) merupakan bagian dari Generali Group yang beroperasi di Indonesia sejak tahun 2008 dan mengembangkan bisnis asuransi melalui jalur multi distribusi yaitu keagenan, *bancassurance*, *corporate solution* dan *direct channel*. Selaras dengan visi untuk menjadi *Lifetime Partner* bagi nasabah, Generali Indonesia menghadirkan solusi produk inovatif untuk proteksi jiwa, kesehatan, penyakit kritis, hingga perencanaan pensiun baik untuk nasabah individu maupun korporasi.

Saat ini, Generali Indonesia didukung oleh ribuan tenaga pemasar profesional dan dipercaya untuk melindungi lebih dari 400.000 nasabah di Indonesia. PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia Berizin dan Diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Informasi lebih lanjut silahkan hubungi :

Windra Krismansyah
Head of Corporate Communications
windra.krismansyah@generali.co.id

*) syarat dan ketentuan berlaku