

Berkomitmen pada *Diversity, Equity* dan *Inclusion* (DEI), Generali Indonesia Dorong Pemberdayaan dan Peran Strategis Perempuan di Dunia Kerja

Jakarta, 1 April 2026 – Secara global, data menunjukkan bahwa meski komposisi perempuan sebesar 42% dari total tenaga kerja dunia, keterwakilannya di posisi strategis masih terbatas dengan hanya 31,7% yang menempati peran kepemimpinan senior dan hanya 6% perusahaan global yang dipimpin oleh CEO perempuan¹. Di Indonesia sendiri, khususnya di industri asuransi jiwa, tenaga kerja perempuan menempati 52% dari total tenaga kerja, namun hanya 45% posisi manajerial dan 39% posisi kepemimpinan senior². Menariknya, data menunjukkan bahwa mayoritas karyawan menilai bahwa pemimpin perempuan membawa dampak positif terhadap budaya kerja, melalui empati yang lebih kuat dan gaya kepemimpinan yang lebih inklusif³. Fakta - fakta ini menegaskan pentingnya upaya berkelanjutan untuk mendorong pemberdayaan dan peran perempuan dalam dunia kerja guna menciptakan dampak positif yang berkelanjutan.

Sejalan dengan komitmen nilai-nilai keberagaman (*diversity*), kesetaraan (*equity*) dan inklusi (*inclusion*) atau DEI, sekaligus merayakan Hari Perempuan Internasional beberapa waktu yang lalu, **PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia ("Generali Indonesia")** menggelar *talkshow* dengan tema '*Women Leading with Impact*' yang diselenggarakan pada Rabu, 1 April 2026 di Kantor Pusat Generali Indonesia, Jakarta. Dalam kegiatan ini, Generali Indonesia menegaskan bahwa perempuan memiliki kedudukan dan kesempatan yang sama untuk terus berkembang dan berkarir di segala bidang di dunia kerja. Acara ini dihadiri oleh manajemen Generali Indonesia, **Rebecca Tan** selaku **President Director & CEO**, **Jong Wie Siu** selaku **Chief Product Management and Marketing Officer**, dan turut hadir sebagai pembicara **Veranita Yosephine** selaku **Director of Enterprise and Business Service Telkom Indonesia** yang juga **former CEO PT AirAsia Indonesia**.

Rebecca Tan selaku **President Director & CEO Generali Indonesia** sekaligus **Generali Global DEI Ambassador**, mengungkapkan, "Generali Group terus mengusung nilai-nilai keberagaman, kesetaraan, dan inklusi yang merupakan fondasi untuk menciptakan nilai jangka panjang. Di Generali Indonesia sendiri, kami juga memiliki lingkungan kerja yang berlandaskan *trust* dan *empowerment*, tanpa membedakan latar belakang, keberagaman, termasuk *gender*. Dengan memastikan perempuan memiliki peran dan kesempatan yang setara, kami membangun organisasi yang lebih adaptif, relevan, dan siap menghadapi masa depan. Pemberdayaan perempuan ini juga menjadi bagian penting dari komitmen Generali Indonesia sebagai *responsible employer* untuk menciptakan organisasi yang tangguh, inovatif, dan berkelanjutan."

Terkait dengan kepemimpinan perempuan dalam organisasi, studi juga menunjukkan bahwa organisasi dengan tingkat keberagaman *gender* dan keterlibatan perempuan yang lebih kuat di level kepemimpinan cenderung mencatatkan kinerja yang lebih baik, termasuk pertumbuhan profitabilitas hingga 25%, peningkatan inovasi, serta terciptanya budaya kerja yang lebih inklusif⁴. Pendekatan kepemimpinan yang inklusif ini turut tercermin di Generali Indonesia, di mana di bawah kepemimpinan President Director & CEO, Rebecca Tan,

¹ WEF – Women Gender Gap 2024

² WTW – 2025 Total Compensation Survey Indonesia (Life Insurance Industry)

³ LeanIn & McKinsey Women in the Workplace

⁴ LeanIn & McKinsey Women in the Workplace



perusahaan terus memperkuat kinerja dan mencatatkan pertumbuhan pada tahun 2025. Ini menegaskan bahwa pemberdayaan perempuan tidak hanya berdampak secara sosial, tetapi juga menjadi fondasi kinerja jangka panjang perusahaan.

Generali Indonesia memiliki komposisi yang seimbang antara karyawan laki-laki dan perempuan, dimana 51% karyawan merupakan perempuan. Dari total keseluruhan karyawan, 43% karyawan yang berada pada level manajerial adalah perempuan, dan 50% posisi strategis di perusahaan juga dijabat oleh perempuan⁵. Hal ini menegaskan bahwa perusahaan telah membuka ruang dan secara nyata memperkuat peran perempuan di berbagai jenjang organisasi, sekaligus menciptakan budaya kerja yang inklusif, setara, dan berorientasi pada pengembangan talenta secara berkelanjutan. Di sisi lain, komitmen kesetaraan *gender* yang Generali Indonesia gaungkan juga merupakan bentuk dukungan pada pembangunan berkelanjutan *Sustainable Development Goals* tujuan kelima yakni 'Mencapai Kesetaraan Gender dan Memberdayakan Kaum Perempuan'.

Sementara itu, sebagai salah satu perusahaan asuransi dan manajemen aset global terbesar di dunia, Generali Group, secara konsisten masuk dalam daftar sebagai *Top Company for Women* versi Forbes pada tahun 2023, 2024, dan 2025, dan menempati peringkat pertama sebagai perusahaan terbaik bagi perempuan di Italia. Pencapaian ini mencerminkan dedikasi Generali Group dalam memajukan peran perempuan di tempat kerja melalui berbagai kebijakan yang mendukung pemberdayaan perempuan, termasuk pengaturan kerja yang fleksibel, program pengembangan keterampilan dan kepemimpinan, serta misi perusahaan yang selaras dengan prinsip kesetaraan dan inklusi.

TENTANG GENERALI GROUP

Generali Group merupakan salah satu grup asuransi dan manajemen aset terintegrasi terbesar di dunia, dengan total perolehan premi mencapai 98,1 miliar Euro dan dana kelolaan sebesar 900 miliar Euro pada tahun 2025. Berdiri sejak tahun 1831, Generali kini didukung oleh lebih dari 88.000 karyawan dan 163.000 *financial advisor* yang melayani 75 juta nasabah. Dengan posisi yang kuat di Eropa, Generali terus memperluas kehadirannya di Asia dan Amerika. Fondasi utama strategi Generali adalah menjadi *Lifetime Partner* bagi setiap nasabah, yang diwujudkan melalui solusi inovatif dan sesuai dengan kebutuhan, *customer experience* terbaik, serta kekuatan distribusi global yang terintegrasi secara digital. Generali Group juga sepenuhnya mengintegrasikan prinsip keberlanjutan (*sustainability*) ke dalam setiap keputusan strategis, dengan tujuan menciptakan *value* bagi seluruh pemangku kepentingan sekaligus membangun masyarakat yang lebih adil dan tangguh.

TENTANG GENERALI INDONESIA

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) merupakan bagian dari Generali Group yang beroperasi di Indonesia sejak tahun 2008 dan mengembangkan bisnis asuransi melalui jalur multi distribusi yaitu keagenan, *bancassurance*, *corporate solution* dan *direct channel*. Selaras dengan visi untuk menjadi *Lifetime Partner* bagi nasabah, Generali Indonesia menghadirkan solusi produk inovatif untuk proteksi jiwa, kesehatan, penyakit kritis, hingga perencanaan pensiun baik untuk nasabah individu maupun korporasi.

Saat ini, Generali Indonesia didukung oleh ribuan tenaga pemasar profesional dan dipercaya untuk melindungi ratusan ribu nasabah di Indonesia. PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia Berizin dan Diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

⁵ Data Perusahaan Desember 2025