

Konsisten Wujudkan Nilai *Live The Community*, Generali Indonesia Proteksi Para Pelari bank bjb Bandoeng 10K

Bandung, 17 Mei 2026 – Terus mempromosikan pentingnya gaya hidup sehat melalui olahraga, **PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (“Generali Indonesia”)** mendukung ajang **bank bjb Bandoeng 10K (Bandoeng 10K)** dengan memberikan proteksi asuransi kepada **4.000 pelari**. Bandoeng 10K merupakan ajang lomba lari sejauh 10-kilometer yang memadukan semangat berlari dengan konsep *eco-culture*, sekaligus mengangkat kekayaan budaya dan cerita khas Kota Bandung. Di ajang ini, Generali Indonesia berperan sebagai *official insurance partner* dengan memberikan perlindungan jiwa dan kesehatan kepada seluruh pelari atas risiko kecelakaan serta berbagai risiko yang berkaitan langsung dengan aktivitas lari selama acara berlangsung. Dengan perlindungan yang diberikan, para pelari dapat berlari dengan lebih tenang, nyaman, dan fokus dalam menyelesaikan *race* hingga garis *finish*.

Seremoni pemberian proteksi kepada perwakilan pelari dilakukan oleh manajemen Generali Indonesia, **Rebecca Tan** selaku **President Director & CEO** yang didampingi oleh **Jong Wie Siu** selaku **Chief Product Management and Marketing Officer** pada saat acara, Minggu 17 Mei 2026.

Rebecca mengungkapkan, “Generali Indonesia secara konsisten terus mendukung gaya hidup sehat di masyarakat, yang salah satunya melalui dukungan terhadap olahraga lari. Bandoeng 10K menjadi ajang lari pertama dalam rangkaian *event* yang kami dukung sepanjang tahun ini, sekaligus menjadi kebanggaan bagi kami dapat mendampingi para pelari bersama para mitra lainnya. Dukungan kami pada Bandoeng 10K merupakan wujud nyata komitmen Generali Indonesia untuk mewujudkan masyarakat yang lebih berkelanjutan, sekaligus perwujudan dari salah satu *value*, *Live the Community* – dimana kami membangun hubungan yang kuat, berkelanjutan dan jangka panjang di setiap wilayah Generali beroperasi.”

Berlangsung dengan titik *start* di Kantor bank bjb dan *finish* di Balaikota Bandung, Bandoeng 10K tahun ini mengusung tema “Bandung Bercerita” yang mengajak setiap pelari menjadi bagian dari kisah kota. Melalui tema ini, para peserta diajak merayakan sejarah, budaya, serta semangat kreatif Bandung dalam setiap langkahnya.

Setelah menikmati hangatnya nuansa Kota Bandung sepanjang rute lomba, Generali Indonesia menghadirkan *refreshment* dan layanan cetak *race certificate* yang bisa didapatkan gratis oleh para pelari. Sebelumnya, perusahaan juga menghadirkan *expression zone* yang didukung teknologi *Artificial Intelligence* (AI) saat pengambilan *race pack*. Melalui pengalaman ini, para pelari dapat mengafirmasikan mimpi mereka untuk berlari di *world major marathon* di berbagai kota di dunia. Tak hanya itu, Generali Indonesia juga membuka kesempatan bagi masyarakat untuk mengidentifikasi kebutuhan proteksi dan solusi finansial melalui kehadiran *financial consultant*.

Sejak tahun 2018, Generali Indonesia konsisten memberikan dukungan pada kompetisi lari bergengsi dan sudah melindungi lebih dari 100.000 pelari hingga tahun 2025. Tahun ini, setelah dukungan kepada Bandoeng 10K yang menjadi bagian dari The Ultimate 10K Series, Generali Indonesia siap memberikan perlindungan kepada Suroboyo 10K, Tangerang 10K, dan Semarang 10K. Selain itu, perusahaan juga kembali akan mendukung Borobudur Marathon sebagai salah satu *event* lari ikonik di Indonesia. Upaya ini merupakan



langkah besar Generali Indonesia untuk terus meningkatkan *awareness* masyarakat dalam menjalankan *sustainable lifestyle* atau gaya hidup sehat sekaligus menumbuhkan literasi dan inklusi asuransi.

Komitmen Generali Indonesia dalam mendorong gaya hidup sehat terus diperkuat, seiring dengan tingginya risiko kesehatan yang masih dihadapi masyarakat. Hal ini tercermin dari total klaim yang telah dibayarkan Generali Indonesia pada periode Januari hingga Maret 2026 senilai Rp311,9 Miliar untuk lebih dari 62.000 kasus klaim, yang mencakup klaim meninggal dunia, kesehatan dan penyakit kritis. Dari total klaim ini, terdapat peningkatan nominal pembayaran klaim kesehatan sebesar 9,34% (*yoy*) dibandingkan dengan periode yang sama di tahun sebelumnya.

Di sisi lain, upaya Generali Indonesia dalam membangun gaya hidup sehat di masyarakat juga diwujudkan melalui berbagai aktivitas lainnya, seperti *webinar* bulanan gratis, GENTalks, yang menghadirkan pembahasan topik-topik terkini tentang kesehatan dan keuangan dengan para *expert*; artikel kesehatan pada segmen *Generali Healthy Living* di generalico.id; dan berbagai inisiatif lainnya. “Kami ingin terus menghadirkan dampak positif bagi masyarakat, tidak hanya dalam memberikan perlindungan saat dibutuhkan, tetapi kami juga mendorong terciptanya gaya hidup sehat dan berkelanjutan. Ini sejalan dengan tujuan kami untuk membantu lebih banyak orang meraih masa depan yang lebih aman,” tutup Rebecca.

TENTANG GENERALI GROUP

Generali Group merupakan salah satu grup asuransi dan manajemen aset terintegrasi terbesar di dunia, dengan total perolehan premi mencapai 98,1 miliar Euro dan dana kelolaan sebesar 900 miliar Euro pada tahun 2025. Berdiri sejak tahun 1831, Generali kini didukung oleh lebih dari 88.000 karyawan dan 163.000 *financial advisor* yang melayani 75 juta nasabah. Dengan posisi yang kuat di Eropa, Generali terus memperluas kehadirannya di Asia dan Amerika. Fondasi utama strategi Generali adalah menjadi *Lifetime Partner* bagi setiap nasabah, yang diwujudkan melalui solusi inovatif dan sesuai dengan kebutuhan, customer *experience* terbaik, serta kekuatan distribusi global yang terintegrasi secara digital. Generali Group juga sepenuhnya mengintegrasikan prinsip keberlanjutan (*sustainability*) ke dalam setiap keputusan strategis, dengan tujuan menciptakan *value* bagi seluruh pemangku kepentingan sekaligus membangun masyarakat yang lebih adil dan tangguh.

TENTANG GENERALI INDONESIA

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) merupakan bagian dari Generali Group yang beroperasi di Indonesia sejak tahun 2008 dan mengembangkan bisnis asuransi melalui jalur multi distribusi yaitu keagenan, *bancassurance*, dan *corporate solution*. Selaras dengan visi untuk menjadi *Lifetime Partner* bagi nasabah, Generali Indonesia menghadirkan solusi produk inovatif untuk proteksi jiwa, kesehatan, penyakit kritis, hingga perencanaan pensiun baik untuk nasabah individu maupun korporasi.

Saat ini, Generali Indonesia didukung oleh ribuan tenaga pemasar profesional dan dipercaya untuk melindungi ratusan ribu nasabah di Indonesia. PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia Berizin dan Diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Untuk informasi lebih lanjut, hubungi :

Tika Oktavianingsih
Corporate Communications
tika.oktavianingsih@generalico.id