

Generali Indonesia Resmikan Lokasi Baru Generali Center Surabaya, Komitmen Tingkatkan Kualitas Layanan Nasabah

Surabaya, 29 May 2026 – PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (“Generali Indonesia”) meresmikan lokasi baru **Generali Center Surabaya** yang berlokasi di **Pakuwon Tower Lantai 27, Jalan Embong Malang No. 21-31, Kedungdoro, Tegalsari, Surabaya**, yang sebelumnya berlokasi di Gedung Intiland, Kota Surabaya. Relokasi kantor ini merupakan upaya Generali Indonesia untuk memperkuat kualitas layanan dan memberikan kenyamanan yang lebih baik kepada para nasabah.

Peresmian dilakukan secara simbolis oleh direksi Generali Indonesia, **Rebecca Tan** selaku **President Director and CEO**, dan **Jutany Japit** selaku **Director and Chief Agency Officer**, yang juga turut dihadiri oleh karyawan dan para tenaga pemasar pada Jumat, 29 Mei 2026.

“Perpindahan Generali Center Surabaya merupakan bagian dari langkah strategis kami yang terus berinovasi untuk meningkatkan kualitas layanan yang berpusat pada kebutuhan nasabah dan menghadirkan kenyamanan melalui standar pelayanan yang semakin tinggi. Relokasi ini juga mencerminkan komitmen kami dalam menghadirkan kemudahan akses layanan yang lebih baik bagi nasabah,” ungkap Rebecca.

Generali Center Surabaya beroperasi pada Senin hingga Jumat (kecuali hari libur nasional) pukul 08.00 – 17.00 WIB. Mengusung konsep *modern*, kantor layanan nasabah ini menghadirkan suasana profesional yang nyaman serta didukung oleh fasilitas area tunggu dan ruang layanan privat yang dirancang untuk mendukung interaksi yang lebih personal.

Sejalan dengan penguatan layanan di Generali Center, di wilayah Jawa Timur, Generali Indonesia juga didukung oleh 8 (delapan) kantor pemasaran dan lebih dari 400 tenaga pemasar untuk memperkuat distribusi proteksi kepada masyarakat, seiring upaya peningkatan penetrasi asuransi di provinsi ini. Lebih lanjut, sepanjang periode Januari hingga Maret 2026, Generali Indonesia juga telah melakukan pembayaran klaim senilai lebih dari Rp28,4 Miliar untuk lebih dari 2.000 kasus di wilayah Jawa Timur, yang menegaskan peran perusahaan dalam memberikan proteksi dan mendampingi nasabah di masa-masa sulit.

Selain melalui Generali Center, Generali Indonesia juga menghadirkan kemudahan akses layanan nasabah di *call center* 15000-37 dan email di care@generali.co.id (nasabah individu), cs@generali.co.id (nasabah kumpulan) dan cs.dplk@generali.co.id (nasabah DPLK). Tersedia pula layanan 24/7 melalui *virtual assistant* JANE yang berbasis *artificial intelligence* (AI) melalui WhatsApp di nomor 0858-1315-0037 maupun *webchat* di [generali.co.id](https://www.generali.co.id). Tak hanya itu, aplikasi nasabah Gen iClick® juga tersedia untuk memudahkan nasabah dalam mengakses berbagai layanan, mulai dari informasi polis, *e-policy* dan *e-card*, melakukan perubahan data serta menemukan rumah sakit rekanan terdekat. Melalui aplikasi ini, nasabah juga dapat memantau laporan transaksi dan kinerja portofolio *unit link*, melakukan pengajuan klaim *online*, serta menikmati layanan telemedicine dan tebus obat *online* melalui fitur Dr. Leo. Aplikasi ini dapat diunduh melalui *PlayStore* maupun *AppStore*.

“Dengan berbagai upaya penguatan layanan dan jaringan yang terus kami lakukan, Generali Indonesia berkomitmen untuk menghadirkan nilai lebih bagi nasabah sekaligus memperluas jangkauan perlindungan di



Indonesia. Ke depan, kami akan terus berinovasi dan memperkuat kehadiran agar semakin dekat dengan nasabah, serta memastikan Generali dapat terus menjadi *Lifetime Partner* yang senantiasa mendampingi dan memberikan perlindungan menyeluruh dalam setiap tahap kehidupan nasabah,” tutup Rebecca.

TENTANG GENERALI GROUP

Generali Group merupakan salah satu grup asuransi dan manajemen aset terintegrasi terbesar di dunia, dengan total perolehan premi mencapai 98,1 miliar Euro dan dana kelolaan sebesar 900 miliar Euro pada tahun 2025. Berdiri sejak tahun 1831, Generali kini didukung oleh lebih dari 88.000 karyawan dan 163.000 *financial advisor* yang melayani 75 juta nasabah. Dengan posisi yang kuat di Eropa, Generali terus memperluas kehadirannya di Asia dan Amerika. Fondasi utama strategi Generali adalah menjadi *Lifetime Partner* bagi setiap nasabah, yang diwujudkan melalui solusi inovatif dan sesuai dengan kebutuhan, *customer experience* terbaik, serta kekuatan distribusi global yang terintegrasi secara digital. Generali Group juga sepenuhnya mengintegrasikan prinsip keberlanjutan (*sustainability*) ke dalam setiap keputusan strategis, dengan tujuan menciptakan *value* bagi seluruh pemangku kepentingan sekaligus membangun masyarakat yang lebih adil dan tangguh.

TENTANG GENERALI INDONESIA

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) merupakan bagian dari Generali Group yang beroperasi di Indonesia sejak tahun 2008 dan mengembangkan bisnis asuransi melalui jalur multi distribusi yaitu keagenan, *bancassurance*, dan *corporate solution*. Selaras dengan visi untuk menjadi *Lifetime Partner* bagi nasabah, Generali Indonesia menghadirkan solusi produk inovatif untuk proteksi jiwa, kesehatan, penyakit kritis, hingga perencanaan pensiun baik untuk nasabah individu maupun korporasi.

Saat ini, Generali Indonesia didukung oleh ribuan tenaga pemasar profesional dan dipercaya untuk melindungi ratusan ribu nasabah di Indonesia. PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia Berizin dan Diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).