

Generali Indonesia Dukung Suroboyo 10K, Promosikan Kesehatan dan *Sustainable Lifestyle* kepada Masyarakat

Surabaya, 7 Juni 2026 – Sebagai bagian dari Generali Group yang menjadikan keberlanjutan (*sustainability*) sebagai pondasi dalam menjalankan bisnisnya, **PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia** (“**Generali Indonesia**”) terus mendukung berbagai kegiatan yang mempromosikan kesehatan dan mendorong terwujudnya *sustainable lifestyle*. Tahun ini, di penyelenggaraan pertama Suroboyo 10K, Generali Indonesia mendukung acara ini sebagai *official insurance partner*, dengan memberikan perlindungan kepada **3.000 pelari** yang terbagi menjadi 2 kategori : 10K National Man Woman dan 10K Master Man Woman. Perlindungan diberikan atas berbagai risiko kecelakaan termasuk risiko yang berhubungan langsung dengan olahraga lari selama acara berlangsung. Setelah dukungan pada Bandoeng 10K, Suroboyo 10K merupakan ajang olahraga kedua dari rangkaian acara olahraga lari yang didukung Generali Indonesia di tahun ini.

Dalam siaran pers, **Rebecca Tan** selaku **President Director and CEO** mengungkapkan, “Dukungan kami pada ajang Suroboyo 10K merupakan bagian dari komitmen Generali Indonesia untuk terus mengajak masyarakat berperan aktif dalam menciptakan *sustainable future* melalui gaya hidup sehat. Di tengah meningkatnya risiko berbagai penyakit, bahkan sudah menyerang di usia yang semakin muda, olahraga menjadi langkah sederhana namun penting dalam upaya pencegahan. Melalui dukungan ini, kami ingin mendorong kesadaran akan pentingnya menjaga kesehatan sejak dini sekaligus menegaskan komitmen kami dalam mendukung kualitas hidup yang lebih baik. Kami percaya bahwa kebiasaan sederhana seperti berolahraga secara rutin dapat memberikan dampak besar bagi masa depan yang lebih sehat dan berkelanjutan.”

Berlangsung di Balai Kota Surabaya, Jalan Taman Surya No.1, Kota Surabaya, Jawa Timur, Suroboyo 10K mengajak para pelari untuk berani menyelesaikan lomba yang dimulai. Hal ini sejalan dengan kampanye global *Here Now*, yang mengajak masyarakat untuk berani mulai menyiapkan masa depan mulai saat ini melalui proteksi asuransi. Selain itu, kampanye ini juga menekankan komitmen Generali untuk selalu hadir mendampingi nasabah di setiap momen penting dan tahapan kehidupan. Generali juga percaya, masa depan dimulai atas kendali hari ini, dan mendorong setiap orang untuk melangkah menuju masa depan dengan percaya diri dalam kehidupan yang dibangun untuk diri sendiri dan bersama orang-orang yang dicintai.

Menyambut pelari setelah menyelesaikan *race*, Generali Indonesia menghadirkan *refreshment* dan layanan cetak *race certificate* yang bisa didapatkan gratis oleh para pelari. Tak hanya itu, Generali Indonesia juga membuka kesempatan bagi masyarakat untuk mengidentifikasi kebutuhan proteksi dan solusi finansial melalui kehadiran *financial consultant*.

Komitmen Generali Indonesia dalam mendorong gaya hidup sehat terus diperkuat, seiring dengan tingginya risiko kesehatan yang masih dihadapi masyarakat. Hal ini tercermin dari total klaim yang telah dibayarkan Generali Indonesia pada periode Januari hingga Mei 2026 senilai Rp554,3 Miliar untuk lebih dari 110.000 kasus klaim, yang mencakup klaim meninggal dunia, kesehatan dan penyakit kritis. Dari total klaim ini, terdapat peningkatan nominal pembayaran klaim kesehatan sebesar 10,21% (yoy) dibandingkan dengan periode yang sama di tahun sebelumnya.



Selain dukungan di Suroboyo 10K yang menjadi bagian dari The Ultimate 10K Series selain Bandoeng 10K, Tangerang 10K dan Semarang 10K, Generali Indonesia juga siap memberikan perlindungan kepada berbagai international running event lainnya. Upaya ini merupakan komitmen besar Generali Indonesia sebagai *responsible corporate citizen* atau bagian dari masyarakat yang bertanggung jawab, selain perusahaan juga menjalankan program Plan & Plant 1 Polis = 1 Pohon Mangrove dan gerakan The Human Safety Net (THSN). Selain itu, Generali Indonesia juga menjalankan peran lainnya sebagai *responsible insurer*, dengan memberikan proteksi dan layanan inovatif yang berfokus pada nasabah, *responsible investor* yang memperhatikan alokasi investasi dan alokasi aset dengan mempertimbangkan faktor-faktor *environment*, *social* dan *governance* (ESG) dan *responsible employer* dengan memperkerjakan tenaga kerja dengan bertanggung jawab melalui program-program yang meningkatkan *skill* dan perkembangan karyawan dan menjunjung tinggi nilai *diversity*, *equity* dan *inclusion* (DEI).

TENTANG GENERALI GROUP

Generali Group merupakan salah satu grup asuransi dan manajemen aset terintegrasi terbesar di dunia, dengan total perolehan premi mencapai 98,1 miliar Euro dan dana kelolaan sebesar 900 miliar Euro pada tahun 2025. Berdiri sejak tahun 1831, Generali kini didukung oleh lebih dari 88.000 karyawan dan 163.000 *financial advisor* yang melayani 75 juta nasabah. Dengan posisi yang kuat di Eropa, Generali terus memperluas kehadirannya di Asia dan Amerika. Fondasi utama strategi Generali adalah menjadi *Lifetime Partner* bagi setiap nasabah, yang diwujudkan melalui solusi inovatif dan sesuai dengan kebutuhan, customer *experience* terbaik, serta kekuatan distribusi global yang terintegrasi secara digital. Generali Group juga sepenuhnya mengintegrasikan prinsip keberlanjutan (*sustainability*) ke dalam setiap keputusan strategis, dengan tujuan menciptakan *value* bagi seluruh pemangku kepentingan sekaligus membangun masyarakat yang lebih adil dan tangguh.

TENTANG GENERALI INDONESIA

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) merupakan bagian dari Generali Group yang beroperasi di Indonesia sejak tahun 2008 dan mengembangkan bisnis asuransi melalui jalur multi distribusi yaitu keagenan, *bancassurance*, dan *corporate solution*. Selaras dengan visi untuk menjadi *Lifetime Partner* bagi nasabah, Generali Indonesia menghadirkan solusi produk inovatif untuk proteksi jiwa, kesehatan, penyakit kritis, hingga perencanaan pensiun baik untuk nasabah individu maupun korporasi.

Saat ini, Generali Indonesia didukung oleh ribuan tenaga pemasar profesional dan dipercaya untuk melindungi ratusan ribu nasabah di Indonesia. PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia Berizin dan Diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Untuk informasi lebih lanjut, hubungi:

Tika Oktavianingsih
Corporate Communications
tika.oktavianingsih@generali.co.id