

Generali Indonesia Perdana Gelar Generali Lion Heart Run 2026, Dorong Hidup Sehat Sekaligus Bantu Pendidikan 1.000 Anak Usia Dini

Jakarta, 17 Juni 2026 – Memasuki usia ke-18 tahun, **PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia** (“**Generali Indonesia**”) terus memperkuat komitmennya untuk menghadirkan dampak positif bagi masyarakat melalui berbagai inovasi dan inisiatif berkelanjutan, termasuk mendorong penerapan gaya hidup sehat melalui olahraga lari. Menandai perjalanan ini, untuk pertama kalinya Generali Indonesia menggelar **Generali Lion Heart Run 2026**, sebuah *charity fun run* sejauh 5K yang akan dilaksanakan pada **Minggu, 30 Agustus 2026** di **Plaza Barat, Taman Mini Indonesia Indah, Jakarta Timur**. Mengajak **2.000 pelari** untuk berpartisipasi dan bergerak bersama, seluruh hasil penjualan tiket dan pendapatan di acara ini, 100% akan didonasikan untuk **pendidikan 1.000 anak usia dini** di berbagai kota di Indonesia melalui **The Human Safety Net (THSN)**.

The Human Safety Net sendiri merupakan gerakan global *people helping people* yang beroperasi di 26 negara untuk memberdayakan keluarga rentan melalui berbagai program berkelanjutan, seperti dukungan nutrisi, pendidikan, edukasi pengasuhan, ketahanan keluarga hingga peningkatan literasi keuangan. Di Indonesia, The Human Safety Net bekerja sama dengan Yayasan Jarimatika (Komunitas Ibu Profesional), sebuah komunitas pemberdayaan perempuan yang berfokus pada peningkatan kapasitas ibu melalui berbagai program edukasi, seperti *parenting education*, pengembangan diri, dan pendampingan untuk menciptakan dampak positif bagi anak dan masyarakat. Salah satu fokus utama THSN Indonesia adalah pendidikan anak usia dini (PAUD) karena masih adanya tantangan signifikan dalam hal akses dan pemerataan. Data terbaru menunjukkan angka partisipasi anak usia 3–6 tahun dalam PAUD baru mencapai 36,19% pada 2025, dengan sebagian besar anak usia dini (65,85%) masih belum tersentuh layanan pendidikan prasekolah¹. Kesenjangan ini semakin terlihat pada kelompok rentan, di mana hanya sekitar 20% anak dari keluarga kurang mampu yang dapat mengakses PAUD², padahal usia 0-6 tahun fase krusial dalam pembentukan fondasi kehidupan dan terbukti menjadi faktor kunci dalam menentukan kesehatan, kemampuan belajar, dan produktivitas jangka panjang³.

Menjawab kebutuhan ini, Generali Indonesia melalui THSN mendorong intervensi sejak dini untuk membantu anak dan keluarga membangun fondasi kehidupan yang lebih sehat dan sejahtera. Dalam perjalanannya, Generali Indonesia telah membantu lebih dari 40.000 keluarga rentan dan anak-anak di Indonesia melalui berbagai program sosial dan pemberdayaan yang berkelanjutan.

Rebecca Tan sebagai **President Director and CEO Generali Indonesia** mengungkapkan, “Generali Lion Heart Run 2026 merupakan wujud nyata bagaimana kami mengintegrasikan gaya hidup sehat, kepedulian sosial, dan keberlanjutan dalam satu inisiatif. Kegiatan ini juga menjadi bagian dari rasa syukur dan perayaan 18 tahun perjalanan Generali di Indonesia yang terus berupaya menghadirkan dampak positif. Di acara ini, kami mengusung semangat ‘*Every Step Empowering Lives*’, yang berarti setiap langkah akan membawa makna dan kebaikan, baik untuk kesehatan tubuh diri kita sendiri, dan juga membuka peluang bagi masa depan yang lebih baik bagi anak-anak dan masyarakat Indonesia secara luas.”

Menyambung Rebecca, **Ery Makmur** sebagai aktor dan *public figure* yang turut mendukung acara ini mengungkap, “Saya sangat antusias mengikuti Generali Lion Heart Run, karena buat saya acara ini bukan hanya tentang mencapai finish line, tapi tentang perjalanan yang kita jalani bersama. Saya sangat mengapresiasi upaya Generali Indonesia dalam mengajak masyarakat untuk bergerak lebih aktif, sekaligus memberikan kesempatan untuk berkontribusi bagi adik-adik generasi penerus bangsa. Kegiatan ini mengingatkan kita bahwa hidup sehat bisa dimulai dari hal sederhana, dan setiap langkah

¹ [Orang Tua Makin Sadar Pentingnya PAUD, 36,19% Anak Usia 3-6 Tahun Sudah Sekolah](#)

² [Kemendikdasmen: Baru 20 Persen Masyarakat Miskin yang Bisa Akses PAUD](#)

³ Kementerian Kesehatan RI, UNICEF Indonesia: <https://www.unicef.org/indonesia/id>, <https://www.kemkes.go.id>



yang kita ambil dapat membawa dampak positif bagi orang lain. Melalui acara ini, semoga semakin banyak orang yang terinspirasi untuk ikut bergerak dan berbagi bersama.”

Komitmen Generali Indonesia dalam mengajak masyarakat menerapkan gaya hidup sehat terus diperkuat, mengingat gaya hidup pasif masih menjadi tantangan kesehatan di Indonesia, dimana 95,8% orang dewasa tercatat kurang melakukan aktivitas fisik⁴. Kondisi ini berkontribusi pada tingginya kasus penyakit tidak menular (PTM) yang kini semakin banyak terjadi pada usia muda. Berdasarkan Riset Kesehatan Dasar (Riskesdas) Kemenkes, lebih dari 70% kematian di Indonesia disebabkan oleh PTM, seperti diabetes, penyakit jantung, dan hipertensi⁵. Dalam dua dekade terakhir, kasus diabetes bahkan meningkat hingga dua kali lipat, sementara hipertensi dialami oleh satu dari tiga orang dewasa, serta angka obesitas yang terus menunjukkan tren peningkatan. Risiko kesehatan yang masih dihadapi masyarakat juga tercermin dari pembayaran klaim kesehatan Generali Indonesia untuk periode Januari hingga Mei 2026 yang meningkat 10,21% dibandingkan periode yang sama di tahun sebelumnya.

Terbuka untuk semua kalangan, Generali Lion Heart Run mengajak peserta, baik pelari berpengalaman maupun pemula, untuk menikmati kebersamaan bersama teman, komunitas, dan keluarga dalam suasana yang hangat dan penuh keceriaan. Selain aktivitas lari, acara ini juga menghadirkan hiburan dari bintang tamu dan berbagai kegiatan menarik. Tersedia juga hadiah pemenang podium untuk kategori *Male* dan *Female*, berbagai hadiah, serta *doorprize* berupa puluhan slot lari di acara *running* berskala internasional.

Pendaftaran Generali Lion Heart Run 2026 dapat dilakukan melalui <https://lionheartrun2026.gofit.id/>

Generali Indonesia percaya bahwa kesehatan merupakan fondasi utama kualitas hidup. Melalui berbagai inisiatif berkelanjutan, perusahaan akan terus berkomitmen untuk mendorong masyarakat hidup lebih sehat sekaligus berkontribusi dalam mendukung terwujudnya Indonesia Bugar 2045, yang menjadi visi pemerintah untuk membangun masyarakat yang lebih sehat, aktif, dan produktif menuju 100 tahun kemerdekaan Indonesia.

TENTANG GENERALI GROUP

Generali Group merupakan salah satu grup asuransi dan manajemen aset terintegrasi terbesar di dunia. Berdiri pada tahun 1831, dan hadir di lebih dari 50 negara di dunia, Generali Group berhasil mendapatkan total pendapatan Premi sebesar 95,2 Miliar Euro dan dana kelolaan (AUM) sebesar 863 Miliar Euro pada tahun 2024. Dengan lebih dari 87.000 karyawan yang melayani 71 juta nasabah, Generali Group memiliki posisi terdepan di Eropa dan terus hadir berkembang di Asia dan Amerika Latin. Strategi utama Generali Group adalah berkomitmen menjadi *Lifetime Partner* untuk nasabah, yang dicapai melalui solusi inovatif dan personal, *customer experience* terbaik serta distribusi digital secara global. Generali Group menekankan pada *sustainability* ke dalam semua pilihan strategis, dengan tujuan untuk menciptakan *value* bagi semua pemangku kepentingan sekaligus membangun masyarakat yang lebih adil dan tangguh.

TENTANG GENERALI INDONESIA

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) merupakan bagian dari Generali Group yang beroperasi di Indonesia sejak tahun 2008 dan mengembangkan bisnis asuransi melalui jalur multi distribusi yaitu keagenan, *bancassurance*, *corporate solution* dan *direct channel*. Selaras dengan visi untuk menjadi *Lifetime Partner* bagi nasabah, Generali Indonesia menghadirkan solusi produk inovatif untuk proteksi jiwa, kesehatan, penyakit kritis, hingga perencanaan pensiun baik untuk nasabah individu maupun korporasi.

Saat ini, Generali Indonesia didukung oleh ribuan tenaga pemasar profesional dan dipercaya untuk melindungi lebih dari 400.000 nasabah di Indonesia. PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia Berizin dan Diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Informasi lebih lanjut silahkan hubungi :

Tika Oktavianingsih
Corporate Communications
tika.oktavianingsih@generali.co.id

⁴ [Data Kemenkes: Orang Dewasa di Indonesia Ternyata Kurang Aktivitas Fisik](#)

⁵ <https://www.halodoc.com/artikel/4-penyakit-tidak-menular-ptm-kini-mengintai-usia-muda>