

Dorong Tumbuh Kembang dan Perkuat Peran Orang Tua, Generali Indonesia dan Komunitas Ibu Profesional Hadirkan Program BERGEMA di 50 Kota

Bandung, 4 Juli 2026 – PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (“Generali Indonesia”) terus memperkuat komitmennya dalam mendukung tumbuh kembang anak dan penguatan peran orang tua melalui gerakan The Human Safety Net (THSN). Bersama, mitra *non-governmental organization*, Yayasan Jarimatika (Komunitas Ibu Profesional), Generali Indonesia menggelar program BERGEMA - Berbagi Bergerak Bersama- yang merupakan sebuah kegiatan keluarga yang menghadirkan ruang belajar, bermain, dan bertumbuh bagi anak-anak dan orang tua dari keluarga rentan. Sepanjang tahun 2026, BERGEMA akan menjangkau 1.000 anak di 50 Kota di Indonesia yang juga sekaligus pemberian donasi bagi pendidikan anak dari keluarga rentan.

Spesial di tahun ini, BERGEMA mengangkat tema “Aku dan Bapakku” yang mendorong penguatan peran ayah dalam tumbuh kembang anak. Hal ini mengingat menurut data, 20,9%¹ anak Indonesia tumbuh tanpa peran ayah, atau 1 dari 4 anak Indonesia mengalami *fatherless*². Di kegiatan ini, setiap keluarga mengikuti berbagai aktivitas yang dirancang secara interaktif, mulai dari permainan kolaboratif ayah dan anak, sesi parenting, edukasi perencanaan keuangan keluarga, dan aktivitas seru berbasis permainan (*play-based learning*). Tak ketinggalan, para peserta juga menerima *learning kit* yang dapat digunakan untuk melanjutkan aktivitas belajar dan bermain bersama di rumah.

Di Bandung, kegiatan BERGEMA diselenggarakan pada Sabtu, 4 Juli 2026 di Sekolah Bintang Madani, Jalan Terusan Pesantren No. 102, Kecamatan Arcamanik, Kota Bandung yang turut dihadiri oleh para karyawan tenaga pemasar Generali Indonesia. Kegiatan ini menjadi bagian dari rangkaian pelaksanaan BERGEMA yang akan berlangsung secara bertahap di berbagai kota di Pulau Jawa, Sumatera, Kalimantan, dan Sulawesi.

The Human Safety Net sendiri merupakan gerakan global Generali Group yang aktif di 26 negara, dan bertujuan untuk membuka potensi orang-orang yang hidup dalam keadaan rentan, sehingga mereka dapat mengubah kehidupan keluarga dan komunitas mereka. Setiap tahunnya, The Human Safety Net mengajak peran serta dari karyawan, tenaga pemasar, mitra serta masyarakat secara umum, untuk berpartisipasi dalam penggalangan dana guna meningkatkan dampak sosial. Adapun program BERGEMA terselenggara berkat donasi yang terkumpul di tahun 2025 dengan total donasi senilai Rp1,2 Miliar yang disalurkan secara langsung kepada Yayasan Jarimatika (Komunitas Ibu Profesional).

Melalui siaran pers, **Jong Wie Siu** selaku **Chief Product Management dan Marketing Officer** mengungkapkan, “Kami percaya bahwa keluarga adalah lingkungan pertama dan terpenting bagi tumbuh kembang anak. Melalui program BERGEMA, kami ingin menghadirkan ruang yang memungkinkan orang tua dan anak belajar, bermain, dan bertumbuh bersama. Interaksi sederhana yang dilakukan secara konsisten dapat memberikan dampak besar bagi perkembangan anak, sekaligus memperkuat ketahanan keluarga. Sejalan dengan semangat The Human Safety Net, kami berharap program ini dapat membantu lebih banyak keluarga Indonesia membuka potensi terbaik mereka dan menciptakan masa depan yang lebih baik bagi generasi mendatang.”

¹ https://m.antaranews.com/berita/4956325/209-persen-anak-indonesia-tumbuh-tanpa-peran-ayah?utm_source=chatgpt.com

² <https://rri.co.id/semarang/berita-lain/2161442/satu-dari-empat-anak-indonesia-alami-fatherless>



Septi Peni Wulandani selaku **Founder Komunitas Ibu Profesional** menambahkan, "Bermain adalah bahasa pertama anak, dan telah terbukti menjadi salah satu cara terbaik untuk anak belajar dan membangun kedekatan dengan keluarga sebagai 'sekolah' pertamanya. Karena itu kami percaya bahwa setiap momen bermain sesungguhnya adalah momen belajar, membangun komunikasi, dan mempererat hubungan emosional antara orang tua dan anak. Dengan tema 'Aku dan Bapakku', kami ingin semakin banyak ayah menyadari bahwa kehadiran mereka bukan sekadar membantu pengasuhan, tetapi menjadi bagian yang tidak tergantikan dalam proses tumbuh kembang anak. Kami berharap ini menjadi awal lahirnya budaya baru di Indonesia, yaitu budaya keluarga yang belajar, bermain, dan bertumbuh bersama."

Berbagai program The Human Safety Net dari Generali Indonesia terus digencarkan bersama Komunitas Ibu Profesional sejak tahun 2020. Sejak diluncurkan pada tahun 2018, THSN Indonesia telah memberikan dampak kepada lebih dari 40.000 anak dan keluarga melalui berbagai inisiatif yang berfokus pada pendidikan dan nutrisi anak, penguatan ketahanan keluarga, serta peningkatan literasi dan perencanaan keuangan keluarga, termasuk pemahaman mengenai asuransi. Secara global, gerakan The Human Safety Net telah membantu 1,3 juta orang yang hidup dalam kondisi rentan yang berfokus pada dua program utama : *for families* dan *for refugees*. Lebih dari 11.000 karyawan dan agen Generali Group juga sudah ikut terlibat dalam gerakan ini.

"Program-program The Human Safety Net merupakan bagian dari komitmen Generali Indonesia dalam menjalankan perannya sebagai *responsible corporate citizen*. Melalui berbagai inisiatif sosial yang berfokus pada pemberdayaan keluarga dan anak, serta dukungan terhadap kegiatan olahraga dan pelestarian lingkungan yang berkontribusi pada penyerapan karbon, Generali Indonesia terus berupaya menciptakan dampak positif yang berkelanjutan bagi masyarakat dan lingkungan," tutup Wie Siu.

TENTANG GENERALI GROUP

Generali Group merupakan salah satu grup asuransi dan manajemen aset terintegrasi terbesar di dunia, dengan total perolehan premi mencapai 98,1 miliar Euro dan dana kelolaan sebesar 900 miliar Euro pada tahun 2025. Berdiri sejak tahun 1831, Generali kini didukung oleh lebih dari 88.000 karyawan dan 163.000 *financial advisor* yang melayani 75 juta nasabah. Dengan posisi yang kuat di Eropa, Generali terus memperluas kehadirannya di Asia dan Amerika. Fondasi utama strategi Generali adalah menjadi *Lifetime Partner* bagi setiap nasabah, yang diwujudkan melalui solusi inovatif dan sesuai dengan kebutuhan, *customer experience* terbaik, serta kekuatan distribusi global yang terintegrasi secara digital. Generali Group juga sepenuhnya mengintegrasikan prinsip keberlanjutan (*sustainability*) ke dalam setiap keputusan strategis, dengan tujuan menciptakan *value* bagi seluruh pemangku kepentingan sekaligus membangun masyarakat yang lebih adil dan tangguh.

TENTANG GENERALI INDONESIA

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) merupakan bagian dari Generali Group yang beroperasi di Indonesia sejak tahun 2008 dan mengembangkan bisnis asuransi melalui jalur multi distribusi yaitu keagenan, *bancassurance*, dan *corporate solution*. Selaras dengan visi untuk menjadi *Lifetime Partner* bagi nasabah, Generali Indonesia menghadirkan solusi produk inovatif untuk proteksi jiwa, kesehatan, penyakit kritis, hingga perencanaan pensiun baik untuk nasabah individu maupun korporasi.

Saat ini, Generali Indonesia didukung oleh ribuan tenaga pemasar profesional dan dipercaya untuk melindungi ratusan ribu nasabah di Indonesia. PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia Berizin dan Diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Untuk informasi lebih lanjut, hubungi :
Tika Oktavianingsih
Corporate Communications
tika.oktavianingsih@generali.co.id