

Melalui Generali Lion Heart Run 2026, Generali Indonesia Salurkan Rp1,7 Miliar untuk Perluas Akses Pendidikan Anak Usia Dini dari Keluarga Rentan

Jakarta, 30 Agustus 2026 – PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (“Generali Indonesia”) sukses menggelar ajang lari pertamanya, **Generali Lion Heart Run (GLHR) 2026**, yang merupakan *5K charity run* yang melibatkan ribuan pelari pada Minggu (30/8). Melalui GLHR dan berbagai inisiatif lainnya, Generali Indonesia berhasil mengumpulkan donasi senilai Rp1,7 miliar, dimana seluruh hasil penjualan tiket dan pendapatan acara didonasikan 100% untuk mendukung program The Human Safety Net (THSN). Donasi disalurkan langsung kepada mitra *non-governmental organization* (NGO) Komunitas Ibu Profesional (Yayasan Jarimatika) untuk mendukung pendidikan 1.000 anak usia dini di berbagai kota di Indonesia. Berkat partisipasi dan kepedulian berbagai *stakeholder*, donasi yang diraih perusahaan tahun ini meningkat lebih dari 40% dibandingkan donasi yang berhasil dihimpun pada tahun sebelumnya. Diselenggarakan di Plaza Barat Taman Mini Indonesia Indah (TMII) dengan semangat ‘*Every Step Empowering Lives*’, acara ini juga menjadi bagian dari rasa syukur dan perayaan 18 tahun perjalanan Generali Indonesia yang terus berupaya menghadirkan dampak positif.

Seremoni penyerahan donasi dilakukan oleh **Rebecca Tan** selaku **President Director** dan **CEO Generali Indonesia** kepada **Septi Peni Wulandani** sebagai **Founder Komunitas Ibu Profesional (Yayasan Jarimatika)** yang juga turut dihadiri oleh para jajaran manajemen, karyawan, tenaga pemasar dan berbagai mitra bisnis Generali Indonesia yang turut berkontribusi dalam penggalangan dana.

Rebecca mengungkapkan, “Generali Indonesia percaya bahwa investasi terbaik adalah investasi pada generasi masa depan. Melalui Generali Lion Heart Run 2026, kami berupaya membangun kolaborasi dengan berbagai *stakeholder* dan masyarakat luas untuk menghadirkan dampak nyata bagi anak-anak dari keluarga rentan, sambil terus menjalankan hidup sehat. Donasi tahun ini terus meningkat dibandingkan tahun-tahun sebelumnya, yang menjadi bukti bahwa kepedulian yang dilakukan bersama dapat memberikan manfaat yang lebih luas dan berkelanjutan. Terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi, mulai dari karyawan, tenaga pemasar, mitra bisnis, nasabah, komunitas dan masyarakat. Mari terus bergandengan tangan untuk menghadirkan lebih banyak kesempatan dan harapan bagi anak-anak Indonesia”

Pendidikan anak usia dini merupakan salah satu investasi sosial yang paling penting dalam membangun kualitas sumber daya manusia. Namun, tantangan masih dihadapi oleh banyak keluarga rentan di Indonesia. Laporan *United Nations Children's Fund* (UNICEF) bersama Badan Perencanaan Pembangunan Nasional (Bappenas) dan Badan Pusat Statistik (BPS) menunjukkan bahwa 37,4% anak Indonesia mengalami deprivasi multidimensi, yaitu tidak memiliki akses yang memadai pada sedikitnya dua aspek kesejahteraan dasar seperti pendidikan, kesehatan, gizi, perlindungan, air bersih, sanitasi, dan informasi¹. Pada saat yang sama, hampir 40% anak usia 5-6 tahun belum mengikuti layanan Pendidikan Anak Usia Dini, sehingga berpotensi kehilangan kesempatan mendapatkan stimulasi pembelajaran yang optimal pada masa emas perkembangan mereka. Padahal, hingga 90% perkembangan otak anak terjadi sebelum usia 5 tahun, menjadikan pendidikan anak usia dini sebagai fondasi penting dalam membentuk kemampuan belajar, keterampilan sosial, serta karakter anak di masa depan².

Septi menambahkan, “Kolaborasi yang telah terjalin selama bertahun-tahun bersama Generali Indonesia melalui The Human Safety Net (THSN) telah memberikan manfaat nyata bagi banyak anak dan keluarga rentan. Melalui Generali Lion Heart Run, kami melihat bagaimana semangat hidup sehat dapat berjalan beriringan dengan semangat berbagi. Kami

¹ Laporan Komprehensif terkait Kesejahteraan Anak di Indonesia : <https://www.unicef.org/indonesia/id/kebijakan-sosial/siaran-pers/laporan-komprehensif-terkait-kesejahteraan-anak-di-indonesia>

² <https://www.unicef.org/indonesia/media/25616/file/snapshot-childhood-indonesia-october-2025.pdf>



haturkan terima kasih dan mengapresiasi komitmen Generali Indonesia dan seluruh pihak yang telah berpartisipasi, serta berharap kolaborasi ini terus berkembang agar anak-anak Indonesia dapat meraih potensi terbaiknya."

The Human Safety Net (THSN) merupakan gerakan global *people helping people*, yang membantu keluarga dari komunitas rentan untuk mengembangkan potensi mereka serta membangun masa depan yang lebih baik. Inisiatif ini sejalan dengan komitmen Generali dalam mendukung pencapaian *Sustainable Development Goals* (SDGs), khususnya SDG 3 (*Good Health and Well-being*), SDG 4 (*Quality Education*), SDG 8 (*Decent Work and Economic Growth*), SDG 11 (*Sustainable Cities and Communities*), dan SDG 17 (*Partnerships for the Goals*), melalui penguatan ketahanan keluarga, peningkatan akses pendidikan anak usia dini, pemberdayaan masyarakat, serta kolaborasi dengan berbagai pemangku kepentingan untuk menciptakan dampak sosial yang berkelanjutan. Di Indonesia, sejak tahun 2018, THSN telah menjangkau lebih dari 40.000 penerima manfaat dari keluarga rentan melalui berbagai program pemberdayaan yang berfokus pada penguatan kapasitas keluarga dan pengembangan potensi anak. Secara global, THSN hadir di 25 negara dan telah memberikan dampak kepada lebih dari 1,3 juta orang melalui dua program utama, yakni *For Families* dan *For Refugees*. Informasi lebih lanjut mengenai The Human Safety Net Indonesia: <https://www.generali.co.id/id/the-human-safety-net>

Generali Indonesia percaya bahwa perubahan besar berawal dari langkah-langkah kecil yang dilakukan bersama. Dengan semangat kolaborasi, Generali Indonesia akan terus menghadirkan manfaat yang berkelanjutan baik untuk sosial, maupun lingkungan, sejalan dengan visinya *empowering lives and dreams*.

TENTANG GENERALI GROUP

Generali Group merupakan salah satu grup asuransi dan manajemen aset terintegrasi terbesar di dunia, dengan total perolehan premi mencapai 98,1 miliar Euro dan dana kelolaan sebesar 900 miliar Euro pada tahun 2025. Berdiri sejak tahun 1831, Generali kini didukung oleh lebih dari 88.000 karyawan dan 163.000 *financial advisor* yang melayani 75 juta nasabah. Dengan posisi yang kuat di Eropa, Generali terus memperluas kehadirannya di Asia dan Amerika. Fondasi utama strategi Generali adalah menjadi *Lifetime Partner* bagi setiap nasabah, yang diwujudkan melalui solusi inovatif dan sesuai dengan kebutuhan, *customer experience* terbaik, serta kekuatan distribusi global yang terintegrasi secara digital. Generali Group juga sepenuhnya mengintegrasikan prinsip keberlanjutan (*sustainability*) ke dalam setiap keputusan strategis, dengan tujuan menciptakan *value* bagi seluruh pemangku kepentingan sekaligus membangun masyarakat yang lebih adil dan tangguh.

TENTANG GENERALI INDONESIA

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) merupakan bagian dari Generali Group yang beroperasi di Indonesia sejak tahun 2008 dan mengembangkan bisnis asuransi melalui jalur multi distribusi yaitu keagenan, *bancassurance*, dan *corporate solution*. Selaras dengan visi untuk menjadi *Lifetime Partner* bagi nasabah, Generali Indonesia menghadirkan solusi produk inovatif untuk proteksi jiwa, kesehatan, penyakit kritis, hingga perencanaan pensiun baik untuk nasabah individu maupun korporasi.

Saat ini, Generali Indonesia didukung oleh ribuan tenaga pemasar profesional dan dipercaya untuk melindungi ratusan ribu nasabah di Indonesia. PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia Berizin dan Diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Informasi lebih lanjut hubungi :

Tika Oktavianingsih
tika.oktavianingsih@generali.co.id