

Generali Indonesia Lindungi 3.000 Pelari Tangerang 10K, Dorong Gaya Hidup Sehat untuk Tingkatkan Kualitas Hidup

Jakarta, 13 September 2026 – Sebagai bagian dari Generali Group yang menempatkan keberlanjutan (*sustainability*) sebagai salah satu pilar utama dalam menjalankan bisnisnya, **PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia** (“**Generali Indonesia**”) terus mendukung berbagai inisiatif yang mendorong masyarakat untuk menjalani gaya hidup sehat sekaligus berkontribusi pada masa depan yang lebih berkelanjutan. Tahun ini, Generali Indonesia hadir sebagai **Official Insurance Partner** pada ajang **Tangerang 10K**, dengan memberikan perlindungan kepada 3.000 pelari atas berbagai risiko kecelakaan termasuk berbagai risiko yang berhubungan langsung dengan olahraga lari selama acara berlangsung. Setelah dukungan pada Bandoeng 10K dan Surabaya 10K, Tangerang 10K merupakan ajang olahraga ketiga dari rangkaian acara olahraga yang didukung Generali Indonesia di tahun ini, yang juga sekaligus bagian dari rangkaian Ultimate 10K Series.

Rebecca Tan, President Director and CEO Generali Indonesia, mengungkapkan, “Di Generali Indonesia, kami percaya bahwa perlindungan tidak hanya hadir ketika risiko terjadi, tetapi juga melalui dukungan terhadap berbagai upaya pencegahan yang membantu masyarakat hidup lebih sehat. Karena itu, kami secara konsisten mendukung berbagai kegiatan olahraga yang mendorong masyarakat untuk aktif bergerak dan menjaga kesehatannya. Tangerang 10K dan berbagai dukungan kami pada event lari lainnya menjadi bagian dari wujud komitmen perusahaan dalam mendukung kualitas hidup yang lebih baik bagi masyarakat Indonesia.”

Mengusung tema “*Made to Move*”, Tangerang 10K mengajak masyarakat untuk terus bergerak, melampaui batas diri, dan menjadikan gaya hidup aktif sebagai bagian dari keseharian. Para peserta diajak untuk menikmati pengalaman berlari yang memadukan energi kota *modern* dengan kekayaan sejarah Kota Tangerang melalui lintasan bebas kendaraan yang melewati berbagai kawasan ikonis, pusat kota, hingga *landmark* bersejarah. Semangat ini sejalan dengan komitmen Generali Indonesia dalam mendorong masyarakat untuk menerapkan gaya hidup sehat sebagai fondasi penting dalam meningkatkan kualitas hidup serta membangun kesejahteraan jangka panjang.

Selain memberikan perlindungan bagi para peserta selama mengikuti *race*, Generali Indonesia juga menghadirkan berbagai aktivitas interaktif untuk melengkapi pengalaman para pelari dan pengunjung. Keseruan semakin lengkap melalui *expression zone* dengan *Artificial Intelligence* (AI) yang terintegrasi dengan *World Marathon Majors Gallery*, yang memungkinkan para pelari mengafirmasi target *race* berikutnya di berbagai ajang lari internasional sekaligus mengabadikan momen tersebut dalam visual yang unik dan personal. Para peserta juga dapat menikmati *race certificate printing* serta berbagai *refreshment* yang tersedia gratis. Selain itu, Generali Indonesia membuka kesempatan bagi masyarakat dan pelari untuk mengenal lebih dekat berbagai solusi proteksi yang mendukung gaya hidup aktif dan sehat.

Kesehatan masih menjadi perhatian utama Generali Indonesia di tengah tingginya risiko kesehatan dan meningkatnya inflasi medis. Karena itu, perusahaan terus mendorong gaya hidup sehat sekaligus menghadirkan edukasi dan solusi proteksi yang relevan bagi masyarakat. Komitmen ini menjadi semakin penting mengingat tingginya kebutuhan perlindungan kesehatan, yang tercermin dari pembayaran klaim Generali Indonesia periode Januari hingga Agustus 2026 yang mencapai lebih dari Rp945 miliar untuk lebih dari 182.000 kasus klaim yang mencakup manfaat kesehatan, penyakit kritis, dan meninggal dunia. Dari total



tersebut, 83% merupakan klaim kesehatan dengan nilai yang meningkat 12% (yoy) dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya.

Tidak berhenti pada Tangerang 10K, para pelari bisa mendapatkan perlindungan yang lebih komprehensif melalui berbagai rangkaian produk dan layanan inovatif Generali Indonesia lainnya, seperti perlindungan jiwa, perlindungan saat memasuki usia tua, dan perlindungan kesehatan hingga seluruh dunia. Untuk perlindungan kesehatan, Generali Indonesia menghadirkan GEN HealthCare Protection, asuransi kesehatan tambahan dengan manfaat rawat inap, rawat jalan, serta perlindungan hingga Rp60 miliar sesuai tagihan. Produk ini dilengkapi fitur *No Claim Discount* dan *No Claim Bonus* yang memungkinkan nasabah mendapatkan diskon premi hingga 15% dan tambahan manfaat hingga 50% apabila tidak melakukan klaim¹, sehingga dapat membantu nasabah #HematDariSehat. Dipasarkan melalui jaringan keagenan Generali Indonesia di seluruh Indonesia, GEN HealthCare Protection hadir dalam berbagai pilihan plan dengan cakupan hingga seluruh dunia untuk menjawab kebutuhan perlindungan kesehatan masyarakat yang kian beragam.

TENTANG GENERALI GROUP

Generali Group merupakan salah satu grup asuransi dan manajemen aset terintegrasi terbesar di dunia, dengan total perolehan premi mencapai 98,1 miliar Euro dan dana kelolaan sebesar 900 miliar Euro pada tahun 2025. Berdiri sejak tahun 1831, Generali kini didukung oleh lebih dari 88.000 karyawan dan 163.000 *financial advisor* yang melayani 75 juta nasabah. Dengan posisi yang kuat di Eropa, Generali terus memperluas kehadirannya di Asia dan Amerika. Fondasi utama strategi Generali adalah menjadi *Lifetime Partner* bagi setiap nasabah, yang diwujudkan melalui solusi inovatif dan sesuai dengan kebutuhan, *customer experience* terbaik, serta kekuatan distribusi global yang terintegrasi secara digital. Generali Group juga sepenuhnya mengintegrasikan prinsip keberlanjutan (*sustainability*) ke dalam setiap keputusan strategis, dengan tujuan menciptakan *value* bagi seluruh pemangku kepentingan sekaligus membangun masyarakat yang lebih adil dan tangguh.

TENTANG GENERALI INDONESIA

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) merupakan bagian dari Generali Group yang beroperasi di Indonesia sejak tahun 2008 dan mengembangkan bisnis asuransi melalui jalur multi distribusi yaitu keagenan, *bancassurance*, dan *corporate solution*. Selaras dengan visi untuk menjadi *Lifetime Partner* bagi nasabah, Generali Indonesia menghadirkan solusi produk inovatif untuk proteksi jiwa, kesehatan, penyakit kritis, hingga perencanaan pensiun baik untuk nasabah individu maupun korporasi.

Saat ini, Generali Indonesia didukung oleh ribuan tenaga pemasar profesional dan dipercaya untuk melindungi ratusan ribu nasabah di Indonesia. PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia Berizin dan Diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Informasi lebih lanjut hubungi :

Tika Oktavianingsih

Corporate Communications

tika.oktavianingsih@generali.co.id

¹ Syarat dan ketentuan produk berlaku dan tercantum pada ketentuan polis