

Generali Indonesia Resmikan Wajah Baru Generali Center Medan, Komitmen Tingkatkan Kualitas Layanan Nasabah

Medan, 16 September 2026 - PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (“Generali Indonesia”) meresmikan wajah baru **Generali Center Medan** yang berlokasi di **Uniland Building West Tower Lantai 3, Jalan MT. Haryono No.1A, Medan 20231**. Transformasi Generali Center Medan ini merupakan bagian dari komitmen perusahaan untuk terus meningkatkan kualitas layanan dan menghadirkan pengalaman terbaik bagi nasabah. Dengan tampilan yang lebih *modern*, nyaman, dan fungsional, pembaruan ini dirancang untuk mendukung kebutuhan nasabah dalam mengakses berbagai layanan asuransi secara lebih optimal.

Peresmian revitalisasi Generali Center Medan dilakukan secara simbolis oleh direksi Generali Indonesia, **Rebecca Tan** selaku **President Director and CEO**, dan **Jutany Japit** selaku **Director and Chief Agency Officer**, yang juga turut dihadiri oleh karyawan dan para tenaga pemasar pada **Rabu, 16 September 2026**. Momentum ini sekaligus menjadi wujud apresiasi Generali Indonesia kepada nasabah dalam semangat Hari Pelanggan Nasional, dengan terus menghadirkan layanan yang berpusat pada kebutuhan nasabah.

“Sebagai *Lifetime Partner* bagi nasabah, kami percaya bahwa hubungan jangka panjang dibangun melalui perlindungan yang relevan dan pengalaman layanan yang berkualitas di setiap *touch point*. Generali Center Medan yang telah diperbaharui merupakan bagian dari upaya kami untuk terus menghadirkan layanan yang semakin personal, responsif, dan selaras dengan kebutuhan nasabah yang terus berkembang. Dengan komitmen kuat memberikan pelayanan terdepan, kami berharap dapat semakin memperkuat kepercayaan yang telah terjalin sekaligus menghadirkan pengalaman yang lebih optimal bagi para nasabah,” ungkap Rebecca.

Sejalan dengan penguatan layanan di Generali Center, di wilayah Sumatera Utara, Generali Indonesia juga didukung oleh 9 (sembilan) kantor pemasaran dan lebih dari 1.400 tenaga pemasar untuk memperkuat distribusi proteksi kepada masyarakat, seiring upaya peningkatan penetrasi asuransi di provinsi ini. Komitmen tersebut juga tercermin dari kinerja perusahaan dalam memenuhi kewajiban kepada nasabah. Secara nasional, sepanjang Januari hingga Agustus 2026, Generali Indonesia telah membayarkan klaim senilai lebih Rp945 miliar untuk lebih dari 182.000 kasus klaim yang mencakup manfaat kesehatan, penyakit kritis, dan meninggal dunia. Hal ini merupakan wujud nyata peran perusahaan dalam memberikan perlindungan dan ketenangan finansial bagi nasabah di saat yang paling dibutuhkan.

Selain melalui Generali Center, Generali Indonesia juga menghadirkan kemudahan akses layanan nasabah di *call center* 15000-37 dan email di care@generali.co.id (nasabah individu), cs@generali.co.id (nasabah kumpulan) dan cs.dplk@generali.co.id (nasabah DPLK). Tersedia pula layanan 24/7 melalui *virtual assistant* JANE yang berbasis *artificial intelligence* (AI) melalui WhatsApp di nomor 0858-1315-0037 maupun *webchat* di [generali.co.id](https://www.generali.co.id). Tak hanya itu, aplikasi nasabah Gen iClick® juga tersedia untuk memudahkan nasabah dalam mengakses berbagai layanan, mulai dari informasi polis, *e-policy* dan *e-card*, melakukan perubahan data serta menemukan rumah sakit rekanan terdekat. Melalui aplikasi ini, nasabah juga dapat memantau laporan transaksi dan kinerja portofolio *unit link*, melakukan pengajuan klaim *online*, serta menikmati layanan telemedicine dan tebus obat *online* melalui fitur Dr. Leo. Aplikasi ini dapat diunduh melalui *PlayStore* maupun *AppStore*.



Berlokasi di wilayah strategis di pusat kota Medan, Generali Center Medan siap melayani nasabah setiap hari Senin hingga Jumat (kecuali hari libur nasional) pukul 08.00 – 17.00 WIB. Ke depannya, dengan dukungan jaringan layanan, tenaga pemasar, dan inovasi yang terus berkembang, Generali Indonesia berharap dapat semakin memperluas jangkauan perlindungan bagi masyarakat Indonesia serta memperkuat komitmennya untuk selalu hadir mendampingi nasabah.

TENTANG GENERALI GROUP

Generali Group merupakan salah satu grup asuransi dan manajemen aset terintegrasi terbesar di dunia, dengan total perolehan premi mencapai 98,1 miliar Euro dan dana kelolaan sebesar 900 miliar Euro pada tahun 2025. Berdiri sejak tahun 1831, Generali kini didukung oleh lebih dari 88.000 karyawan dan 163.000 *financial advisor* yang melayani 75 juta nasabah. Dengan posisi yang kuat di Eropa, Generali terus memperluas kehadirannya di Asia dan Amerika. Fondasi utama strategi Generali adalah menjadi *Lifetime Partner* bagi setiap nasabah, yang diwujudkan melalui solusi inovatif dan sesuai dengan kebutuhan, *customer experience* terbaik, serta kekuatan distribusi global yang terintegrasi secara digital. Generali Group juga sepenuhnya mengintegrasikan prinsip keberlanjutan (*sustainability*) ke dalam setiap keputusan strategis, dengan tujuan menciptakan *value* bagi seluruh pemangku kepentingan sekaligus membangun masyarakat yang lebih adil dan tangguh.

TENTANG GENERALI INDONESIA

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) merupakan bagian dari Generali Group yang beroperasi di Indonesia sejak tahun 2008 dan mengembangkan bisnis asuransi melalui jalur multi distribusi yaitu keagenan, *bancassurance*, dan *corporate solution*. Selaras dengan visi untuk menjadi *Lifetime Partner* bagi nasabah, Generali Indonesia menghadirkan solusi produk inovatif untuk proteksi jiwa, kesehatan, penyakit kritis, hingga perencanaan pensiun baik untuk nasabah individu maupun korporasi.

Saat ini, Generali Indonesia didukung oleh ribuan tenaga pemasar profesional dan dipercaya untuk melindungi ratusan ribu nasabah di Indonesia. PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia Berizin dan Diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).